

2023年12月28日  
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

## フィリピン・貿易産業省主催「Creative & Sustainable Economy Through Innovation Event」にて MITSUKOSHI FRESH と現地企業協業プロジェクトが紹介されました。

2023年12月16日に開幕した日本とASEAN(東南アジア諸国連合)の特別首脳会議にあわせて、フィリピン政府が「Creative & Sustainable Economy Through Innovation Event」を開催し、日本とフィリピンの企業が循環型の社会をテーマに共同開発した製品や取組みを紹介しました。

2022年11月に開業したフィリピン・マニラの MITSUKOSHI BGC 内のスーパーマーケット<MITSUKOSHI FRESH>と、フィリピン産原材料にこだわり、かつ生産者の労働環境などに配慮した「フェアトレード」に取り組むブランド<AURO CHOCOLATE>が協業し、抹茶・ほうじ茶や味噌などの日本の老舗メーカーの原材料を使用したチョコレートが日比企業協業を代表するプロジェクトのひとつとしてフィリピン政府に選定されました。

イベントには、特別首脳会議のため来日されたフィリピンのマルコス大統領も出席し、持続可能な未来の実現に向けた、さらなる関係強化を呼びかけました。

<MITSUKOSHI FRESH>は開業以来、新規出店国先であるフィリピンの生産者支援にとどまらず、日本企業の海外進出を支援する取組みとして、フィリピン初進出の日系老舗メーカーと現地の優良パートナーの懸け橋となって両国の企業が共に新しい可能性を見出す場の構築に力を入れてまいりました。

取り組み第一弾として始まった<AURO CHOCOLATE>とのコラボレーションは、抹茶、ほうじ茶、味噌といった、日本の伝統的な素材を現地のお客さまにも受け入れやすい形で紹介したいという想いも込められています。今後も共に両国の持続可能な社会の実現に向けて、継続的なプロジェクトとして取り組む予定です。



## 【MITSUKOSHI FRESH】

### MITSUKOSHI FRESH

2022年11月にフィリピン・マニラの MITSUKOSHI BGC 内に開業した株式会社三越伊勢丹ホールディングスとフィリピン大手不動産会社系列の Federal Retail Holdings Inc の子会社、MITSUKOSHI FEDERAL RETAIL INC が運営する現地中間・富裕層向けのスーパーマーケット。

「A Feast of Your Senses (五感にごちそうを)」をコンセプトに日本産品のみならずフィリピン産品も取り扱う。

## 【AURO CHOCOLATE】



2015年創業。「Bean to Bar」をコンセプトにフィリピン・ダバオ産のカカオを使用した上質なチョコレートを手掛けるフィリピンのチョコレートブランド。フィリピン産の原材料・フィリピン製にこだわり、トレーサビリティや生産者の労働環境などに配慮した「フェアトレード」を重視した商品づくりと流通を手掛けている。

### <主な受賞歴>

Top 20 Best Cacao Beans 2019

International Chocolate Award 2019 : Bronze/Silver

International Chocolate Award 2020 & 2021 : Silver

International Chocolate Award 2022 : Gold



## 【三越伊勢丹グループのサステナビリティ経営】

三越伊勢丹グループでは、長期に目指す姿として「お客さまの暮らしを豊かにする、“特別な”百貨店を中核とした小売グループ」となることを企業理念に掲げ、サステナビリティ経営を推進しています。

三越伊勢丹ホールディングスサステナビリティレポート 2023 <https://imhds.disclosure.site/ja/themes/217>

以上