

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2020年 9月)



2020年10月15日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2020年度計
伊勢丹新宿本店 ※	66.9%	57.6%
三越日本橋本店 ※	64.9%	58.3%
三越銀座店	52.2%	36.5%
伊勢丹立川店	76.5%	61.0%
伊勢丹浦和店	73.8%	62.5%



	前年比	2020年度計
三越伊勢丹 計 (①)	58.9%	51.4%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	65.3%	55.0%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績除く

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:65.7% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:63.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

会社名	前年比	2020年度計
札幌丸井三越	68.7%	58.7%
函館丸井今井	67.8%	69.8%
仙台三越	75.1%	70.2%
新潟三越伊勢丹	66.2%	63.5%
静岡伊勢丹	70.9%	69.9%
名古屋三越	76.6%	69.7%
広島三越	81.4%	74.8%
高松三越	70.1%	67.0%
松山三越	30.6%	56.5%
岩田屋三越	65.9%	63.2%



	前年比	2020年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	68.8%	65.0%
国内グループ百貨店 既存店計※ (④)	71.3%	67.2%

※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

	前年比	2020年度計
国内百貨店 計 (①+③)	62.5%	56.6%
国内百貨店 既存店計※ (②+④)	67.6%	59.8%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と
2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計
紳士服・洋品	64.3	50.5	74.6	46.2	47.9	37.5	64.3	48.8	59.1	47.5	63.3	50.6
婦人服・洋品	56.9	45.9	57.0	46.1	54.4	36.9	56.6	44.6	51.1	42.1	55.6	48.1
子供服・洋品	71.1	57.9	55.2	67.8	69.1	21.7	66.3	54.0	57.3	52.4	63.6	59.0
呉服寝具他	74.6	59.4	35.3	38.4	57.0	35.5	57.7	50.8	49.5	47.8	51.8	53.8
衣料品計	60.9	48.9	57.9	47.9	54.3	35.4	59.6	47.0	53.7	44.9	57.8	49.9
身廻り品	62.1	53.6	67.1	57.9	52.3	38.1	61.2	51.0	56.4	49.3	60.2	54.4
雑 貨	59.6	58.1	53.4	50.8	39.3	27.8	53.7	48.7	52.0	48.2	54.4	52.3
家具インテリア	84.5	68.8	65.8	63.7	121.3	53.9	78.0	66.6	67.0	60.6	66.1	64.7
家 電	68.3	77.5	5.3	33.8	-	-	61.1	73.0	61.0	73.0	61.0	72.9
家庭用品	141.9	65.9	72.7	54.1	57.7	48.5	96.5	58.0	73.2	51.4	70.9	56.6
家庭用品計	108.5	68.5	69.1	55.9	61.5	49.1	87.6	61.5	70.6	55.3	69.0	59.5
食 料 品	102.0	83.6	90.6	74.6	78.0	51.9	93.5	74.4	81.9	67.7	83.9	71.5
食堂・喫茶	62.4	36.3	63.9	36.0	60.1	37.7	62.7	36.3	50.2	32.9	54.5	36.4
サービス	94.7	69.0	35.0	23.6	79.1	48.2	78.3	54.3	71.2	50.4	70.8	53.1
その他	65.1	83.4	81.6	65.5	77.4	55.1	76.3	69.4	75.3	68.4	82.4	74.9
合 計	66.9	57.6	64.9	58.3	52.2	36.5	64.0	54.0	58.9	51.4	62.5	56.6
営業日数	30	129	30	129	30	129	-	-	-	-	-	-

9月概況

- 新型コロナウイルスの影響により入店客数が伸び悩んだことに加え、前年消費増税前の駆け込み需要があった反動減が見られた。さらに一部地域店において、台風接近による営業日数の減少などが重なり、国内百貨店(既存店計)の売上前年比は8月よりもマイナス幅が拡大した。引き続き、家の中で豊かに過ごしたい消費傾向から食料品や一部の店舗ではリビング家具やキッチン雑貨が健闘した。
- 伊勢丹新宿本店と三越日本橋本店では、8月と比較し入店客数がやや回復し、月の後半頃から気温が低下したことを受けて、一部秋物衣料や服飾雑貨にも動きが見られた。オンライン(EC)においては、ワインなどの食品の企画が好調だったことや店頭でも集客力のある外国展・物産展特集への反響が大きく、前年比約1.5倍と好調に推移した。

10月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は前年に消費増税の駆け込みの反動減があったものの、コロナウイルスによる客数マイナスが継続している事に加え入国規制に伴う国慶節の大幅なインバウンド売上のマイナスもあり首都圏三越伊勢丹(既存店)96.9%、国内百貨店(既存店計)99.9%となった。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL: 080-1154-4464 / 090-8593-0515
【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL: 03-6730-5003