

2023年7月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2023年8月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2023年度計		前年比	2023年度計
伊勢丹新宿本店 ※	116.7%	116.3%	➡	三越伊勢丹 計 (①)	117.6% 116.5%
三越日本橋本店 ※	110.3%	109.4%			
三越銀座店	142.4%	139.2%			
伊勢丹立川店	110.9%	108.7%			
伊勢丹浦和店	107.9%	107.6%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：119.6% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：110.8%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2023年度計		前年比	2023年度計
札幌丸井三越	112.7%	114.2%	➡	国内グループ百貨店 計 (②)	107.2% 106.7%
函館丸井今井	103.2%	100.6%			
仙台三越	101.1%	102.9%			
新潟三越伊勢丹	98.8%	101.8%			
静岡伊勢丹	100.9%	100.0%			
名古屋三越	105.9%	107.2%		国内百貨店 計 (①+②)	113.7% 112.9%
広島三越	99.2%	97.1%			
高松三越	106.7%	101.1%			
松山三越	96.7%	94.8%			
岩田屋三越	112.6%	109.8%			

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計
紳士服・洋品	117.3	118.0	125.9	120.4	143.8	143.7	119.9	119.9	118.9	118.9	117.3	116.4
婦人服・洋品	126.4	125.8	113.9	116.5	139.8	143.5	126.5	126.7	123.7	124.5	117.4	117.7
子供服・洋品	116.8	117.2	115.6	99.7	177.1	167.9	122.4	113.2	117.0	108.9	112.7	104.6
呉服寝具他	109.5	108.6	124.7	100.2	97.6	111.5	111.5	106.8	108.4	103.9	105.1	101.3
衣料品計	121.8	121.8	117.7	113.6	140.6	143.8	123.4	122.6	120.9	120.4	116.4	115.5
身廻り品	130.0	127.6	131.0	126.8	161.3	159.1	136.2	133.1	133.3	130.4	127.1	124.1
化粧品	121.3	121.8	105.8	117.0	157.1	156.8	127.4	128.7	126.2	127.6	117.3	119.1
美術・宝飾・貴金属	105.5	107.7	107.2	106.7	143.3	136.7	111.6	111.7	111.4	111.7	110.7	111.9
その他雑貨	125.3	113.7	112.8	114.7	207.3	201.8	129.1	119.7	127.4	119.3	122.9	113.6
雑貨計	112.3	113.0	107.2	108.4	150.4	146.4	117.2	117.2	116.9	117.1	113.6	114.4
家庭用品計	109.2	107.8	104.3	90.6	121.3	111.2	108.3	101.4	107.0	100.6	114.6	102.1
食料品	111.4	110.4	102.4	102.0	114.8	112.8	108.1	107.7	108.5	107.5	104.8	105.0
食堂・喫茶	133.1	128.8	139.1	143.8	132.6	135.2	134.3	131.4	128.5	124.3	128.8	122.9
サービス	51.0	48.2	147.0	137.1	126.6	137.0	63.5	62.2	67.2	66.2	71.6	70.9
その他	81.9	82.2	104.9	105.7	193.4	112.8	109.5	99.4	109.7	99.8	106.6	99.7
合 計	116.7	116.3	110.3	109.4	142.4	139.2	118.6	117.6	117.6	116.5	113.7	112.9
営業日数	31	122	31	122	31	122	—	—	—	—	—	—

7月概況

- 両本店を中心に、高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は(株)三越伊勢丹計で117.6%、国内百貨店計で113.7%であった。
また、伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、16ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移をしている。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、宝飾やハンドバッグなどが引き続き好調で売上に牽引。外出需要の増加を背景に夏物衣料や服飾雑貨も堅調に推移した。また、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に軽衣料やバッグなど秋物の新作も好調に推移している。
- 免税売上はラグジュアリーブランドのハンドバッグ・宝飾などへの関心の高さが継続し、東京・札幌・福岡の店舗を中心に大きく伸長したことで、国内百貨店計（既存店）で、コロナ前の2018年同月実績を超えた。

8月足元概況

14日までの店頭売上累計は、引き続き首都圏店舗が牽引。ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグや、カットソー・ニットなどの秋物軽衣料も好調であった。
また、集いの機会が増加している事で和洋菓子や総菜の売上も引き続き堅調に推移している。
免税売上も引き続き伸長している。売上前年比は首都圏三越伊勢丹計では125.5%、国内百貨店計では119.0%と共に前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2777