

2021年8月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2021年9月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	95.6%	140.5%
三越日本橋本店 ※	92.5%	129.4%
三越銀座店	92.3%	153.3%
伊勢丹立川店	74.4%	120.1%
伊勢丹浦和店	80.0%	139.5%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：95.9% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：98.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	91.7%	137.5%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	92.9%	139.0%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

会社名	前年比	2021年度計
札幌丸井三越	81.5%	115.3%
函館丸井今井	80.4%	103.9%
仙台三越	85.7%	114.2%
新潟三越伊勢丹	89.7%	124.1%
静岡伊勢丹	78.7%	119.0%
名古屋三越	100.4%	120.0%
広島三越	71.7%	104.1%
高松三越	89.5%	133.3%
松山三越	23.3%	53.4%
岩田屋三越	89.5%	125.9%

	前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	85.9%	118.6%

	前年比	2021年度計
国内百貨店 計 (①+③)	89.2%	129.1%
国内百貨店 既存店計※ (②+③)	89.9%	129.8%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計
紳士服・洋品	91.4	135.4	70.8	126.5	60.6	101.6	86.4	131.9	84.3	130.0	80.6	122.9
婦人服・洋品	95.1	150.9	71.6	117.9	83.3	152.3	88.9	144.0	84.6	140.5	82.7	130.4
子供服・洋品	80.0	131.0	67.7	118.5	75.0	126.3	76.4	125.7	73.9	122.9	76.6	113.7
呉服寝具他	81.7	126.6	117.8	140.1	83.3	120.6	89.8	128.9	84.4	128.6	79.4	120.7
衣料品計	92.1	142.0	74.1	121.2	76.6	137.1	87.3	137.3	83.8	134.6	81.5	126.2
身廻り品	83.6	138.5	96.6	151.8	90.3	144.0	88.1	142.8	86.1	142.2	87.1	138.2
雑 貨	103.4	146.2	122.7	167.2	101.6	169.5	108.2	154.5	104.7	151.5	101.0	144.7
家具インテリア	86.7	130.2	88.5	140.9	82.0	118.7	87.0	133.2	84.6	132.1	77.8	121.4
家 電	95.3	98.7	0.0	29.5	—	—	83.8	94.9	83.7	94.7	89.6	97.4
家庭用品	85.2	157.2	62.5	126.0	66.8	122.5	72.0	138.3	72.4	137.5	71.6	123.5
家庭用品計	87.2	136.7	66.5	128.2	68.7	122.1	77.4	132.3	76.9	131.8	74.4	121.4
食 料 品	105.8	138.1	82.9	111.9	99.1	160.1	96.5	129.3	95.8	130.8	92.6	120.7
食堂・喫茶	57.8	139.1	57.5	105.3	127.2	188.0	58.0	131.6	60.8	131.3	64.9	126.3
サービス	68.2	121.2	68.6	141.3	95.1	157.2	70.0	126.2	73.2	129.7	76.7	127.8
その他	139.7	97.5	91.7	121.1	98.3	149.4	103.3	115.1	105.7	116.2	89.1	108.3
合 計	95.6	140.5	92.5	129.4	92.3	153.3	94.3	138.7	91.7	137.5	89.2	129.1
営業日数	31	129	31	129	31	129	—	—	—	—	—	—

8月概況

- 新型コロナウイルスの感染急拡大を受け、外出自粛傾向が高まり、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店をはじめ、客単価は前年を大きく上回るも、客数は伸び悩み、(株)三越伊勢丹計及び国内百貨店計は6ヶ月ぶりに前年売上を下回った。
- 顧客ロイヤリティの高いラグジュアリーブランドや希少性が高いデザイナーズブランド等、高付加価値な商品へのニーズは依然として高く、時計やハンドバッグなどが好調を維持。長引く巣ごもりからビールやワインなどの酒類も好調なほか、秋物衣料や服飾雑貨にも動きが見られた。三越伊勢丹オンラインストア（ギフトEC含む）の売上は前年比約1.4倍と人気ブランド企画等が好調を牽引した。

9月足元概況

- 緊急事態宣言の延長及びまん延防止等重点措置の適用を受け、9月15日現在、一部店舗で混雑時の入場制限などの感染拡大防止対策を強化して営業している。
- 14日までの店頭売上累計は、引き続き新型コロナウイルスの感染拡大による入店客数の減少が大きく影響し、首都圏三越伊勢丹計では99.1%、国内百貨店計では95.1%と共に前年実績を下回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003