

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2020年 2月)



2020年3月16日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2019年度計
伊勢丹新宿本店 ※	90.4%	97.8%
三越日本橋本店 ※	86.0%	94.3%
三越銀座店	63.8%	95.2%
伊勢丹立川店	98.4%	99.1%
伊勢丹浦和店	95.5%	96.9%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:89.6% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:84.1%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

三越伊勢丹 計	81.4%	95.1%
三越伊勢丹既存店 計 ※	85.7%	96.6%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

会社名	前年比	2019年度計
札幌丸井三越	75.1%	97.4%
函館丸井今井	90.3%	106.3%
仙台三越	95.4%	95.0%
新潟三越伊勢丹	109.1%	98.9%
静岡伊勢丹	96.4%	95.3%
名古屋三越	91.0%	97.3%
広島三越	96.1%	99.2%
高松三越	92.4%	96.7%
松山三越	89.2%	92.5%
岩田屋三越	82.6%	93.6%

国内グループ百貨店 計	88.5%	96.1%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	84.2%	95.5%
国内百貨店既存店 計	86.8%	96.4%

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		基幹3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計
紳士服・洋品	111.5	100.4	81.9	86.7	75.7	94.1	102.9	97.7	98.8	97.0	95.9	95.5
婦人服・洋品	77.3	92.9	79.0	82.9	71.6	96.3	76.8	91.1	73.7	90.1	77.7	91.5
子供服・洋品	85.7	95.9	83.1	94.6	57.1	101.6	81.7	96.4	79.6	94.7	81.7	93.1
呉服寝具他	79.5	83.3	91.1	91.3	91.6	96.6	83.1	86.4	80.0	89.3	79.3	89.7
衣料品計	88.7	95.4	81.2	85.4	72.2	96.3	85.0	93.4	81.4	92.5	82.6	92.6
身廻り品	74.4	89.8	87.2	106.8	65.1	95.6	75.1	94.4	75.4	95.0	82.1	97.0
雑 貨	92.9	103.4	76.6	98.1	41.7	92.3	74.5	99.3	74.1	98.3	77.6	98.8
家具インテリア	90.6	93.4	93.7	92.5	59.9	72.0	90.1	92.1	92.7	93.1	85.8	90.2
家 電	80.2	80.6	21.3	40.4	-	-	70.5	73.5	70.4	72.3	76.3	74.7
家庭用品	67.5	87.9	93.5	90.4	76.9	95.1	79.6	90.1	74.7	90.2	83.8	91.2
家庭用品計	76.6	88.7	90.6	88.9	74.8	92.1	81.5	89.1	79.0	89.6	83.9	90.1
食 料 品	110.6	107.3	100.5	97.9	92.6	101.5	103.4	102.3	95.1	98.3	94.0	97.5
食堂・喫茶	81.7	92.3	74.0	92.8	7.2	7.2	76.5	87.5	69.8	87.1	74.6	89.2
サービス	91.7	90.8	80.5	94.2	91.4	97.3	88.6	92.1	83.2	89.2	83.5	89.2
その他	67.8	100.1	90.1	89.2	105.2	94.4	84.0	92.2	83.7	91.6	88.1	93.4
合 計	90.4	97.8	86.1	94.3	63.8	95.2	84.2	96.4	81.4	95.1	84.2	95.5
営業日数	29	333	29	333	29	333	-	-	-	-	-	-

2月概況

- 新型コロナウイルスの感染拡大による不安が広がり、入店客数の減少や消費マインドへのマイナス影響がみられ、首都圏三越伊勢丹(既存店)と国内百貨店(既存店)ともに前年実績を下回った。
- インバウンド売上に関しては、新型コロナウイルスの影響による訪日客数減と、春節の時期ずれ(本年1月、昨年2月)のマイナス反動が重なり、グループ百貨店の全店舗で前年実績を下回る。

3月足元概況

- 15日までの店頭売上累計は引き続き新型コロナウイルスの拡大が影響し、三越伊勢丹(既存店計)62.5%、国内百貨店(既存店計)65.2%と共に前年実績を下回った。
- 免税売上は新型コロナウイルスの拡大により先月同様に首都圏、国内百貨店共に前年実績を下回る。