

2023年5月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2023年6月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2023年度計					
伊勢丹新宿本店 ※	115.3%	116.9%					
三越日本橋本店 ※	112.8%	112.7%					
三越銀座店	137.1%	139.2%					
伊勢丹立川店	106.7%	107.3%					
伊勢丹浦和店	109.6%	109.0%					
				三越伊勢丹 計	(①)	前年比	2023年度計
				116.7% 117.7%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：119.7% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：112.5%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2023年度計				
札幌丸井三越	119.7%	116.3%				
函館丸井今井	102.7%	99.0%				
仙台三越	99.5%	103.5%				
新潟三越伊勢丹	98.2%	103.5%				
静岡伊勢丹	100.3%	100.8%				
名古屋三越	106.1%	105.3%				
広島三越	90.8%	95.7%				
高松三越	96.7%	99.6%				
松山三越	100.7%	92.6%				
岩田屋三越	106.8%	109.5%				
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計
紳士服・洋品	117.9	120.6	112.5	118.6	132.7	143.5	118.3	121.8	117.0	120.7	117.6	117.5
婦人服・洋品	123.7	126.7	115.7	118.7	144.8	144.0	125.2	127.6	123.7	125.3	111.7	118.0
子供服・洋品	102.1	110.9	127.5	99.0	165.2	161.7	115.7	107.4	112.0	103.3	72.1	99.7
呉服寝具他	106.0	111.5	97.9	93.0	117.8	115.0	104.9	107.0	99.7	102.0	98.4	99.7
衣料品計	119.6	122.9	115.8	112.4	142.2	144.1	121.3	123.0	119.4	120.5	108.2	115.2
身廻り品	130.9	129.4	126.0	130.4	154.9	159.1	134.1	135.1	130.7	132.4	126.2	125.2
化粧品	119.6	120.8	117.5	120.8	149.6	153.4	125.8	127.7	125.3	126.8	124.1	119.8
美術・宝飾・貴金属	108.8	111.2	106.2	107.3	130.7	132.8	111.2	113.0	111.3	113.2	119.9	111.9
その他雑貨	105.9	109.0	101.3	121.6	223.8	241.6	111.8	118.9	111.6	118.7	104.7	111.9
雑貨計	112.2	114.3	107.2	109.5	140.3	143.9	115.5	117.8	115.5	117.8	120.1	114.6
家庭用品計	101.2	102.0	101.5	94.0	94.9	103.0	100.6	99.3	99.2	98.1	98.7	98.3
食料品	112.6	112.8	111.2	110.6	117.7	115.4	113.1	112.6	112.5	111.8	116.0	108.3
食堂・喫茶	118.7	127.8	144.7	138.6	148.5	132.4	123.1	129.6	117.3	122.8	130.8	120.5
サービス	41.5	39.3	126.5	128.4	127.3	138.6	54.4	51.6	58.8	56.2	50.4	61.7
その他	51.4	64.9	105.6	104.7	116.3	113.2	91.6	93.8	93.1	94.9	97.6	97.0
合 計	115.3	116.9	112.8	112.7	137.1	139.2	117.8	119.0	116.7	117.7	112.5	113.7
営業日数	31	61	31	61	31	61	—	—	—	—	—	—

5月概況

○両本店を中心とした高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は㈱三越伊勢丹計で116.7%、国内百貨店計で112.5%であった。

また、伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、14ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移をしている。

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き高付加価値な商品への購買意欲が高く、宝飾・ハンドバッグ・財布が特に好調で売上を牽引している。化粧品についてはコロナ5類移行によってベースメイクや口紅の動きが好調。

○免税売上はラグジュアリーブランドのハンドバッグ・宝飾などへの関心の高さが引き続き継続し、首都圏店舗を中心に好調に推移している。

6月足元概況

14日までの店頭売上累計は、引き続き首都圏店舗が牽引。ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ、財布に加え、夏物のブラウス、カットソーも好調であった。また、外出機会の増加により、サングラスや装身具なども伸長した。免税売上も引き続き、堅調に推移している。売上前年比は首都圏三越伊勢丹計では110.7%、国内百貨店計では108.3%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2777