

2023年4月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2023年5月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2023年度計					
伊勢丹新宿本店 ※	118.5%	118.5%					
三越日本橋本店 ※	118.1%	118.1%					
三越銀座店	141.4%	141.4%					
伊勢丹立川店	107.6%	107.6%					
伊勢丹浦和店	108.5%	108.5%					
				三越伊勢丹 計	(①)	前年比	2023年度計
						118.8%	118.8%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：125.4% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：115.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2023年度計			前年比	2023年度計
札幌丸井三越	112.7%	112.7%	➡	国内グループ百貨店 計	(②)	108.1%
函館丸井今井	95.6%	95.6%				
仙台三越	107.7%	107.7%				
新潟三越伊勢丹	109.5%	109.5%				
静岡伊勢丹	101.4%	101.4%				
名古屋三越	104.4%	104.4%		国内百貨店 計	(①+②)	114.9%
広島三越	100.4%	100.4%				
高松三越	102.6%	102.6%				
松山三越	84.7%	84.7%				
岩田屋三越	112.2%	112.2%				

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計
紳士服・洋品	123.1	123.1	124.2	124.2	157.4	157.4	123.2	123.2	124.7	124.7	121.5	121.5
婦人服・洋品	129.5	129.5	121.4	121.4	143.3	143.3	129.3	129.3	126.8	126.8	120.3	120.3
子供服・洋品	118.7	118.7	88.9	88.9	158.5	158.5	102.5	102.5	98.2	98.2	94.9	94.9
呉服寝具他	116.9	116.9	88.7	88.7	111.9	111.9	109.1	109.1	104.2	104.2	102.9	102.9
衣料品計	126.0	126.0	110.0	110.0	146.0	146.0	123.4	123.4	121.6	121.6	117.0	117.0
身廻り品	128.1	128.1	134.8	134.8	163.4	163.4	136.1	136.1	134.0	134.0	127.0	127.0
雑 貨	116.8	116.8	112.1	112.1	148.1	148.1	111.8	111.8	120.2	120.2	116.9	116.9
家具インテリア	115.6	115.6	85.1	85.1	222.6	222.6	104.5	104.5	104.9	104.9	99.4	99.4
家 電	112.1	112.1	39.4	39.4	-	-	111.6	111.6	111.6	111.6	104.5	104.5
家庭用品	92.9	92.9	89.4	89.4	107.7	107.7	93.4	93.4	92.7	92.7	90.7	90.7
家庭用品計	102.6	102.6	88.1	88.1	112.1	112.1	97.5	97.5	97.1	97.1	93.8	93.8
食 料 品	113.4	113.4	126.4	126.4	113.1	113.1	111.9	111.9	111.0	111.0	107.9	107.9
食堂・喫茶	137.8	137.8	132.0	132.0	117.8	117.8	134.9	134.9	129.0	129.0	125.3	125.3
サービス	37.7	37.7	130.3	130.3	148.9	148.9	49.4	49.4	54.2	54.2	60.1	60.1
その他	76.4	76.4	103.8	103.8	110.1	110.1	95.9	95.9	96.7	96.7	98.9	98.9
合 計	118.8	118.8	118.1	118.1	141.4	141.4	117.4	117.4	118.8	118.8	114.9	114.9
営業日数	30	30	30	30	30	30	—	—	—	—	—	—

4月概況

○両本店を中心とした高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は㈱三越伊勢丹計で118.8%、国内百貨店計で114.9%であった。

また、伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、統合後最高実績だった2018年度を上回る実績で推移している。

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き高付加価値な商品への購買意欲が高く、宝飾・ハンドバッグ・財布が特に好調で売上を牽引している。

外出機会の増加に伴いオケージンアイテムやリゾートアイテムなどへの関心が高まった。

また、独自性のあるイベントや催事も、実績の押し上げにつながった。

○免税売上は、ラグジュアリーブランドのハンドバッグ・宝飾などへの関心の高さが継続し、首都圏店舗を中心に伸長している。

5月足元概況

14日までの店頭売上累計は、首都圏店舗が牽引し、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのカットソーやブラウスに加え、寒暖差対策の薄手の羽織物も好調であった。外出機会の増加により、サングラスやアクセサリなども伸長した。免税売上も引き続き、堅調に推移している。売上前年比は首都圏三越伊勢丹計では119.4%、国内百貨店計では114.3%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2777