



三越伊勢丹ホールディングス

2015 年 1 月 15 日

報道関係各位

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

「株式会社三越伊勢丹旅行」設立について

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：大西洋、以下「三越伊勢丹 HDS」）は、旅行事業の強化に向け、「株式会社三越伊勢丹旅行」を設立することといたしましたのでお知らせいたします。

1.三越伊勢丹旅行設立の目的

三越伊勢丹 HDS は、「2018 年度営業利益 500 億円」を目指し、中期経営計画を推進しています。この目的の達成のためには、百貨店事業に加え、お客さまとの接点を更に拡大させる事業を強化・拡大し収益力を向上することがきわめて重要であり、現在、当グループでは、カード事業・スーパーマーケット事業・ファッションブランド事業・ソリューション事業などを重点事業として位置づけております。1 月 9 日に発表した「次世代型ヘルスケアモール」は、お客さまの心と身体のケアによる接点の拡大として有力なソリューション事業ですが、高付加価値なラグジュアリー旅行事業は、とくにお客様の期待の高いカテゴリーと考えております。

モノからコトへ個人消費の対象が質的に変化している昨今、旅行は代表的なコト商品であり、とりわけ時間とお金に余裕のあるシニア世代の旅行マーケットは拡大しています。また 2020 年までに訪日外国人旅行者 2000 万人を目指す政策に伴い、海外からの観光客による国内旅行マーケットも拡大していきます。

三越伊勢丹 HDS は現在、三越伊勢丹旅行営業部が、主に三越のお客さまを対象に高付加価値かつラグジュアリーな自主企画旅行商品を提供しておりますが、今後の成長に向けては、伊勢丹のお客さまへの拡大をはじめとしたグループ全体のお客さまのご要望にお応えできる態勢を整えることで、収益を拡大させていきます。

また事業拡大のスピードアップを図るためには、三越伊勢丹 HDS100%出資の旅行専門子会社をグループ内に設置することが、「ラグジュアリートラベルマーケットにおける確固たるポジショニングの確立」「柔軟性とスピードをもった経営判断」「旅行専門人材の早期獲得・育成」の面からもきわめて有効と考えら

れます。

そこで現・三越伊勢丹旅行営業部を母体とした旅行事業専門子会社「株式会社三越伊勢丹旅行」を新設することにいたしました。

2.具体的な事業展開

① 三越伊勢丹旅行営業部の現状の取り組み（別添資料参照）

現在、三越伊勢丹旅行営業部では、主に三越の上質な旅行を望まれるお客さまを対象とした「高付加価値・高価格帯旅行」商品を自社で企画し販売しています。

〔自主企画旅行の特徴〕

- ・豪華列車チャーターや、遺跡・美術館などの特別貸切見学や著名講師が同行する海外旅行
- ・100 年以上の歴史を持つ三越美術営業部との連動により一流の作家の工房を訪ねるなど、直接コミュニケーションの機会を設ける国内旅行
- ・国内では三越しか保有していない 10 人乗り豪華バスによる国内旅行
- ・上記のような当社自主企画旅行には、三越伊勢丹の店頭同様のおもてなしで最高のご満足を提供する三越伊勢丹旅行営業部の添乗員が原則同行

こうした取り組みは業界内でも高く評価され、海外、国内・訪日旅行で最も優れた企画旅行に対して表彰を行う「ツアーオブザイヤー」（現・ツアーグランプリ）の複数回受賞に結びついています。

※ツアーオブザイヤー（現・ツアーグランプリ）とは、海外、国内・訪日旅行で最も優れた企画旅行（募集型・受注型）に対して年 1 回表彰を行うもの。

主催：ツアーグランプリ実行委員会

後援：国土交通省、国土交通省観光庁、一般社団法人日本旅行業協会、
一般社団法人日本旅行作家協会

運営：ツアーグランプリ運営事務局

以上のように三越伊勢丹旅行営業部は、「高付加価値・高価格帯旅行」に特化することで、他社には真似できない独自性の高い企画を提供し続け、お客さまに繰り返しご利用いただくことで、業界では高い収益性を維持しています。

② 今後の方向性

旅行は大きく「移動」「観光」「食事」「宿泊」の要素で構成されており、それぞれでいかに付加価値を高め、他社にない特徴を発揮するかということが重要になります。当社の旅行においても、たとえば「宿泊」であれば、なかなか予約がとれない旅館やホテルを押さえるというかたちで付加価値を提供できる商品を企画しています。



▲三越プレミアムクルーザー

さらに、当社が競合他社にはない強みとして有しているのが、「三越プレミアムクルーザー（写真・以下、MPC）」と「三越グランドクルーザー（以下、MGC）」という三越オリジナルのラグジュアリーバスによる「移動」です。

とくに、45 席設置可能な大型観光バスの座席を 1 席ずつゆとりのある空間にするため、わずか 10 席に改造し、さらに広い化粧室も装備した MPC は国内では三越伊勢丹のみが所有するプレミアム感にあふれたバスであり、このバスを核とした商品を企画・提供することで、他社との差異化を具現化するとともに、お客さまの満足度を高め、リピート率の向上を実現していきます。

円安の影響もあり、現状の旅行マーケットは全般的には「国内旅行好調」さらには「インバウンド好調」という傾向が見られることから、MPC・MGCを核とした外国人観光客を含めたラグジュアリー国内旅行というカテゴリーは高い伸びが期待できます。

現状、MPC・MGC とも 2 台ずつ保有していますが、半分以上の企画が満席となっており、今後これらを増台することで、より多くのお客さまにご満足いただける環境を整えていきます。

そしてこの MPC・MGC を核とした国内旅行をきっかけに、三越伊勢丹旅行が提供する国内・海外の旅行ファンを増やしていくことを目指しています。

3.新会社の概要

社名	株式会社三越伊勢丹旅行（ Isetan Mitsukoshi Travel Co., Ltd. ）
代表者	未定
資本金	資本金 5000 万円・資本準備金 5000 万円
会社設立日	2015 年 1 月 20 日（予定）
事業開始	2015 年 7 月 1 日（予定）
本社所在地	東京都中央区日本橋室町 1 丁目 4 番 1 号
初年度売上目標	75 億円（2015 年度）

■株式会社三越伊勢丹旅行の設立に伴い、JTBの子会社（三越伊勢丹の持分法適用会社）である「株式会社 JTB 伊勢丹トラベル」は会社清算を行います（2015年6月30日予定）。株式会社三越伊勢丹旅行の営業所においては、今後お客さまの幅広いご要望にお応えするために JTB の商品を販売していきます。

なお、同社の清算が JTB ならびに三越伊勢丹の業績に与える影響は軽微です。

《ご参考》「株式会社 JTB 伊勢丹トラベル」概要

社名	株式会社 JTB 伊勢丹トラベル（ JTB ISETAN TRAVEL SERVICE, INC. ）
代表者	代表取締役社長 高井 晴彦
資本金	9800 万円
株主	（株）ジェイティービー66.33%、（株）三越伊勢丹ホールディングス 33.67%
会社設立日	2007 年 2 月 1 日（創業日 1987 年 12 月 1 日）
本社所在地	東京都新宿区新宿 2-19-12 静銀ビル 6 階
営業所	5 か所（新宿・松戸・浦和・相模原・府中 いずれも伊勢丹店内）
売上高	33 億 1300 万円（2013 年度）
従業員数	46 人（2014 年 4 月時点）

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当
電話 (03)6205-6003

三越伊勢丹旅行のツアー構成

【商品コンセプト】

百貨店ならではの品質で高付加価値なラグジュアリーなツアー

【商品ラインナップ°】

<国内>

三越伊勢丹の旅 〇イタル
三越伊勢丹プレミアムクルーザー
三越伊勢丹グランドクルーザー
特別企画 ハーモニー
宿泊クーポン

<海外>

三越伊勢丹の旅 〇イタル
特別企画 ハーモニー
オーダーメイド旅行



日本最高峰のラグジュアリーツアー

三越伊勢丹旅行営業部は、「高質百貨店・三越伊勢丹が提案する旅行とは、知的好奇心を満足させる文化性の高い付加価値特化型旅行である。」をモットーに人生の思い出に残る上質な旅を提案しています。

つまり、三越伊勢丹グループの強みである「百貨店のネットワーク」や「三越伊勢丹ブランドの信頼力」を存分に活用して旅行業界他社では企画が難しいツアーを提供しています。

具体的には三越美術営業部と連携した京都・奈良の特別企画や、李登輝元総統特別講演と故宮博物院貸切見学の台湾ツアー、インドの豪華列車マハラジャエクスプレスチャーター等が非常に好評を得ました。

[美術部門連携企画例] (国内 1泊2日)

- ・海石榴に宿泊 細川護熙氏 不東庵工房を訪ねる旅 (81,000円)
- ・金閣寺 方丈 森田りえ子氏、石踊達也氏が案内する杉戸絵特別拝観 (145,000円)
- ・唐招提寺 東山魁夷「御影堂障壁画」と薬師寺 平山郁夫「シルクロード」特別拝観 (123,500円)
- ・柿右衛門、今右衛門、太郎衛門 有田・唐津 名窯 三右衛門を訪ねて (138,000円)

[特選宝飾部門連携企画例] (海外)

- ・ランゲ&ゾーネオーダーメイドツアー 8日間 (ビジネスクラス：1,200,000円)
- ・ルイヴィトンオーダーメイドツアー 7日間 (エコミックス：700,000円 ビジネスクラス：1,200,000円)

[紳士部門連携企画例] (海外)

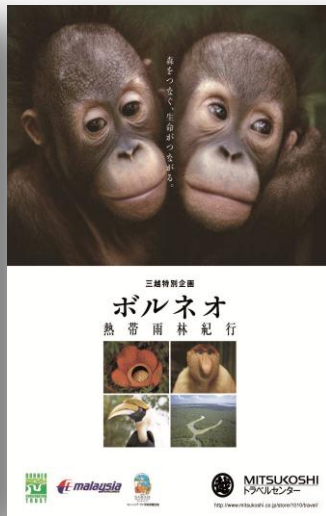
- ・グローブロッターとジェイミーオリバーツアー 8日間 (エコミックス：550,000円) 等

旅行業界の受賞実績

ツアーオブザイヤー審査員特別賞2度受賞 ツアーグランプリ国内訪日部門 1度受賞



2009年度スペイン



2011年度ボルネオ



2013年度 沖縄

※ツアーオブザイヤー（現・ツアーグランプリ）とは、海外、国内・訪日旅行で最も優れた企画旅行（募集型・受注型）に対して年1回表彰を行うもの。

主催：ツアーグランプリ実行委員会

後援：国土交通省、国土交通省観光庁、一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人日本旅行作家協会

運営：ツアーグランプリ運営事務局

i) 2009年度/スペイン（08年10月催行）

アルハンブラ宮殿の貸切見学やパラドールグラナダでの夜会、ガウディの作品の専門家・田中裕也氏同行見学、特別講演。カタルーニャ音楽堂の貸切コンサート、リヤドロでのプライベートレセプション等審査員からは「三越がやるとこうなる」と評されました。

ii) 2011年度/ボルネオ（11年3月催行）

地球環境保全が叫ばれる中、人と地球環境が調和する持続可能な社会の実現に向けて、生物多様性の保全に寄与する旅行を提案しました。

具体的にはツアー代金に「ボルネオ保全トラスト」が推進する「ボルネオ緑の回廊」プロジェクトへの寄付金が含まれており生物多様性保全活動に役立てました。

iii) 2013年度/沖縄（13年3月催行）

特別文化公演、貸切、特別式典など

明治初期まで450年もの間実現した独立国家「琉球王国」琉球の歴史研究における権威・沖縄県立大学芸術大学名誉教授の井上秀雄氏の協力をえて単なる観光を超えた世界遺産をじっくりと探究できるツアーとして提案。

加えて、沖縄の伝統舞踊を中心に沖縄の文化を楽しんで頂き、文化・芸術面からも沖縄を体感していただきました。

今年度寄せられた「お客さまの声」のご紹介

初秋の風ふく聖地 高野山と奈良 世界遺産に会う祈りの旅 3日間

改めて三越トラベル様の各人のサービスについて感心させられました。
とても気持ち良く最後まで素敵な旅をいつも有難うございます。

京へのいざない「高山寺」特別拝観、三井寺宗祖「智証大師」秘仏開扉 2日間

京都国立博物館の全館貸切が大変良かった。
今後もこのような企画をどんどん出してほしい。
今回の企画、さすが三越さん！！

錦秋の箱根を満喫 箱根料理宿「弓庵」で寛ぐ2日間

箱根は四季満悦の地ですが紅葉季節は是非三越でと念願、
時期よく晴天に恵まれまして眺めも最高、添乗員のご接待も
最高でございました。

イェンバラ・湖水地方・コツワルス・バース・ロンドン 10日間

何から何まで気配り頂き、とてもものんびりと今回も旅行が出来ました。
その都度いろんな希望を取入れて下さったり臨機応変な対応は
今回とても有り難かったです。

ミラノ・ベニス・フィレンツェ・ローマ 9日間

今回初めて三越旅行に参加しましたが、とても楽しく素晴らしい内容。
同行の方々とも親しくさせて頂き、ほんの少し人生の幅が広がりました。

これらは、お客さまからいただいたお褒めの言葉のほんの一例ですが、このように、三越伊勢丹
旅行営業部は、企画だけでなく、添乗員の接客サービスについても非常に評価をいただけていま
す。