

2022年2月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年3月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	107.7%	123.2%
三越日本橋本店 ※	97.1%	114.0%
三越銀座店	114.9%	128.5%
伊勢丹立川店	84.8%	105.1%
伊勢丹浦和店	102.1%	118.9%

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	104.1%	120.0%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	106.4%	121.4%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：111.1% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：110.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2021年度計				
札幌丸井三越	89.1%	107.4%				
函館丸井今井	79.7%	98.8%				
仙台三越	91.4%	105.3%		国内グループ百貨店 計	(③)	前年比 2021年度計
新潟三越伊勢丹	90.6%	110.1%		93.3%	108.7%	
静岡伊勢丹	99.3%	107.3%				
名古屋三越	92.6%	107.4%				
広島三越	87.7%	95.6%				
高松三越	92.0%	113.6%				
松山三越	113.1%	79.6%				
岩田屋三越	98.1%	114.7%				

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計
紳士服・洋品	107.7	119.6	101.4	113.8	115.8	105.6	107.4	117.9	105.6	116.9	102.5	113.1
婦人服・洋品	115.8	132.2	78.3	108.8	107.8	128.0	105.8	126.7	103.3	124.4	97.5	118.2
子供服・洋品	108.6	116.4	87.0	105.1	93.2	88.9	94.6	109.7	93.6	109.3	88.9	104.0
呉服寝具他	96.0	112.4	128.9	124.5	102.5	105.0	103.6	114.5	100.1	112.0	92.6	107.4
衣料品計	111.4	125.2	86.3	110.3	108.4	119.4	104.9	121.7	102.7	119.9	97.6	115.0
身廻り品	117.6	123.7	131.3	132.4	114.0	130.1	120.4	127.0	119.8	126.2	111.3	123.0
雑 貨	113.6	129.0	112.7	137.4	128.7	137.7	115.5	132.4	113.1	130.0	107.8	124.3
家具インテリア	95.7	109.2	109.5	117.9	127.4	105.0	100.3	111.6	100.3	110.8	104.8	108.2
家 電	64.5	79.2	11.2	22.8	0.0	112.4	56.7	76.1	56.7	76.0	61.8	79.2
家庭用品	96.8	125.8	105.0	112.1	84.5	102.1	99.1	116.6	96.6	115.6	91.0	109.5
家庭用品計	91.9	112.5	102.5	112.3	89.6	102.4	95.5	111.6	94.4	111.0	93.6	107.6
食 料 品	96.4	116.9	82.4	99.9	107.7	127.7	93.8	111.3	93.7	111.7	92.9	107.9
食堂・喫茶	90.3	115.9	80.0	97.4	156.7	148.5	88.6	112.3	90.5	112.4	88.3	109.7
サービス	68.0	97.7	101.8	115.1	84.8	122.5	73.1	101.7	75.7	103.9	78.1	104.9
その他	84.9	112.9	78.4	105.0	137.4	137.8	84.6	109.9	86.5	110.7	91.7	104.8
合 計	107.7	123.2	97.1	114.0	114.9	128.5	105.6	121.2	104.1	120.0	99.9	115.3
営業日数	27	308	28	309	28	309	—	—	—	—	—	—

2月概況

- 各地域におけるまん延防止等重点措置の適用および天候不順の影響を受け、グループ百貨店を中心に月全体を通して売上が伸び悩むも、お得意様向けイベントを実施した首都圏三越伊勢丹ではロイヤルティの高いお客さまの購買などにより売上を下支えた。国内百貨店既存店計の売上は5ヶ月連続、首都圏三越伊勢丹計の売上は6ヶ月連続で前年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、お得意様向けのイベントなどにより、時計・宝飾・ラグジュアリーブランドなどの高付加価値な商品が好調に推移した。気温が低い状態が続き、春物衣料の初動は鈍いながらも、ハンドバッグや靴、装身具といった服飾雑貨では新作への関心度が高かった。

3月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は、依然として新型コロナウイルス感染者数が高水準にあるものの、引き続き宝飾時計やラグジュアリーブランド、デザイナーズブランドなどの高付加価値商品が売上を牽引したことで首都圏三越伊勢丹計では118.3%、国内百貨店計では108.1%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003