三越伊勢丹が考える"サステナビリティ"「think good」 キャンペーン第三弾のテーマは「わたしも地球も愛する選択」 ~よりよい未来に繋がるポジティブな暮らしのアイディアをご提案します~ ■2022年3月23日(水)~4月26日(火)

■伊勢丹新宿店・日本橋三越本店・銀座三越 ■三越伊勢丹オンラインストア https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/st_thinkgood_sp

2021年の4月から、三越伊勢丹は、彩りある豊かな未来へ向けて「想像力を働かせ、真摯 に考えることからスタートする」という想いを込めた合言葉「think good」のもと、サステナビリティ 活動に取り組んでいます。

第三弾の今回は「わたしも地球も愛する選択」をテーマに、地球環境・社会・個人にとって、よ りよい未来に繋がる意識、行動、生き方、選択のアイデアを首都圏3店舗や三越伊勢丹オンラ インストアで紹介します。今回初めての取り組みとして、小売6社がタッグを組み国内外の約60 のブランドやクリエーター、アーティストの手を介しアップサイクルした「デニム de ミライ~Denim Project~」が登場。また、アースデイ東京2022コラボレーション企画などを行います。長年愛 用したあとに土に還るバッグや捨てられるはずだった車のシートベルトやエアバッグなどの廃材を 使った一点もののバックパックなど、約130企画をご紹介します。



「地球のために」

生態系を含む地球環境や、関わる人、社会に配慮した 品揃えを通して、普段の暮らしの中でできる地球に優し い選択をご紹介します。

- ■業界や企業の垣根を越え、<リーバイス® 501® >のユーズドストックをアップサイクルした「デニム de ミ ライ~Denim Project~」
- ■SDGsの取り組みで注目を集めるサステナブルファー ム&パーク「KURKKU FIELDS(クルックフィール **ズ)」**とコラボレーション。
- ■国内最大規模のサステナビリティの祭典「アースデイ 東京2022 |とコラボレーションし、首都圏3店舗とオンラ インを通じてイベントを開催。





「わたしたち(社会・個人)のために」

自分の心身を慈しむこと、より生きやすい社会を実現す ること、わたしたちの未来がより良くなるための選択をご 提案します。

- ■女性の心身の悩みを改善に導くことで注目のフェムテック アイテム。女性がより快適な日常を送るための提案を実施。
- ■2021年3月からスタートし、伊勢丹新宿店では先日3 回目の開催となった「センシュアル・ライフ」。今回はベビー子 供領域では初めてのイベント開催となります。女性の体やラ イフステージの変化によって生まれるお悩みに寄り添うアイテ ムをご紹介。
- ■都心の屋上庭園で曹洞宗の講師から禅の思想と実践を 学び、心と身体を調える「think good×Earth禅堂」。





※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。



「地球のために」

■「デニム de ミライ ~Denim Project~」

日時:3月23日(水)~4月5日(火)

場所:伊勢丹新宿店本館・メンズ館各拠点、

三越伊勢丹オンラインストア



伊勢丹新宿店

株式会社三越伊勢丹、株式会社阪急阪神百貨店、株式会社岩田屋三越、株式会社エスティーカンパニー、株式会社ファッションコアミッドウエスト、佐藤繊維株式会社(GEA)の6社がタッグを組み、株式会社ヤマサワプレスが所有する <リーバイス® 501® > のユーズドストックを、国内外の約60のブランドやクリエーター、アーティストの手を介しアップサイクルした、200型以上のアイテムを展開します。洋服やバッグ、シューズなどのファッションアイテム、家具などのライフスタイルアイテムや、アートまで、ファッションを楽しむ中に「私らしいサステナビリティ」が選択できる未来を目指します。

■ play good! BY KURKKU FIELDS(クルックフィールズ)

首都圏3店舗共通企画

人・農と食・アートをテーマに、音楽家の小林武史氏がプロデュースする千葉県木更津の「KURKKU FIELDS/クルックフィールズ」。三越伊勢丹と「産地と都市を繋ぐ」をテーマに、世代を問わず循環型ライフスタイルを気軽にスタートできるワークショップやオンラインでの発信を首都圏3店舗で実施します。

◇コンポストバッグワークショップ

- ・生ゴミからたい肥が出来上がる過程を学び、自宅でできる「食の循環」を体感。
- **◇じぶんだけのぬいぐるみをつくろう**
- ・端切れやボタン、リボンを自由にアレンジし組み合わせてオリジナルぬいぐるみを制作。
- ◇「think earth」のぬりえで遊ぼう!
- 会場やオンラインで楽しめるぬりえをご用意。
- ※参加方法・ご予約については3月23日(水)よりthink good特設ページで公開予定



4月9日(土)、10日(日) 9階 銀座テラス/テラスコート

<日本橋三越本店>

4月16日(土)、17日(日) 本館7階 ベビー・子供用品、本館屋上

<伊勢丹新宿店>

4月23日(土)、24日(日) 本館6階 センターパーク



「わたしたち(社会・個人)のために」

銀座三越

フェムテック専門店「fermata」 POP <u>UP STORE</u>

日時:3月23日(水)~4月5日(火)

※最終日午後6時終了

場所:本館7階 GINZAステージ



女性の心身の悩みを改善に導くことで注目のフェムテックアイテム。吸水ショーツやデリケートゾーンのケアアイテムなどを通して、女性が心身を慈しみながらより快適な日常を送るためのご提案を行います。

(右) <アイル> 吸水ショーツ 6,930円 (左) <ベリーバンディット>リークプルーフブラ(吸水ブラ) 6,600円

伊勢丹新宿店

※価格は全て税込みです。

センシュアル・ライフ produced by WOMB LABO

~親から子供へ伝える大事なカラダのこと~

日時: 3月30日(水)~4月12日(火)

場所:本館6階 センターパーク



思春期・妊娠・出産。女性の体やライフステージの変化に寄り添うアイテムを変化に寄り添うアイテムをご紹介。初潮を迎える女の子と、そのパパママに向けて、学びながら心身をケアする限定キットも販売いたします。

MY FIRST PERIOD CARE KIT 9,350円

※価格は全て税込です。





本件に関するお問い合わせ

■「think good × アースデイ東京2022コラボレーション企画」

4月22日は地球環境について考える記念日"EarthDay"。 think goodキャンペーンは「アースデイ東京2022」と3店舗合同でコラボレーションします。 豊かな自然に触れるイベントや気候変動と向き合うトークショーをご提案します。

伊勢丹新宿店

地球のために

地球のために

■C.W.ニコル・アファンの森財団×アースディの森プロジェクト森はよみがえる C.W.ニコルが遺した日本の未来展

日時:4月13日(水)~26日(火) 場所:本館1階プロモーションスペース

参加費:無料



作家であり環境活動家のC.W.ニコル氏が、35年の歳月をかけて再生した、長野県黒姫「アファンの森」財団設立20周年を記念して森を育てた軌跡を紹介。アファンの森の現在の姿を映像や音を通して体感できるブースと、これからの森作り、環境保全について映像やパネルでご紹介します。

日本橋三越本店

わたしたちのために

■think good×Earth禅堂

~禅の思想から学ぶサステナビリティ~

日時:4月9日(土)、10日(日)

10時30分~/午後2時~各90分

場所:本館屋上 日本橋庭園

参加費:無料

※定員30名

※応募数を超えた場合抽選となります。



「禅の思想から日常生活をふりかえる」をテーマに、曹洞宗総合研究センターの講師・禅僧を迎え、禅話・いす坐禅・写経体験などを通し、「曹洞禅」を気軽に体験できるイベントです。自身と向き合い、心身を整える時間をご提案します。

※「think good」サイトよりお申込み下さい。

銀座三越

■銀座シャンデリア

プライベートライトアップ チャリティイベント

日時:3月23日(水)~4月26日(火)※ご予約は各日共1週間前まで。

場所:銀座三越 銀座シャンデリア ※時間の指定枠がございます。

参加費:15分 22,000円

 $URL: \underline{ https://www.mistore.jp/store/ginza/event \ calendar/ginzachandel}$

ier.html



10色のカラーから1色お好きなカラーを選び、銀座四丁目をお好きな色に彩る事が出来ます。プライベートで灯すあかりは支援のあかりとなって世界を明るく照らします。売上の一部は日本赤十字社に寄付いたします。

■ Climate Assembly JP2022

地球のために

<u>~アースデイ気候会議~</u> 日時:4月22日(金)

場所:9階 銀座テラス/テラスコート



4月22日のアースデイに開かれる各国政府の首脳会議「気候サミット」と連動して気候対策に対する発信をします。様々な角度から地球気候・未来について提言。ライブ配信とともに、聴講席を設けトークショー形式で行います。新宿アルタビジョンでも配信予定です。

宮下公園サステナブルファッションウィーク2022

会期:4月23日(土)正午~午後6時

24日(日)午前11時~午後5時 場所:宮下公園屋上・原宿エリア等

「サステナビリティ×ファッション+文化多様性」をテーマに、様々なアパレル企業、デザイナー、行政、環境活動家などが集結する「サステナブルファッションウィーク2022」に伊勢丹新宿店が宮下公園にブース初出展。

「長く大切に使う」「美しく手放す」ための選択肢をご提案。リペア、リウエア、リユースを通じて未来に繋がるファッションをご紹介します。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

■「think good」ブースについて

【リペア】デニム de ミライ~Denim Project~

・ <リーバイス® 501®> のユーズドストックをアップサイクルしたアイテム紹介

【リウェア】リ・スタイル < KUROZOME REMAKE>

・「黒に染めれば、服は生まれ変われる。」黒染めサー ビスのご紹介

【リユース】「i'm green(アイムグリーン)」

・三越伊勢丹の買取・引取サービスのご紹介と査定

体験 デニム de ミライ

NOTE. × ESETAN



ニム de ミライ Denim Project





MITSUKOSHI

均

地球のために。よりよい未来に繋がるポジティブなお買い物を

伊勢丹新宿店



<アニヤ・ハインドマーチ> ※4月20日(水) \sim 26日(火)展開 Return to Nature Tote 168,300円

「決してゴミになることのないバッグ、そんなバッグを作ることはできるのかしら?」環境活動家、アリゾナ・ミューズの発言にインスパイアされたアニヤが、そう自分自身に問いかけたところから、このコレクションはスタートしました。

役目を終えた後に生分解し土へと還ることのできるバッグです。



<石巻工房 by Karimoku> AAスツール(同色2台セット) 49,500円



横から見ると「A」に見えるユニークなアイテム。単体でスツールとして、複数台を横に重ねて荷物置きのカウンターにしたりと、使い方は自在です。

家具用材として不適格な木材を 有効活用し、森林保全や林業 の活性化といった、自然との共生 の実現につながることを目的に活 動しています。



<メゾン・ランドゥメンヌ>※3月31日(木)までの販売 ムーンブレッド 443円

系列店を含めフランスと日本で29店舗を構えるブーランジェリー・パティスリー <メゾン・ランドゥメンヌ>。環境保護の意識が高いパリで、ヴィーガン商品の開発に取り組んでいます。米粉ベースの生地のムーンブレッドは、ヴィーガン&グルテンフリーで、表面をさっくり、噛むほどにもっちり。

銀座三越

<AIRPAQ>BACKPACK 各21,780円



車の廃材から生まれたく AIRPAQ>は2017年にドイツ で創立されたバッグブランドです。 捨てられてしまうはずのエアバッグやシートベルト等の車の廃材 を再利用して商品をつくっています。 廃材を再利用するため、製品に個体差があり、すべてが 1点ものです。

■ 新コンテンツ「think good MARKET」が登場!

「日常のお買物を通して知るサステナビリティ」をテーマに、think goodおすすめ品(全カテゴリー、約60企画)を一同に揃えた「think good MARKET」が三越伊勢丹オンラインストアに登場!人気連載コンテンツの〈金曜日のサステナブル〉でお馴染み、think good広報大使である猫の"小梅(コウメ)"ちゃんが店長です。普段の暮らしの中でできる選択、未来のための選択を、お買物を通してご紹介します。https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops f2/st thinkgood 03 sp.html



■ 「think good」今までの取り組み

■ <第一弾: 4 Rの推進のため、「アップサイクル」をテーマに実施>

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/thinkgood_10

■ <第二弾:技の継承・つくり手支援のため、「次代へつなぐ」をテーマに実施 >







第二组

■三越伊勢丹が考えるサステナビリティ活動とは

三越伊勢丹は、2021年4月から、"think good"という合言葉のもと、サステナビリティ活動に取り組んでいます。これは、お客さま、お取組先さま、地域社会など、あらゆるステークホルダーの皆さまとともに、企業として、持続可能な社会の実現のためにできることを考え、アクションするムーブメントを起こしていきたいというもの。

具体的には、①商品、②サービス、③コミュニケーションの3つの手段を通じて、地域産業支援・環境保全を大切にした品揃え、4R(Refuse、Reduce、Reuse、Recycle)の推進、文化継承のための文化・技術・感性の発信を行っていきます。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/sustainable_sp.html



※価格は全て税込です。





本件に関するお問い合わせ