

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 4月)



2018年5月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	累計
伊勢丹新宿本店 店頭	102.7%	102.7%
三越日本橋本店 店頭	97.1%	97.1%
三越銀座店	109.1%	109.1%
伊勢丹立川店	103.6%	103.6%
伊勢丹浦和店	100.6%	100.6%
伊勢丹相模原店	95.3%	95.3%
伊勢丹府中店	90.4%	90.4%

会社名	前年比	累計
札幌丸井三越	103.6%	103.6%
函館丸井今井	100.8%	100.8%
仙台三越	94.3%	94.3%
新潟三越伊勢丹	97.4%	97.4%
静岡伊勢丹	94.0%	94.0%
名古屋三越	101.7%	101.7%
広島三越	95.2%	95.2%
高松三越	100.1%	100.1%
松山三越	94.0%	94.0%
岩田屋三越	102.5%	102.5%

三越伊勢丹 計	99.1%	99.1%
既存店 計 ※1	101.8%	101.8%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

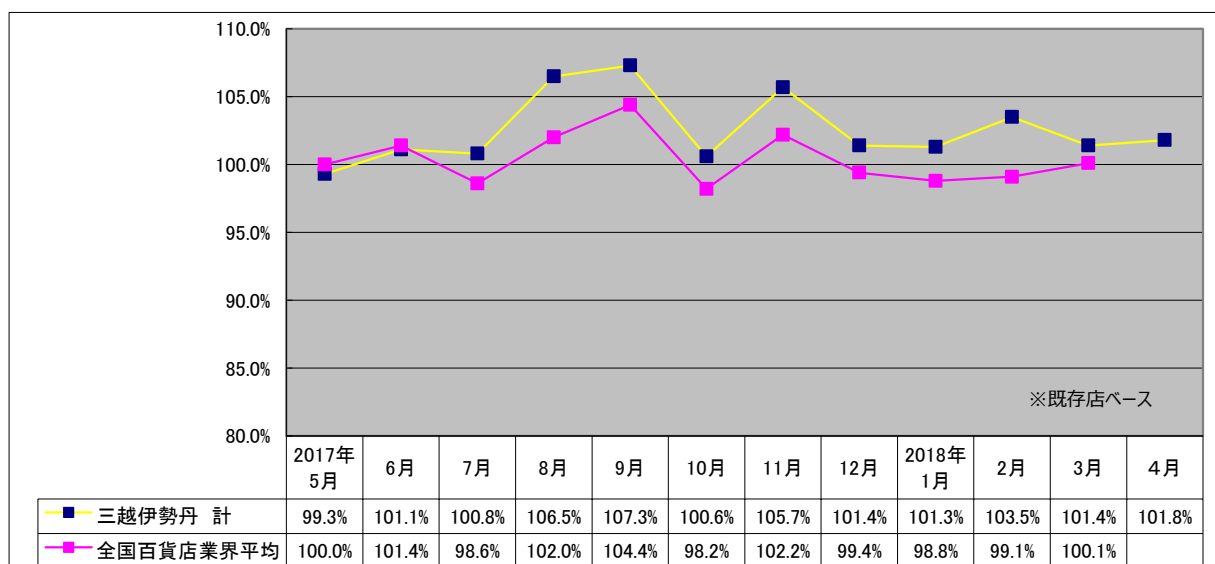
国内グループ百貨店 計	100.1%	100.1%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	99.5%	99.5%
既存店 計 ※2	101.1%	101.1%

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 基幹店、札幌、名古屋、福岡といった大都市圏の店舗での高額品や化粧品の牽引により、国内百貨店の既存店売上は9か月連続、首都圏の三越伊勢丹の既存店売上も11か月連続で前年実績を上回った。
- 基幹店では、ラグジュアリーブランド・宝飾時計・化粧品等の好調な実績に加え、月を通して気温が高く推移したことで、例年より早く夏物アイテムの関心が高まったことも実績の押し上げに寄与。特に、婦人衣料品ではワンピースやカットソー、婦人雑貨では帽子やサングラス等のUV対策アイテムが好調であった。
- 免税売上は引き続き好調に推移。日本人顧客同様に化粧品や高額品への関心が高い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009