

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2020年度計
伊勢丹新宿本店 ※	102.7%	62.9%
三越日本橋本店 ※	103.4%	63.4%
三越銀座店	73.1%	40.8%
伊勢丹立川店	102.3%	66.2%
伊勢丹浦和店	104.4%	67.6%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：101.0% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：104.2%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

	前年比	2020年度計
三越伊勢丹 計 (①)	98.3%	56.6%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	98.3%	60.1%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績除く

会社名	前年比	2020年度計
札幌丸井三越	92.6%	63.1%
函館丸井今井	97.4%	73.7%
仙台三越	108.1%	74.5%
新潟三越伊勢丹	98.2%	67.6%
静岡伊勢丹	111.1%	75.3%
名古屋三越	97.8%	73.3%
広島三越	114.6%	79.5%
高松三越	104.9%	71.4%
松山三越	49.2%	55.7%
岩田屋三越	102.5%	68.3%

	前年比	2020年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	99.3%	69.3%
国内グループ百貨店 既存店計※ (④)	102.4%	71.7%

※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

	前年比	2020年度計
国内百貨店 計 (①+③)	98.7%	61.5%
国内百貨店 既存店計※ (②+④)	100.0%	64.6%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と

2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：% (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計
紳士服・洋品	97.1	56.6	84.0	52.1	59.8	40.8	91.6	54.7	92.6	53.4	91.3	56.2
婦人服・洋品	92.6	51.9	89.0	51.7	76.5	42.0	89.3	50.3	89.6	47.8	91.7	53.6
子供服・洋品	93.5	62.7	117.9	72.4	121.1	33.2	103.8	59.9	104.0	58.2	105.0	64.2
呉服寝具他	109.4	65.4	84.4	43.0	78.7	39.9	100.1	56.3	109.2	53.8	110.0	59.6
衣料品計	95.1	54.9	89.4	53.3	76.4	40.8	91.5	52.7	92.5	50.7	93.3	55.4
身廻り品	99.9	58.8	123.2	65.4	78.1	42.5	100.4	56.6	101.6	54.9	105.0	60.0
雑貨	115.2	63.9	141.9	59.0	60.3	31.3	105.8	54.4	106.9	53.9	110.2	58.1
家具インテリア	106.9	73.8	77.8	65.8	86.4	57.8	95.8	70.5	93.8	64.6	99.6	68.9
家電	150.0	85.1	19.4	30.8	-	-	123.5	78.9	123.4	78.8	124.7	78.8
家庭用品	103.9	69.4	88.1	58.7	76.4	51.7	91.4	61.9	92.2	55.6	92.0	60.5
家庭用品計	111.4	73.1	83.5	59.7	77.5	52.3	95.1	65.6	94.8	59.6	95.7	63.6
食料品	115.7	87.6	96.5	77.0	85.6	56.2	102.8	77.8	102.4	71.6	96.8	74.6
食堂・喫茶	78.9	41.6	74.4	40.1	91.2	43.6	78.1	41.2	83.7	37.9	81.9	41.3
サービス	89.3	71.8	41.4	26.1	75.7	52.6	74.3	57.1	79.3	54.1	82.3	56.9
その他	75.8	82.6	90.0	68.5	78.3	58.0	85.6	71.2	86.2	70.4	93.2	77.0
合計	102.7	62.9	103.4	63.4	73.1	40.8	97.5	59.1	98.3	56.6	98.7	61.5
営業日数	31	160	31	160	31	160	-	-	-	-	-	-

10月概況

- 前年の消費増税後反動に加え、大都市圏の店舗を中心にラグジュアリーブランドや宝飾・時計等の高額品が堅調に推移し、国内百貨店（既存店計）の売上はほぼ前年並みを確保することができた。
- 伊勢丹新宿本店と三越日本橋本店では、ロイヤリティの高いお客さまを中心に宝飾・時計など高額品への購買意欲が高く、客単価は前年を大きく超えた。また、家の中で過ごす時間を充実させたいニーズの高まりを受けて、クリスマスケーキやおせちの予約販売は好調な滑り出しを見せている。

11月足元概況

- 15日までの店頭売上累計は引き続きコロナウイルスによる客数マイナスが継続している事が影響し首都圏三越伊勢丹（既存店）88.8%、国内百貨店（既存店計）89.5%となった。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003