

2022年10月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年11月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2022年度計		三越伊勢丹 計	(①)	前年比	2022年度計
伊勢丹新宿本店 ※	127.6%	136.6%					
三越日本橋本店 ※	117.9%	127.6%					
三越銀座店	131.8%	140.1%					
伊勢丹立川店	105.7%	114.8%					
伊勢丹浦和店	103.6%	106.8%				122.9%	131.4%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：132.2% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：118.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2022年度計		国内グループ百貨店 計	(②)	前年比	2022年度計
札幌丸井三越	111.9%	120.5%					
函館丸井今井	96.3%	103.7%					
仙台三越	99.9%	107.7%					
新潟三越伊勢丹	102.8%	105.4%					
静岡伊勢丹	105.5%	105.7%					
名古屋三越	100.9%	103.3%				105.3%	111.3%
広島三越	100.6%	104.6%		国内百貨店 計	(①+②)	前年比	2022年度計
高松三越	103.9%	107.0%					
松山三越	80.7%	115.9%					
岩田屋三越	109.4%	117.9%				115.8%	123.3%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計
紳士服・洋品	129.8	137.3	133.1	134.5	132.6	159.3	130.4	138.1	128.1	135.9	121.4	129.6
婦人服・洋品	135.1	148.6	128.4	138.1	136.8	147.3	134.0	146.6	131.9	142.7	122.0	130.7
子供服・洋品	131.7	121.6	104.7	126.3	123.9	138.0	123.7	124.4	116.7	119.2	109.9	111.2
呉服寝具他	94.1	115.3	91.8	123.2	114.3	116.8	94.8	117.3	95.2	113.3	95.7	106.6
衣料品計	131.2	141.2	125.0	134.6	134.4	148.0	130.4	140.7	127.7	136.9	119.7	127.5
身廻り品	139.4	152.9	129.7	144.1	151.9	160.7	139.0	151.8	132.8	145.6	126.9	136.0
雑 貨	130.1	138.9	119.2	143.1	135.5	145.9	128.1	141.1	125.9	138.4	117.7	129.4
家具インテリア	129.9	120.5	92.6	115.3	79.9	88.6	115.2	117.8	113.1	116.3	109.1	112.4
家 電	77.6	74.8	0.0	66.9	—	—	82.3	74.7	82.3	74.7	85.9	75.2
家庭用品	124.6	112.3	100.0	125.1	130.3	145.7	113.3	121.4	110.6	119.7	102.0	113.4
家庭用品計	122.3	110.9	98.6	122.3	122.0	138.2	112.5	117.2	110.2	115.9	103.8	111.6
食 料 品	109.9	111.8	106.2	107.5	114.3	117.1	109.5	111.0	108.1	109.7	104.2	107.0
食堂・喫茶	145.0	174.1	128.3	165.1	155.0	161.8	142.1	172.3	130.0	157.6	124.2	146.8
サービス	101.3	303.2	130.2	148.3	118.7	116.4	107.7	264.5	108.2	239.6	109.1	211.1
その他	94.7	103.5	119.8	108.7	91.2	107.1	110.6	107.2	111.6	107.9	102.4	104.5
合 計	127.6	136.6	117.9	127.6	131.8	140.1	125.7	134.7	122.9	131.4	115.8	123.3
営業日数	31	214	31	214	31	214	—	—	—	—	—	—

10月概況

○10月後半の気温低下に伴い、秋冬物が本格的に動き出す。顧客ロイヤリティの高い高額品への購買意欲も引き続き高く、売上前年比は(株)三越伊勢丹計で122.9%、国内百貨店計で115.8%であった。

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、コート、ジャケットなどのアウターニーズの高まりに加え、今着れる薄手のニットなどの実需購買が増え、売上を牽引。ラグジュアリーブランド等の高付加価値商品の購買意欲も引き続き高く、宝飾、ハンドバッグなどが好調を維持。
また、家の中で過ごす時間を充実させたいニーズも高く、クリスマスケーキの予約販売が好調な滑り出しを見せている。

○免税売上は入国制限の緩和に伴い、首都圏店舗を中心に香港、韓国、台湾など東アジアの顧客が急増、国内百貨店計で前年実績を大きく上回った。

11月足元概況

14日までの店頭売上累計は、伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店が引き続き中心となって売上を牽引し、ラグジュアリーブランド、デザイナーズブランド、宝飾などの高付加価値商品が好調を維持した。また、10月の入国制限緩和により免税売上も伸長し、首都圏三越伊勢丹計では120.1%、国内百貨店計では113.8%と共に前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684 ※7月26日より変更いたしました。
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515/080-7577-7640/090-8593-0298