

2023年12月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年1月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2023年度計		前年比	2023年度計
伊勢丹新宿本店 ※	111.3%	113.7%	➤	三越伊勢丹 計 (①)	111.8% 114.8%
三越日本橋本店 ※	109.2%	109.5%			
三越銀座店	123.0%	137.0%			
伊勢丹立川店	109.1%	107.9%			
伊勢丹浦和店	103.2%	105.1%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：113.7% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：109.3%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2023年度計		前年比	2023年度計
札幌丸井三越	104.9%	110.2%	➤	国内グループ百貨店 計 (②)	105.9% 107.0%
函館丸井今井	100.7%	102.0%			
仙台三越	101.9%	101.5%			
新潟三越伊勢丹	105.0%	102.4%			
静岡伊勢丹	97.0%	97.4%			
名古屋三越	105.8%	107.4%		国内百貨店 計 (①+②)	109.6% 112.0%
広島三越	92.9%	96.3%			
高松三越	100.9%	102.6%			
松山三越	95.7%	95.1%			
岩田屋三越	112.0%	112.2%			

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計
紳士服・洋品	107.0	114.5	108.8	115.0	123.4	134.2	108.3	115.8	107.7	114.9	106.9	113.2
婦人服・洋品	123.3	121.1	113.6	113.8	124.1	137.9	121.7	122.0	120.2	120.2	117.0	115.5
子供服・洋品	140.2	117.3	126.6	102.5	131.1	158.0	135.9	116.2	130.4	112.1	121.3	107.1
呉服寝具他	93.5	104.2	90.6	97.9	111.3	110.7	94.0	103.2	95.3	101.5	97.3	99.6
衣料品計	116.7	117.8	112.2	111.9	124.1	137.4	116.8	118.9	115.3	117.1	113.3	113.6
身廻り品	118.3	124.6	129.1	125.4	141.0	155.6	125.9	130.8	122.9	128.0	121.1	123.9
化粧品	124.0	122.9	111.2	118.6	138.9	156.5	125.9	129.7	125.5	128.6	121.6	121.3
美術・宝飾・貴金属	112.9	109.9	112.2	108.0	118.0	139.7	113.6	113.8	113.8	113.7	112.3	113.0
その他雑貨	81.3	99.7	130.9	136.0	126.5	174.5	91.3	110.4	93.8	109.6	95.2	107.7
雑貨計	113.7	113.1	112.6	110.6	126.0	147.2	115.7	118.1	115.9	117.8	114.3	115.3
家庭用品計	115.2	112.8	103.8	94.1	103.0	113.8	110.0	105.8	109.2	104.9	102.0	101.4
食料品	102.5	106.8	100.7	102.7	105.7	110.6	102.2	105.8	102.5	105.6	100.2	103.5
食堂・喫茶	113.2	124.3	108.1	127.7	82.7	119.8	112.1	124.9	111.3	120.3	111.7	119.6
サービス	27.7	37.9	130.3	136.4	126.5	121.0	36.5	49.6	40.4	53.7	45.3	58.8
その他	115.1	95.0	98.7	102.9	100.6	112.0	102.3	101.8	102.5	102.2	98.4	101.1
合計	111.3	113.7	109.2	109.5	123.0	137.0	112.5	115.9	111.8	114.8	109.6	112.0
営業日数	31	275	31	275	31	275	—	—	—	—	—	—

12月概況

- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に、引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は株三越伊勢丹計で111.8%、国内百貨店計で109.6%であった。また、両本店・三越銀座店の3店舗共に6ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移している。
- 外出機会が増えオカージュニーズが高まり、両本店では冬物衣料品ではジャケット、セーター等、雑貨ではハンドバッグ、財布、靴、そして宝飾や化粧品等の売上が伸長した。様々な独自性の高いイベント開催も集客につながり、売上を牽引。また、伊勢丹新宿本店ではラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に春夏の新作も好調な動きが見られた。
- 免税売上は11月に続き、国内百貨店計（既存店）で単月の過去最高売上高を大きく更新した。全体傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグ、財布や宝飾・時計、化粧品など高付加価値商品への関心が高い。

1月足元概況

14日までの店頭売上累計は継続して両本店や三越銀座店等が牽引し、特に宝飾や化粧品などが好調であった。免税売上については前年を大きく上回る。売上前年比は三越伊勢丹計では110.1%、国内百貨店計では107.7%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2767