

2021年6月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2021年7月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	111.0%	173.6%
三越日本橋本店 ※	101.2%	168.2%
三越銀座店	112.5%	221.3%
伊勢丹立川店	87.6%	160.4%
伊勢丹浦和店	92.0%	206.9%

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	105.3%	177.9%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	106.3%	179.4%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：113.4% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：106.0%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2021年度計
札幌丸井三越	86.1%	153.3%
函館丸井今井	75.9%	120.7%
仙台三越	98.1%	136.4%
新潟三越伊勢丹	99.1%	149.4%
静岡伊勢丹	106.5%	150.3%
名古屋三越	90.0%	135.7%
広島三越	87.9%	131.7%
高松三越	106.1%	156.2%
松山三越	61.3%	70.0%
岩田屋三越	99.8%	156.7%

	前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	94.4%	144.9%

	前年比	2021年度計
国内百貨店 計 (①+③)	101.0%	162.8%
国内百貨店 既存店計※ (②+③)	101.5%	163.5%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：%（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計
紳士服・洋品	94.1	171.1	89.9	174.1	72.2	139.1	92.1	169.6	90.2	168.0	86.2	154.8
婦人服・洋品	113.9	202.2	88.7	160.8	110.1	208.9	107.6	194.0	103.5	192.0	96.6	172.3
子供服・洋品	97.0	158.3	84.7	134.1	77.1	169.4	91.8	147.4	87.9	144.8	81.6	129.0
呉服寝具他	106.8	163.9	108.1	194.5	74.6	138.8	104.3	167.9	101.0	175.9	98.5	165.8
衣料品計	104.3	184.1	89.7	158.3	97.2	186.3	100.7	178.7	97.6	177.3	92.6	161.7
身廻り品	111.6	192.0	120.8	232.4	112.9	213.5	114.0	204.6	111.3	208.2	105.8	194.6
雑 貨	120.0	170.0	119.4	240.4	129.6	255.3	121.2	193.7	116.5	191.7	111.3	180.6
家具インテリア	101.4	195.7	131.8	232.8	86.5	160.5	109.3	205.2	106.1	201.7	103.9	176.8
家電	99.1	90.3	139.3	63.6	—	—	100.9	89.4	100.9	89.4	100.6	91.5
家庭用品	123.3	206.0	104.0	161.8	87.4	186.0	109.0	183.5	107.3	184.5	99.0	165.9
家庭用品計	111.4	173.7	110.0	175.6	87.3	182.9	108.6	175.0	106.6	175.9	100.5	163.0
食 料 品	116.6	161.9	96.9	135.9	114.1	230.6	106.7	157.6	105.5	161.6	102.8	144.2
食堂・喫茶	99.6	224.2	87.6	171.2	139.3	303.9	97.2	213.1	94.7	216.8	92.0	194.6
サービス	79.1	168.2	80.3	213.9	95.6	241.5	80.4	177.9	79.2	181.7	82.1	169.4
その他	99.3	93.7	93.0	150.9	111.3	201.6	96.3	130.6	96.3	131.7	92.3	123.6
合 計	111.0	173.6	101.2	168.2	112.5	221.3	108.0	176.8	105.3	177.9	101.0	162.8
営業日数	30	67	30	67	30	67	—	—	—	—	—	—

6月概況

- 首都圏はじめ多くの地域の店舗では、これまで営業時間短縮および一部売場の休業を実施していたが、6月1日から平日は全館通常営業・土日は一部売場の休業、21日以降は土日とも通常営業（レストランのみ20時までの営業時間短縮を継続）とし、売上は前年を上回った。売上の前々年比では(株)三越伊勢丹計およびグループ百貨店計、合わせた国内百貨店計も約8割であった。
- 顧客ロイヤルティの高いラグジュアリーブランドや希少性が高いデザイナーズブランド等、高付加価値な商品へのニーズが継続して高く、伊勢丹新宿本店を中心に時計や宝飾、ハンドバッグが好調を維持。また、両本店で巣ごもり需要も引き続き高く、家具や酒類などの自宅での時間を充実させるアイテムも健闘すると同時に、季節の移り変わりから、カットソーやヘアアクセサリなどの夏物MDの動きが本格化した。6月25日より一斉開催したクリアランスセールの6月上は、五月雨式に開催した前年同期間比で約1.1倍と推移。三越伊勢丹オンラインストア（ギフトEC含む）の売上は前年比約1.1倍、前々年比約1.5倍と、スペシャルセールでの購買が下支えしている。

7月足元概況

- 7月15日現在、首都圏、地域店共に全館通常営業を行っている。（レストランのみ20時までの営業時間短縮、酒類の提供は禁止）
- 14日までの店頭売上累計は、ラグジュアリーブランドや宝飾時計希少性の高いデザイナーズブランドなど高付加価値な商品へのニーズが引き続き見られ、首都圏三越伊勢丹計では113.0%、国内百貨店計では108.5%と前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003