

三越伊勢丹 店別売上

店名	前年比	4～5月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	96.5%	94.2%
三越日本橋本店 店頭	95.5%	90.5%
三越銀座店	104.5%	102.8%
伊勢丹立川店	96.7%	94.8%
伊勢丹松戸店	90.8%	89.9%
伊勢丹浦和店	95.8%	92.7%

店名	前年比	4～5月累計
伊勢丹相模原店	93.1%	91.2%
伊勢丹府中店	95.5%	94.0%
三越千葉店	88.9%	87.4%

三越伊勢丹 計	97.3%	94.7%
---------	-------	-------

※ 外商除く

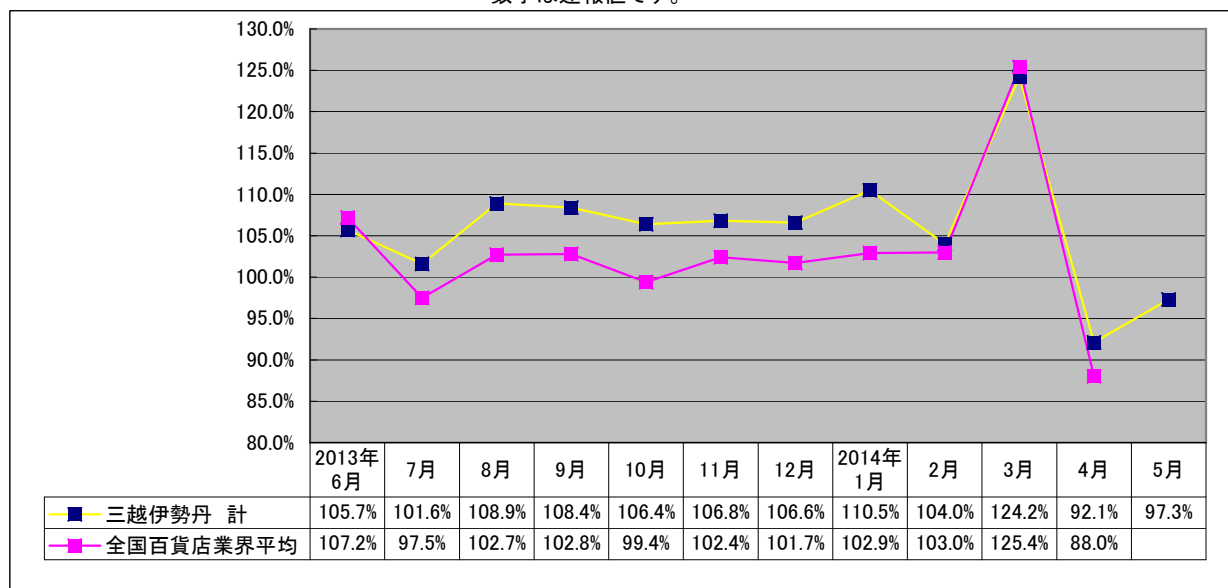
国内グループ百貨店売上

会社名	前年比	4～5月累計
札幌丸井三越	94.1%	91.0%
函館丸井今井	93.9%	88.5%
仙台三越	93.8%	92.1%
名古屋三越	100.0%	95.3%
静岡伊勢丹	96.6%	93.7%

会社名	前年比	4～5月累計
新潟三越伊勢丹	95.6%	93.2%
広島三越	96.2%	94.6%
高松三越	103.7%	93.8%
松山三越	94.8%	90.7%
岩田屋三越	95.5%	91.2%

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

○三越銀座店が前年実績を16ヶ月連続で上回る。伊勢丹新宿本店も前年のリモデル効果から一巡した中でも3.5%減にとどまったほか、各店とも増税による反動減から売上が段階的に上向き、首都圏三越伊勢丹計では2.7%減の結果となる。

○月末にかけて気温が大きく上昇し、婦人ファッションではトレンドであるブラウスやスカート、紳士ファッションではTシャツなどのサマーアイテムが好調。増税による影響は、4月に一定の反動減が見られた時計や宝飾品、化粧品などでマイナス幅が大きく縮小するなど回復基調が続く。