

2011 年 11 月 11 日
株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

マレーシアにおける新規出店について

当社は、「三越伊勢丹グループ3ヵ年計画」の戦略骨子の一つである成長事業の育成の一環としてアジア百貨店事業の拡大を掲げています。今後も大きな成長が見込まれるアジア市場は有望であり、競合他社よりも先行して出店してきたことにより蓄積されたノウハウ・資源を最大限に生かすことで、収益の拡大を図ってまいります。

上記戦略の一環として、このたび、2012 年春を目処にマレーシア・スランゴール州に、同国で 4 店舗目となる百貨店を出店することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

新店舗は、クアラルンプール市街地の西方に位置する中上級住宅街ワンウータマ (ONE UTAMA) 地区に立地いたします。4 店舗体制により、クアラルンプール地区の商圈をより広範囲にカバーできるようになることで、伊勢丹の存在感をより強固なものにしてまいります。

なお、当社の東南アジア及び中国本土における百貨店展開は、シンガポール(5 店舗)、バンコク(1 店舗)、クアラルンプール(既存 3 店舗)、上海(1 店舗)、天津(1 店舗)、成都(1 店舗)、瀋陽(1 店舗)に加え、14 店舗目となります。(※2012 年開店予定の天津 2 号店を除く)

(1) 店舗物件の概要

- ・ 店名 クアラルンプール伊勢丹 ワンウータマ店
 Isetan Kuala Lumpur One Utama Store
- ・ 所在地 マレーシア・スランゴール州 ワンウータマ地区
- ・ 店舗面積 約 8,000 m²を想定
 (地上 3 階)

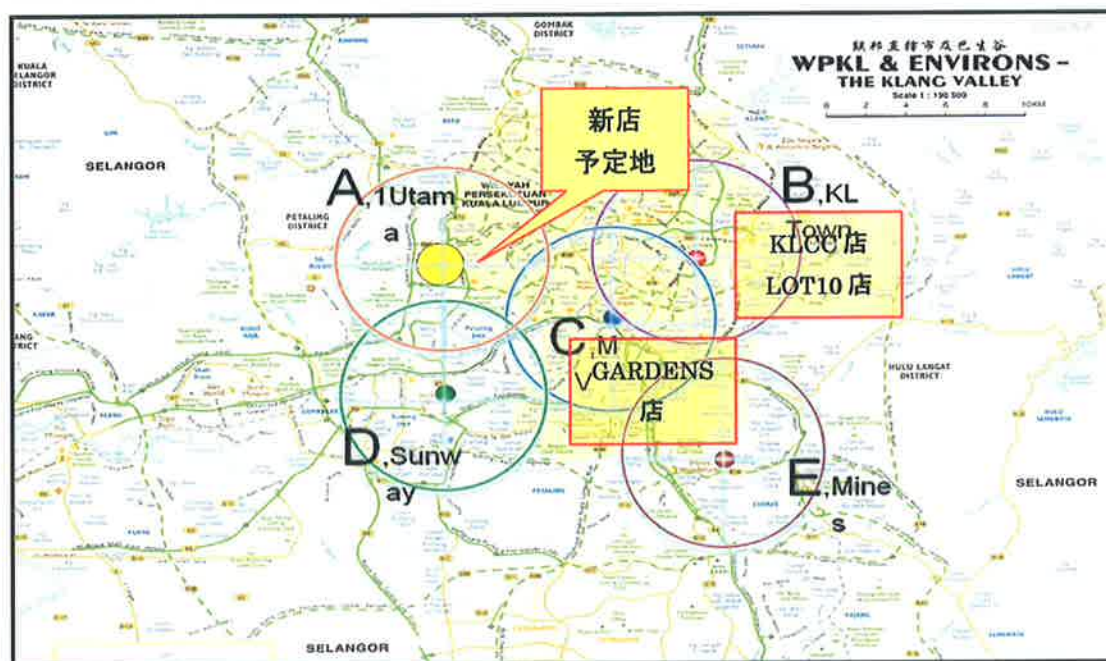
(2) 店舗コンセプト

- ・ 郊外型店舗としてファミリーで楽しめる地域密着型百貨店
- ・ モデレート価格帯中心でリビング(日用品)のシェアを上げた商品構成

[出店エリア空撮図]



[クアラルンプールと近郊エリアにおける店舗展開]



本件に関するお問い合わせは

(株)三越伊勢丹ホールディングス管理本部総務部コーポレートコミュニケーション担当広報・IRまでお願いいたします。

Tel: 03-5843-6041 FAX: 03-5843-6040