

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

成都伊勢丹 2 号店の出店について

当社は、「三越伊勢丹グループ3ヵ年計画」の戦略骨子の一つである成長事業の育成の一環としてアジア百貨店事業の拡大を掲げています。今後も大きな成長が見込まれるアジア市場は有望であり、競合他社よりも先行して出店してきたことにより蓄積されたノウハウ・資源を最大限に生かすことで、収益の拡大を図ってまいります。

この度、成都市内に2店舗目となる百貨店を出店することを決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

記

1. 成都伊勢丹 2 号店 出店概要

当社は、このたび中華人民共和国四川省成都市にて、国家より批准された「ハイテク技術産業開発区」にて、成都市内としては2店舗目となる百貨店を出店することを決定いたしましたのでお知らせいたします。成都市の新店舗は、副都心としての発展が期待されているエリアに、2014年末を目処に開業予定のショッピングモールのアンカーテナントとして、出店いたします。さらに今回初の試みとして、伊勢丹の運営・管理ノウハウを活かしショッピングモール全体のテナントリーシング・開発・プロモーションを中心に販売管理業務を請負うプロパティマネジメント事業に参入いたします。

なお、当社の中国本土における百貨店展開は、上海（1店舗）、天津（1店舗）、成都（1店舗）、瀋陽（1店舗）に加え、今秋オープン予定の天津2号店に続き、6店舗目となります。

(1) 店舗物件の概要

- ①所在地 中華人民共和國四川省成都市高新區大源商務商業核心區
- ②營業面積 伊勢丹出店部分は 21,000 m²を想定
(地上 4 階、地下 1 階)
- ③商業施設概要
- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| ・総建築面積：約 260,000 m ² | 商業面積 約 63,000 m ² |
| | オフィス面積 (2 棟) 約 94,000 m ² |
| | マンション面積 (1 棟) 約 23,000 m ² |
| ・施設名称 | ：環球時代中心（仮称） |

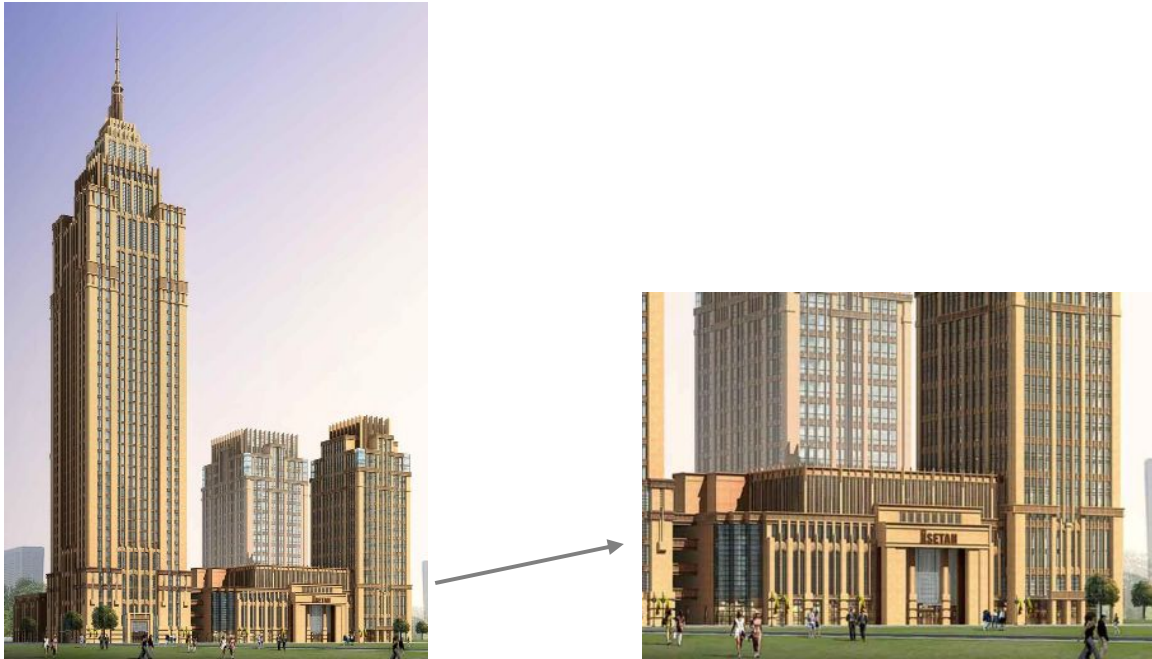
(2) 今後の予定

ショッピングモール開業予定 2014 年末

(3) コンセプト

- ・郊外型のショッピングモールのアンカーテナントとして、若いファミリーをメインターゲットにした地域密着型のフルライン百貨店。
- ・ショッピングモール内にて、専門店内部分と全体の統一感と買い回りやすさを実現し、全体を代表する存在感をもった百貨店。

【物件完成予想図】



【成都市広域図】



以上

本件に関するお問い合わせは
 (株)三越伊勢丹ホールディングス管理本部総務部コーポレートコミュニケーション担当までお願いいたします。
 TEL：03-5843-6041 FAX：03-5843-6040