

大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング西館 商業施設の検討概要について

西日本旅客鉄道株式会社
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

西日本旅客鉄道株式会社と株式会社三越伊勢丹ホールディングスは、大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング西館について、多くのお客さまに多彩な品揃え・サービスを提供し、施設全体を買い回りしていただくために、百貨店と専門店の双方の強みを活かした、これまでにない魅力的な商業施設として刷新するべく、かねてより共同で検討を進めてまいりました。

このたび、西館については、現在東館にて「LUCUA(ルクア)」を運営するJR西日本SC開発株式会社をディベロッパーとして、話題性の高い専門店と、強みを発揮できる分野に特化した百貨店店舗を融合させた、新たな商業施設にリノベーションする運びとなりました。これにより、東西両館を一体的に運営してまいります。

つきましては、現時点における商業施設計画の概要について、以下のとおりお知らせいたします。

1. ノースゲートビルディング西館の新商業施設計画の概要

- | | |
|------------|--|
| (1)開発コンセプト | ・ 主要ターミナル駅の商業モールとしては、国内最大級の店舗面積(ルクアを含む)を活かし、ルクアを含めたノースゲートビルディングの商業施設全体を一体化したブランディングと運営により、幅広い層のお客さまにワンストップショッピングの場を提供します。
・ 百貨店については、西館全体の中で、売場づくりの強みを再編集し、新たにゾーニングするフロアの中で展開する新しいタイプの店舗として、集客力・話題性の高い専門店と融合した、魅力的な店づくりを進めます。 |
| (2)運営主体 | JR西日本SC開発株式会社
(百貨店店舗の運営:株式会社ジェイアール西日本伊勢丹) |
| (3)施設名 | 未定 |
| (4)店舗面積 | 約33千㎡(ルクアと合わせて約53千㎡) |
| (5)売上目標 | ルクアと合わせて約800億円 |

2. 今後のスケジュール

- | | |
|---------|--------|
| 2014 年夏 | 改装工事着手 |
| 2015 年春 | 開業 |

工事期間中はお客様にご不便をおかけすることになりますが、サービス面についてはご迷惑がかからないよう対応してまいります。

【参考】

○ JR西日本SC開発株式会社の会社概要

所在地 大阪市北区梅田三丁目1番3号
代表者 山口 正人(やまぐち まさと)
設 立 平成17年1月5日
資本金 12億円

○ 株式会社ジェイアール西日本伊勢丹の会社概要

所在地 京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町 901 番地
代表者 瀬良 知也(せら ともなり)
設 立 平成 2 年 10 月 1 日
資本金 120億円

本件プレスリリースは、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、東京商工会議所・経済記者クラブにお届けしています。

【報道関係の皆さまのお問合せ先】

西日本旅客鉄道株式会社 広報部報道 G TEL 06-6375-8889
株式会社三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当
TEL 03-5843-6041

ノースゲートビルディング西館 新商業施設のコンセプト・イメージ

■ 開発コンセプト

西館を東館(ルクア)と一体となった新しい商業モールとして運営

- これにより
- ・ルクアと一体となったブランディングと運営による商業施設としての規模のパワーを発揮
 - ・マーケットの変化に柔軟に対応できる店舗配置・商品構成を実現
 - ・大阪駅周辺を訪れる幅広いお客様にワンストップショッピングの場を提供

百貨店の強みと専門店の強みの融合

双方の強みを活かし、相乗効果を発揮できるよう、お客様の視点から売場間の繋がりを意識しフロア構成や各フロアの売場配置等を検討

百貨店の強み

- ・ブランドの垣根を越えたアイテム編集力
- ・シーズンごとに季節感のある売場づくり・品揃え
- ・上質でグローバルな価値提供

+

専門店の強み

- ・話題性のあるブランドによる集客
- ・ブランドごとの多様な世界観
- ・バラエティに富み、手に取りやすい価値提供

■ イメージパース



■ 売場づくりのコンセプト

