



2013 年 11 月 1 日

「三越伊勢丹エムアイデリ」、オイシックスと提携し 11/7～リニューアルスタート ～商品数 2 倍に拡大！オイシックス商品を加え、全 2400 品の提供～

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（東京都新宿区 代表・大西 洋）の 100%子会社である、株式会社三越伊勢丹フードサービス（東京都中央区 代表・内田 貴之）は、株式会社三越伊勢丹通信販売から、会員制食品宅配サービス「三越伊勢丹エムアイデリ」を事業移管し、新たに、有機や特別栽培の農産物など安心食品宅配を提供するオイシックス株式会社（東京都品川区、代表・高島宏平、以下オイシックス）と業務提携し、本年 11 月 7 日（木）からサービスをリニューアルし、新しくスタートいたします。従来のお客さまに加え、オイシックスとの協業を生かしWEBサイトの充実を図ることにより、新たな顧客層の拡大をめざしていきます。また、オイシックスの宅配システムや物流センターを活用し、オイシックス独自の開発商品などの導入を通じ、さらなる品揃えの強化、利便性の向上、顧客満足の最大化に向けて事業を拡大してまいります。

■ 新サービスのコンセプト

あなたの食卓に、百貨店品質の「おいしい！」をお届けします。
～エムアイデリは、食の楽しさ、安心、便利をお届けする、
三越伊勢丹の想いを詰め込んだ会員制の食品宅配サービスです～

▼サービスコンセプト



■ サービスリニューアルの概要（主な変更点）

- ・商品数を約 2 倍(2400 アイテム)に拡大
- ・オイシックスの商品 1400 アイテムを新規に取り揃え

今までの約 1200 アイテムから、オイシックス商品を提供することにより、約 2400 アイテム(※1)までラインナップが拡大します。また、オイシックスで子育て世代に人気の「ベビー&キッズ」商品(※2)も初導入。安心・安全を切り口に、新しい顧客層の拡大を目指していきます。

※1) カタログ掲載は約 1200 アイテムになります

※2) ベビー&キッズ商品とは放射性ヨウ素、放射性セシウムが「不検出」であることを確認した商品です

・デパ地下グルメも充実。エムアイデリらしい豊富な品揃えの強化

老舗、銘店のデパ地下グルメはもちろん、宅配では珍しい「刺身」の品揃えをさらに強化。また、有機冷凍パンやパイヤーこだわりの特選調味料など独自の強みを活かした品揃えを実現しました。そのほか、デパートで楽しめる産地豊富なテーブルワインや有名蔵元の日本酒なども、強化していきます。（従来のデパ地下グルメに加えてバリエーションも豊富に、様々なニーズにお応えしてまいります。）

・巻頭特集も充実。毎週ごとに、新しい情報を発信します

百貨店でも人気の「物産展」をはじめ、全国からパイヤーが厳選した、こだわりや希少性ある食材をご紹介します。また、商品のみならず、美味しくお召しいただけるようなレシピやポイントなど、週替わりでテーマをかえて、バラエティ豊かに情報発信をしていきます。

・The STORY(ストーリー)が登場

パイヤーが世界中から見つけた、ちょっと楽しい、ちょっと珍しい食材をご紹介します“The STORY(ストーリー)”が登場。商品が語る、ちょっと面白くて、ちょっと素敵な物語をお楽しみいただけます。

▼三越伊勢丹エムアイデリ オイシックス商品の一例



▼エムアイデリ商品の一例



▼巻頭特集・The STORY の一例



・三越伊勢丹包装紙企画

新企画として「三越伊勢丹包装紙企画」を導入。
顧客の要望が強かったサービスとして、ちょっとした手土産アイテムを「三越」「伊勢丹」の包装紙に包んでお届けするサービスを始めます。

・サービスエリアは、関東1都6県。午前中届けも実現

ヤマト運輸の配送網を使い、1都6県でサービスを展開いたします。
また、リニューアルではご要望の多かった「午前中届け」も実現。
さらに、ご自宅以外のお届けも可能になりました。
※順次、エリアは全国に拡大していく予定です。

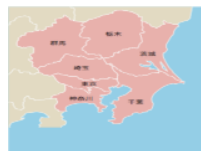
・ウェブサイト リニューアル

新エムアイデリに伴い、ウェブサイトも新しくリニューアル。
WEB限定商品が、約 1200 アイテムと充実し、さらに特集やおすすめ品、お買い得品、セール情報など様々な情報をタイムリーに発信してまいります。また、今後はスマートフォン対応にも取り組んでいき、忙しい子育て世代の主婦層にも使いやすいサイトを目指してまいります。

▼包装紙企画



▼サービスエリア



▼ウェブサイト（イメージ）

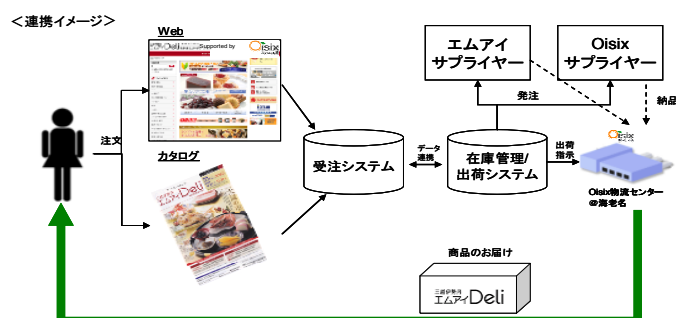


■ 取組みの背景

三越伊勢丹ホールディングスは、日本最大規模の百貨店の優良顧客を抱えることを強みとし、グループ顧客との接点拡大の一環として食品宅配事業を推進しています。また、三越伊勢丹フードサービスに食品事業を集約化することにより、品揃えの充実、仕入れの一本化、リアル店舗の活用などを通じて事業拡大のスピードアップや収益率の向上を目指していきます。

オイシックスは、「より多くの方の豊かな食生活の実現」のため、食品宅配で収益を出せる仕組み（物流、システム、商品など）を構築しています。オイシックスは、三越伊勢丹フードサービスとの提携により、物流センターの受託による売上、利益の確保や、商品の共通化による流通総額の拡大により成長スピードを加速させます。

▼連携イメージ図



■ オイシックスの食品通販特化型物流センターについて

オイシックスは、業績の拡大に伴い、2012 年度にデジタルピッキングを導入した新しい物流センター（Oisix ステーション）へ移転いたしました。Oisix ステーションは、3温度帯（常温、冷蔵、冷凍）対応の約 2000 坪の物流倉庫で、1 出荷あたり約 15 品目のピッキングに対応した運営を自社で行っています。なお、物流センターの受託については、2011 年 1 月よりサービスを開始したリクルートとオイシックスによる合弁会社の食品通販モール「ごちまる」の商品配送を請け負っています。

▼オイシックス海老名物流倉庫



■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

オイシックス株式会社 大熊 拓夢(オオクマ タクム)・松本 浩平(マツモト コウヘイ)
TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689
株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当
TEL:03-5843-6041 FAX:03-5843-6040