

2025年6月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2025年7月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2025年度計
伊勢丹新宿本店 ※	90.5%	95.3%
三越日本橋本店 ※	95.1%	99.0%
三越銀座店	88.5%	95.7%
伊勢丹立川店	93.7%	97.1%
伊勢丹浦和店	92.3%	95.8%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：96.1% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：102.6%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2025年度計
札幌丸井三越	98.1%	96.1%
函館丸井今井	92.4%	87.1%
仙台三越	93.7%	94.1%
新潟三越伊勢丹	93.2%	98.9%
静岡伊勢丹	90.5%	93.6%
名古屋三越	90.9%	92.9%
広島三越	93.5%	89.4%
高松三越	87.1%	93.5%
松山三越	83.0%	88.3%
岩田屋三越	86.1%	91.1%

	前年比	2025年度計
三越伊勢丹 計 (①)	91.5%	96.2%

	前年比	2025年度計
国内グループ百貨店 計 (②)	90.4%	93.2%

	前年比	2025年度計
国内百貨店 計 (①+②)	91.1%	95.3%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計	6月	年度計
紳士服・洋品	89.9	93.6	97.6	97.6	89.6	92.2	90.8	94.0	91.0	94.0	90.4	92.2
婦人服・洋品	91.8	96.4	96.1	95.3	89.5	92.8	92.1	95.7	92.0	95.3	90.4	93.5
子供服・洋品	84.4	94.0	96.1	91.6	88.1	95.3	87.1	93.2	87.4	93.3	90.7	94.8
呉服寝具他	85.3	92.1	95.3	91.8	90.4	106.9	87.8	93.2	91.8	95.8	92.6	96.8
衣料品計	90.5	95.2	96.5	95.0	89.4	93.1	91.3	94.9	91.5	94.8	90.5	93.3
身廻り品	84.4	87.2	102.3	99.2	95.8	105.1	91.6	94.5	91.7	94.7	89.3	91.3
化粧品	96.0	103.2	95.2	99.1	93.8	103.6	95.3	102.9	95.2	102.6	94.9	101.1
美術・宝飾・貴金属	80.8	92.4	85.8	100.4	67.3	77.0	79.7	91.8	79.6	91.6	81.3	93.3
その他雑貨	98.9	84.3	86.6	92.1	89.0	88.0	95.4	86.2	95.1	89.4	92.6	89.3
雑貨計	86.9	95.4	86.9	99.8	78.7	88.2	85.1	94.8	85.2	94.9	86.2	95.6
家庭用品計	97.9	105.6	100.8	106.9	96.1	107.2	98.8	106.2	98.3	105.8	99.4	103.0
食料品	100.4	102.2	97.4	101.0	98.0	102.5	98.8	101.8	98.3	101.3	98.1	100.6
食堂・喫茶	94.2	96.6	105.6	107.5	90.3	94.7	96.5	98.6	96.5	99.4	96.7	99.1
サービス	108.3	110.1	105.4	106.9	100.8	90.3	106.8	107.2	106.0	105.6	103.6	100.9
その他	97.8	93.0	91.6	93.8	94.8	94.9	93.8	93.6	93.6	93.8	92.1	93.6
合計	90.5	95.3	95.1	99.0	88.5	95.7	91.3	96.2	91.5	96.2	91.1	95.3
営業日数	30	91	30	91	30	91	—	—	—	—	—	—

6月概況

- 売上前年比は㈱三越伊勢丹計で91.5%、国内百貨店計で91.1%となった。
- 昨年の実績が大きい免税売上高は前年を下回っているが、識別化が順調に進んでいる国内顧客売上高は首都圏を中心に堅調に推移した。
- 国内顧客は識別顧客を中心に引き続き高付加価値商品への関心が見られる。なかでも次シーズン（25年プレフォール）を立ち上げた伊勢丹新宿本店では、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に今から着ることのできるアイテムが好調だった。
- また三越日本橋本店での「夏のあこん博覧会」など独自イベント開催により新規顧客の来店も促進した。
- 海外顧客については関心の幅が広がっているものの、前年の大きな実績には届いていない。新たにローンチした海外顧客向けアプリの会員数は引き続き堅調に推移している。

7月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は、三越伊勢丹計では前年比92.3%、国内百貨店計では前年比91.8%と前年実績を下回っているものの、識別顧客の売上高は引き続き堅調に推移している。また、海外顧客向けアプリの会員数も順調に伸長している。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】
TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】
TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時