

2023年2月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2023年3月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2022年度計
伊勢丹新宿本店 ※	131.3%	130.1%
三越日本橋本店 ※	126.9%	121.4%
三越銀座店	144.3%	136.3%
伊勢丹立川店	123.2%	110.7%
伊勢丹浦和店	116.8%	107.1%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：141.1% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：128.1%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2022年度計
札幌丸井三越	133.1%	118.3%
函館丸井今井	125.1%	103.2%
仙台三越	118.7%	105.5%
新潟三越伊勢丹	117.6%	103.9%
静岡伊勢丹	108.2%	104.1%
名古屋三越	113.3%	103.5%
広島三越	106.2%	102.6%
高松三越	114.1%	105.5%
松山三越	111.7%	105.3%
岩田屋三越	129.5%	114.7%

	前年比	2022年度計
三越伊勢丹 計 (①)	132.3%	126.2%

	前年比	2022年度計
国内グループ百貨店 計 (②)	121.8%	109.4%

	前年比	2022年度計
国内百貨店 計 (①+②)	128.4%	119.6%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計
紳士服・洋品	139.4	130.9	127.4	122.2	133.9	144.9	136.6	130.6	136.6	128.5	133.4	123.1
婦人服・洋品	150.5	140.1	142.5	128.2	157.8	141.5	148.7	138.1	148.7	135.1	141.8	125.4
子供服・洋品	124.7	123.7	116.1	118.3	176.4	140.5	119.2	123.0	119.2	118.2	114.3	110.8
呉服寝具他	107.6	109.2	112.8	115.0	146.2	117.7	109.4	111.1	109.4	108.6	109.8	104.0
衣料品計	143.2	134.3	130.5	124.6	153.1	141.4	139.8	133.3	139.8	130.2	135.2	122.5
身廻り品	140.8	140.1	143.2	137.5	180.4	155.2	143.5	142.1	143.5	137.8	142.0	130.7
雑 貨	131.6	133.5	121.1	135.3	137.5	141.5	129.1	135.2	129.1	133.0	125.8	125.8
家具インテリア	111.7	119.9	105.7	110.8	87.4	110.3	105.6	116.8	105.6	115.1	98.1	109.7
家 電	94.1	86.1	167.9	66.0	-	-	96.2	85.9	96.2	85.9	89.6	84.2
家庭用品	121.3	110.3	134.3	117.0	144.7	134.7	127.6	115.9	127.6	114.2	121.5	109.1
家庭用品計	114.6	111.3	126.7	115.3	134.9	131.6	118.2	114.4	118.2	113.0	111.9	108.4
食 料 品	122.1	111.6	118.9	105.6	128.8	116.6	121.1	110.2	121.1	109.0	118.1	106.2
食堂・喫茶	186.6	157.6	153.6	146.4	140.2	149.9	167.3	155.5	167.3	144.5	163.8	137.8
サービス	126.5	257.3	188.1	148.8	164.2	120.4	135.0	229.9	135.0	208.5	132.9	187.2
その他	68.5	85.5	127.1	107.2	121.2	109.9	108.6	101.1	108.6	101.9	111.7	102.0
合 計	134.6	130.4	126.9	121.4	144.3	136.3	132.3	128.7	132.3	126.2	128.4	119.6
営業日数	28	333	28	333	28	333	—	—	—	—	—	—

2月概況

○両本店を中心とした高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は㈱三越伊勢丹計で132.3%、国内百貨店計で128.4%であった。

また、伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、11ヵ月連続で2018年を上回る実績で推移をしている。

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き高付加価値な商品への購買意欲が高く、時計・宝飾・ハンドバッグに加え、ラグジュアリーブランドの春物衣料も好調に推移している。また、お得意様向けのイベントやバレンタイン催事も前年実績を大きく超え、売上を押し上げた。

○免税売上は首都圏店舗を中心に堅調に推移し、ラグジュアリーブランドのハンドバッグ、衣料品、宝飾への関心の高さが継続している。

3月足元概況

14日までの店頭売上累計は、首都圏店舗が中心となって売上を牽引し、ラグジュアリーブランドや宝飾品などの高付加価値商品が好調を維持したほか、春物衣料や贈答用の和洋菓子などへの関心が高まる。売上前年比は首都圏三越伊勢丹計では121.7%、国内百貨店計では118.2%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684 ※7月26日より変更いたしました。
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515/080-7577-7640/090-8593-0298