

2023年2月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2023年3月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4-2月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	141.1%	134.2%
三越日本橋本店 店頭	128.1%	122.7%
三越銀座店	144.3%	136.3%
伊勢丹立川店	123.7%	110.7%
伊勢丹浦和店	116.8%	107.1%

	前年比	4-2月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	135.8%	128.0%

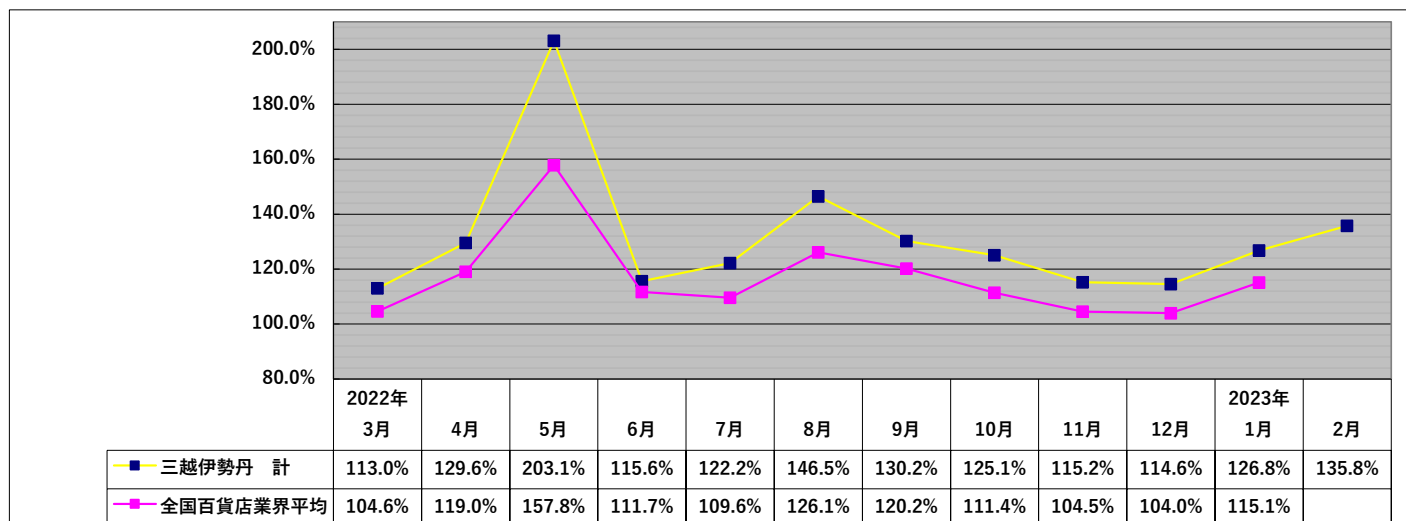
グループ百貨店事業会社	前年比	4-2月累計
札幌丸井三越	133.1%	118.3%
函館丸井今井	125.1%	103.2%
仙台三越	118.7%	105.5%
新潟三越伊勢丹	117.6%	103.9%
静岡伊勢丹	108.2%	104.1%
名古屋三越	113.3%	103.5%
広島三越	106.2%	102.6%
高松三越	114.1%	105.5%
松山三越	111.7%	105.3%
岩田屋三越	129.5%	114.7%

	前年比	4-2月累計
国内グループ百貨店 計 ②	121.8%	109.4%

	前年比	4-2月累計
国内百貨店 計 (①+②)	130.3%	120.2%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○両本店を中心とした高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は(株)三越伊勢丹計で135.8%、国内百貨店計で130.3%であった。

また、伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、11ヵ月連続で2018年を上回る実績で推移をしている。

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き高付加価値な商品への購買意欲が高く、時計・宝飾・ハンドバッグに加え、ラグジュアリーブランドの春物衣料も好調に推移している。また、お客様向けのイベントやバレンタイン催事も前年実績を大きく超え、売上を押し上げた。

○免税売上は首都圏店舗を中心に堅調に推移し、ラグジュアリーブランドのハンドバッグ、衣料品、宝飾への関心の高さが継続している。

お問い合わせ

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：050-1704-0684 ※2022年7月26日より変更いたしました
 【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：090-8593-0515 / 080-7577-7640 / 090-8593-0298