

2025年11月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス
2025年12月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月－11月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	101.5%	98.4%
三越日本橋本店 店頭	104.0%	103.3%
三越銀座店	98.6%	98.6%
伊勢丹立川店	100.6%	98.3%
伊勢丹浦和店	98.2%	97.4%

	前年比	4月－11月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	101.4%	99.4%

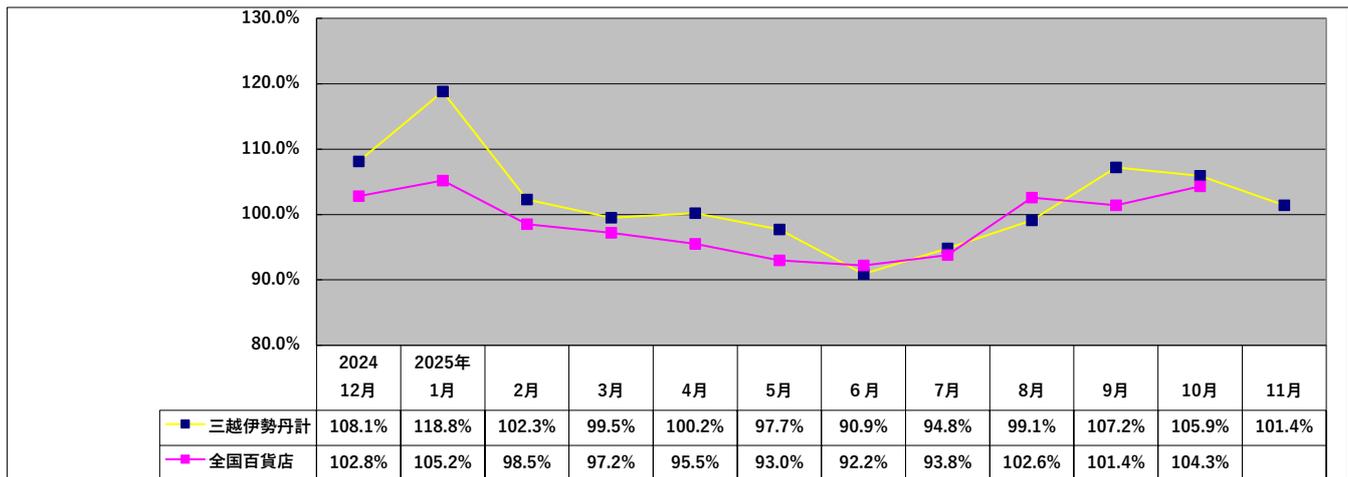
グループ百貨店事業会社	前年比	4月－11月累計
札幌丸井三越	95.7%	96.0%
函館丸井今井	93.3%	91.9%
仙台三越	94.3%	96.1%
新潟三越伊勢丹	101.9%	100.6%
静岡伊勢丹	103.4%	97.2%
名古屋三越	95.7%	95.3%
広島三越	83.6%	88.0%
高松三越	103.1%	96.4%
松山三越	81.4%	88.6%
岩田屋三越	103.0%	97.9%

	前年比	4月－11月累計
国内グループ百貨店 計 ②	98.9%	96.7%

	前年比	4月－11月累計
国内百貨店 計 (①+②)	100.6%	98.5%

過去1年間の月別売上高 (前年比) 推移 [三越伊勢丹・全国百貨店 (日本百貨店協会発表)]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 売上高前年比は、新宿・日本橋の両本店がけん引した(株)三越伊勢丹は101.4%と引き続き堅調に推移し、3か月連続で前年を上回った。全国百貨店計は100.6%となり、4か月連続で前年を超えている。
- 気温の低下とともに、カシミアなどの上質素材のコート・セーターやブルゾンといったシーズンアイテムが堅調に推移。また、商品供給力に強みのある高額時計についても、国内顧客・海外顧客ともに売上高が大きく伸長した。
- 国内顧客は引き続き当社とつながりの深い識別顧客がけん引している。海外顧客においても、海外外商を中心に“当社と繋がった個客”の売上が伸長しており、海外顧客向けアプリも含めたCRM戦略の効果・必然性が高まっている。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL: 050-1704-0684
 【同 IR担当】 TEL: 080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777
 【個人株主の方はこちら】 0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時