

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 1月)



2018年2月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2017年4月～ 2018年 1月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	104.1%	104.7%
三越日本橋本店 店頭	100.6%	102.9%
三越銀座店	101.3%	108.3%
伊勢丹立川店	97.1%	99.9%
伊勢丹松戸店	139.7%	102.8%
伊勢丹浦和店	99.4%	100.1%
伊勢丹相模原店	93.5%	95.0%
伊勢丹府中店	93.5%	94.1%

会社名	前年比	2017年4月～ 2018年 1月累計
札幌丸井三越	99.7%	103.4%
函館丸井今井	96.7%	95.0%
仙台三越	95.3%	98.5%
新潟三越伊勢丹	91.8%	96.9%
静岡伊勢丹	97.0%	101.4%
名古屋三越	98.6%	97.9%
広島三越	98.9%	95.9%
高松三越	101.8%	99.7%
松山三越	91.5%	95.7%
岩田屋三越	101.3%	102.6%

三越伊勢丹 計	97.3%	99.1%
既存店 計 ※1	101.3%	102.2%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(千葉店/多摩センター店除く)

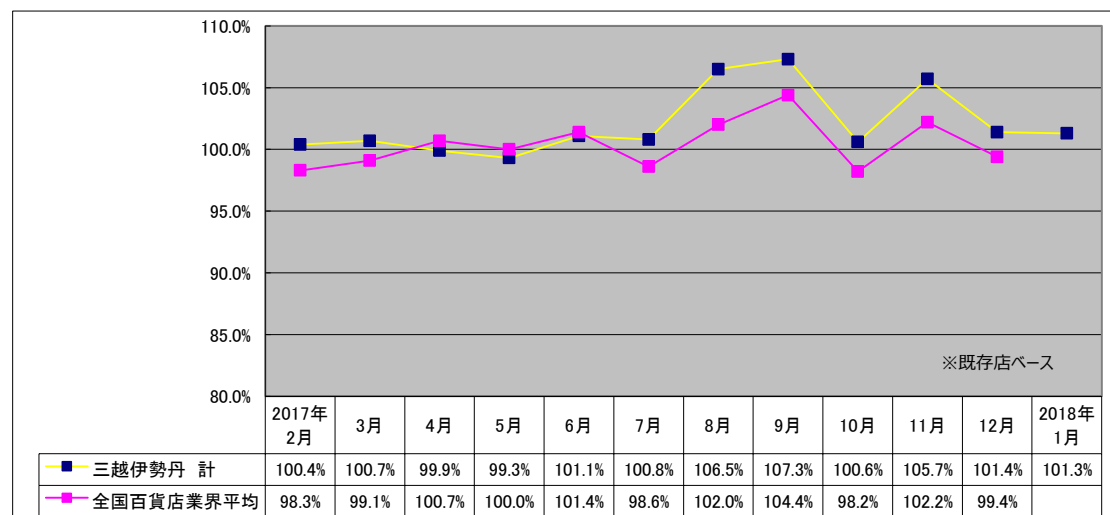
国内グループ百貨店 計	98.4%	100.1%
-------------	-------	--------

国内百貨店 計	97.7%	99.5%
既存店 計 ※2	100.1%	101.4%

※2 国内百貨店 既存店計(千葉店/多摩センター店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 全国的に厳しい寒さが続き、春物の動き出しが鈍い一方、中間層顧客を含め冬物へのニーズは底堅く推移した。店舗別では、新宿店とファイナルフェスタが好調な松戸店の実績が牽引し、国内百貨店の既存店売上は6か月連続、首都圏の三越伊勢丹の既存店売上も8か月連続で前年実績を上回った。
- 基幹店では、引き続きラグジュアリーブランドを中心とした高額品や、化粧品が売上を下支えた。さらに、厳しい寒さが続いたこともあり、防寒用途のアウトター衣料や、マフラー・手袋といった雑貨アイテムの動きが堅調に推移したことが売上の押し上げに貢献した。
- 春節連休のずれがあった中でも客数が堅調に推移し、インバウンド売上は前年実績を上回った。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009