

2022年3月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年4月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	113.8%	122.2%
三越日本橋本店 ※	104.3%	113.0%
三越銀座店	120.4%	127.6%
伊勢丹立川店	97.2%	104.2%
伊勢丹浦和店	108.8%	117.8%

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	110.9%	119.0%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	110.9%	120.3%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：116.2% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：108.4%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2021年度計			前年比	2021年度計
札幌丸井三越	101.9%	106.9%	➡	国内グループ百貨店 計	(③)	102.5%
函館丸井今井	87.3%	97.7%				
仙台三越	102.3%	105.0%				
新潟三越伊勢丹	102.4%	109.3%				
静岡伊勢丹	101.9%	106.8%				
名古屋三越	99.9%	106.6%				
広島三越	95.3%	95.6%				
高松三越	101.3%	112.4%				
松山三越	138.7%	82.8%				
岩田屋三越	105.4%	113.7%				
				国内百貨店 計	(①+③)	107.5%
				国内百貨店 既存店計※	(②+③)	107.5%
				※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く		

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計
紳士服・洋品	114.0	119.0	105.8	113.0	120.7	107.2	113.5	117.5	112.6	116.5	110.2	112.8
婦人服・洋品	113.5	129.9	120.2	109.8	113.4	126.2	114.6	125.3	113.7	123.2	109.4	117.2
子供服・洋品	94.7	112.1	88.0	98.3	110.0	90.6	90.8	104.4	91.2	104.6	90.6	100.7
呉服寝具他	105.6	111.7	84.2	118.7	147.4	107.8	100.8	113.0	103.8	111.2	98.3	106.5
衣料品計	111.4	123.6	100.3	108.7	115.4	118.9	109.0	120.1	108.5	118.5	105.6	113.9
身廻り品	116.8	122.9	112.0	130.1	130.5	130.2	117.9	126.0	117.2	125.2	113.5	121.9
雑 貨	127.9	128.9	108.9	134.3	126.6	136.6	122.8	131.4	120.3	129.0	115.3	123.4
家具インテリア	90.5	107.0	136.2	119.8	57.5	99.1	101.2	110.4	98.0	109.3	101.9	107.4
家 電	72.2	78.4	69.5	26.8	0.0	112.4	72.1	75.6	72.1	75.6	74.0	78.5
家庭用品	111.0	124.0	107.9	111.7	89.3	100.8	107.3	115.6	106.4	114.6	106.6	109.2
家庭用品計	97.6	110.7	114.7	112.6	84.7	100.6	102.1	110.5	100.8	109.9	103.1	107.1
食 料 品	103.4	115.7	98.7	99.8	117.0	126.7	104.4	110.8	103.5	111.0	100.7	107.3
食堂・喫茶	105.8	114.7	103.3	97.9	145.7	148.3	105.6	111.5	105.9	111.7	102.1	108.9
サービス	96.5	97.5	150.7	119.0	112.7	120.9	103.2	101.9	102.8	103.7	102.8	104.6
その他	135.3	114.5	101.1	104.6	102.4	133.7	109.2	109.9	110.7	110.7	104.2	104.7
合 計	113.8	122.2	104.3	113.0	120.4	127.6	112.1	120.2	110.9	119.0	107.5	114.5
営業日数	31	339	31	340	31	340	—	—	—	—	—	—

3月概況

- 全国でのまん延防止等重点措置の解除などの影響もあり、グループ全体で売上・客数ともに2月の前年比から伸長した。国内百貨店既存店計の売上は6ヶ月連続、首都圏三越伊勢丹計の売上は7か月連続で前年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、顧客ロイヤルティの高いラグジュアリーブランド等の高付加価値な商品への購買意欲が引き続き高く、時計や宝飾に加え、オケージョンニーズの回復などを背景に、春夏物の新作を中心にハンドバッグ、婦人靴なども好調に推移した。

4月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は、依然新型コロナウイルス感染者数が高水準にあるものの、宝飾時計やラグジュアリーブランド、デザイナーズブランドなどの高付加価値商品が引き続き売上を牽引したことで首都圏三越伊勢丹計では114.9%、国内百貨店計では110.6%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515／080-7577-7640／090-8593-0298
【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003