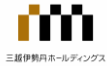


(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2016年2月)



2016年3月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 2016年2月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	106.3%	108.2%
三越日本橋本店 店頭	102.7%	103.6%
三越銀座店	103.9%	116.6%
伊勢丹立川店	94.8%	97.5%
伊勢丹松戸店	97.0%	97.3%
伊勢丹浦和店	98.2%	99.3%

※ 三越銀座店の空港型市中免税店の売上を除く

店名	前年比	2015年4月～ 2016年2月累計
伊勢丹相模原店	91.6%	96.2%
伊勢丹府中店	90.6%	97.0%
三越千葉店	90.1%	93.4%

三越伊勢丹 計	102.1%	104.8%
----------------	---------------	---------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 2016年2月累計
札幌丸井三越	97.9%	100.1%
函館丸井今井	91.8%	94.9%
仙台三越	101.4%	101.1%
新潟三越伊勢丹	101.3%	100.4%
静岡伊勢丹	98.0%	98.0%

会社名	前年比	2015年4月～ 2016年2月累計
名古屋三越	99.8%	101.6%
広島三越	96.4%	97.5%
高松三越	99.5%	102.5%
松山三越	94.7%	97.6%
岩田屋三越	102.7%	104.3%

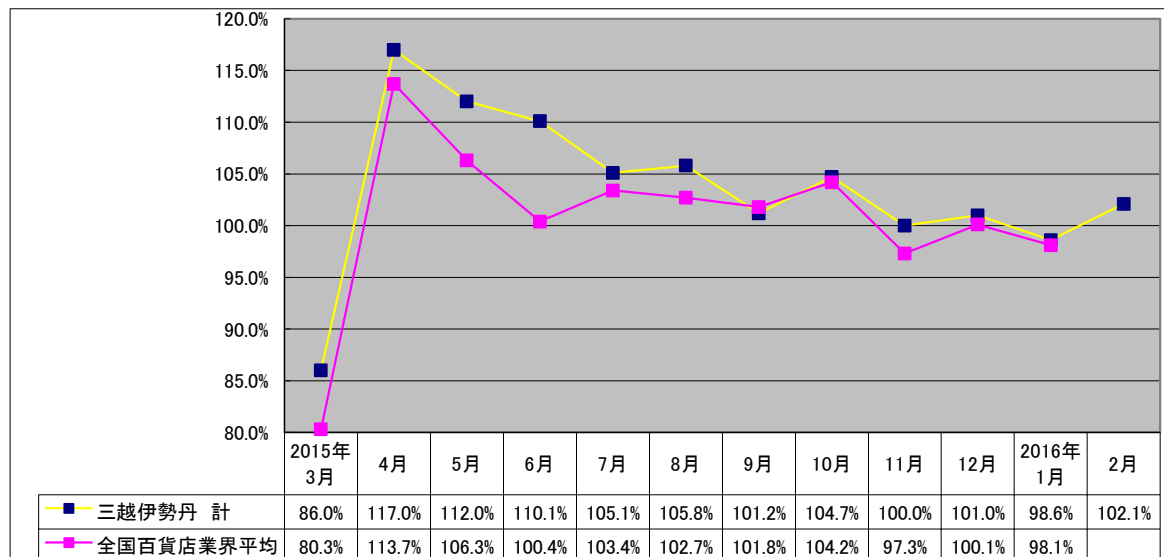
国内グループ百貨店 計	100.0%	101.3%
--------------------	---------------	---------------

国内百貨店事業 計	101.2%	103.4%
------------------	---------------	---------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 気温が月中に初夏並みに急上昇し、一転月末に前年を下回るといふ不安定な天候の中、独自性のある営業施策を実施し、更にうるう年、春節の押し上げ効果もあり、売上が首都圏で前年比102.1%、国内百貨店事業計でも101.2%となり、プラスに転じた。
- 衣料品は、防寒のコートやセーターに変わり、春物のブラウス、ドレス、カットソーなどに動きが見られたが、全体としては厳しかった。一方化粧品を中心とした婦人雑貨が好調、またバレンタイン商戦で食品、特選宝飾品などが堅調に推移し、全体の売上をカバーした。
- 春節を迎えたインバウンド売上は、首都圏、国内百貨店事業計ともに前年の約20%増となり、引き続き好調。その中で特に地方店舗でのインバウンド売上伸長の傾向が見られている。