

VRを活用したスマートフォン向けアプリ「REV WORLDS (レヴ ワールズ)」の提供を開始 ～VR上での新しい顧客体験をお届けします～

三越伊勢丹ホールディングスは、IT・店舗・人の力を活用した「新時代の百貨店（プラットフォーム）」を目指し、オンラインでもオフラインでも「最高の顧客体験」や「グループの強みにデジタルを加えた“新しい顧客体験”」を提供してまいります。その方向性の下、社内起業制度を発端にスタートした取り組みとして、当社ならではのVRプラットフォームの確立に向けて、2021年3月10日(水)より、VRを活用したスマートフォン向けアプリ「REV WORLDS / レヴ ワールズ」の提供を開始しました。

アプリ内では、時間や場所に捉われないオンラインの利便性に加え、新宿東口の街の一部エリア(※)をモデルとした仮想都市空間や、伊勢丹新宿本店の一部コンテンツを再現した仮想伊勢丹新宿店を体感いただけます。お客さま（ユーザー）は、VR上でアバターを操作し、街並みを見られる他、仮想伊勢丹新宿店でのお買物ができます。再現された街や店舗は、基本的にリアル世界と同じテイストを保ちつつ、一部はVRでしか体験できない遊び心ある世界観を表現しています。「REV WORLDS」の取り組みを通じ、リアル店舗と連動したコンテンツとリアル店舗では実現できないサービスを掛け合わせることで、新しい顧客体験の提供をスタートするとともに、今後は、新宿の一部エリアや実在する既存の伊勢丹新宿本店の枠だけに捉われず、他社コンテンツを誘致するなどして、VRプラットフォームの拡大にも挑戦してまいります。

(※)伊勢丹新宿本店～新宿アルタ周辺

REV WORLDS コンセプト：きっかけをインストールする、仮想都市のコミュニケーションプラットフォーム

<https://www.rev-worlds.com>

REV WORLDS



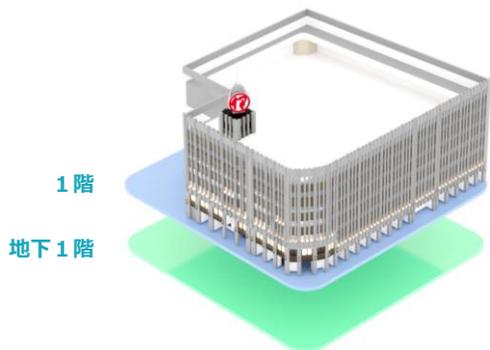
■ REV WORLDS とは

< REV WORLDS / レヴ ワールズ >は自社プラットフォームを活用したスマートフォン向けアプリです。24時間どこからでもスマートフォンから仮想都市にアクセスすることが可能で、スタート時は、新宿東口の街の一部エリアと伊勢丹新宿本店が再現されています。お客さま（ユーザー）は、アプリ内のどこに居ても、チャット機能を使って、ご友人やご家族の他、初めて出会ったユーザーとも会話を楽しむことができる他、仮想伊勢丹新宿店において、コスメやワイン売場で、気に入った商品があれば、アプリ上でクリックいただくことで、三越伊勢丹オンラインストアへ遷移して、実際の商品を購入できます。3月10日スタート時の仮想伊勢丹新宿店のフロア構成は、食品（地下1階）、化粧品（1階）の2フロアです。今後取り扱いカテゴリーを順次増やしてまいります。

●3月下旬（アップデート時）

お客さま（ユーザー）は、様々なエリアに配置されたNPC販売員（ノンプレイブルキャラクター：無人操作のキャラクター）から商品やイベント情報を得ることができます。NPC販売員は、リアル店舗（伊勢丹新宿本店）の販売員を3Dスキャンして作成しています。またバーチャル婦人服<リ・スタイル>ショップにおいて、チャット機能を使ってアバターの販売員の接客を受けられるなど、まるでリアル店舗にいるかのような「人とのつながり」を体験いただけます。

■ 3月10日（スタート時）および 3月下旬（アップデート時）の仮想伊勢丹新宿店のフロア構成



<3月10日（スタート時）>

仮想伊勢丹新宿店 1階 = バーチャルコスメ催事「ISETAN MAKE UP PARTY」

仮想伊勢丹新宿店 地下1階 = バーチャルデバ地下「世界を旅するワイン展」

<3月下旬（アップデート時）より追加する取扱いカテゴリ>

仮想伊勢丹新宿店 1階 = バーチャル婦人服「リ・スタイル」ショッブ

仮想伊勢丹新宿店 地下1階 = バーチャルデバ地下「洋菓子」コーナー

■ 仮想伊勢丹新宿店内の詳細

「伊勢丹新宿本店でご好評いただいている催事企画を、バーチャル上でも実現」

実際の伊勢丹新宿本店で開催される催し物と連動してバーチャル上でも期間限定で開催します。リアル店舗へご来店したお客さまが、店舗の営業時間等に左右されず、どこからでも<REV WORLDS>アプリでアクセスいただけます。

3月10日（水）～開催中



バーチャルコスメ催事「ISETAN MAKE UP PARTY」

バーチャル会期：2021年3月10日(水)～ 2021年3月30日(火) ※期間限定

場所：仮想伊勢丹新宿店 1階

ブランド数：36ブランド

商品数：約150点（伊勢丹新宿本店限定品含む）

内容：実在の販売員のアバターがお迎えます。※接客機能はございません。



バーチャルワイン催事「世界を旅するワイン展」

バーチャル会期：2021年3月10日(水)～ 2021年3月26日(金) ※期間限定

場所：仮想伊勢丹新宿店 地下1階 ワインコーナー

商品数：約30セット

内容：リアル店舗と連動したバーチャルイベント会場。バイヤーが選りすぐりのワインをご紹介する「世界を旅するワイン展」。

※会期終了後は、同エリアは常設のワイン売場になる予定です。

「伊勢丹新宿本店で人気のショッブやコーナーを、バーチャル上でも常設展開」

3月下旬～



バーチャルデバ地下「洋菓子」コーナー

バーチャル会期：2021年3月下旬～ ※常設展開

場所：仮想伊勢丹新宿店 地下1階 デバ地下

ブランド数：約20ブランド

商品数：約80点

内容：実際の伊勢丹新宿本店に出店している洋菓子ブランドの人気アイテムを仮想デバ地下に取りそろえて販売します。



バーチャル婦人服「リ・スタイル」ショッブ

バーチャル会期：2021年3月下旬～ ※常設展開

場所：仮想伊勢丹新宿店 1階 リ・スタイルショッブ

ブランド数：約15ブランド

商品数：約30点

内容：モードなスタイリングを提案する婦人服の自主編集ショッブ「リ・スタイル」をバーチャル化。空間全体でリ・スタイルの世界観を表現し、商品・ブランド・スタイリストをご紹介します。

■ バーチャル空間でのお買い物方法の流れ



商品に近づくと、
値札が空中にポップアップ。



値札をタップすると拡大表示。
WEBマークを押すと三越伊勢丹オンラインサイト等へ。



三越伊勢丹オンラインサイト
等から実際の商品が購入可能に。

■ バーチャル空間でのスタイリスト（販売員）



仮想伊勢丹新宿店内では、リアル店舗のスタイリストのアバターが、お客さまをお迎えします。*アバター販売員による接客は、2021年3月下旬より・スタイルにて開始予定。

■ その他、詳細機能について

アバターを使用したコミュニケーションやお買い物体験を活性化する多彩な機能。今後様々な機能を開発し、随時アップデートをしていく予定です。

プロフィール機能
自分の名前、自己紹介を記入することができます。

フレンド機能
IDを入力してフレンド申請承認などを行うことができます。フレンド間では個別チャットが可能になります。

クローゼット機能
アバターの見た目を変更できます。3月立ち上がり時点では男性・女性の2種のみ。今後機能を拡張予定。

サブアバター機能
サブアバターの見た目を変更できます。3月立ち上がり時点では、犬・猫の2種のみ。今後種類を拡張予定。

テレポート機能
仮想都市内で指定先へテレポートできます。3月時点ではコスメ、デバ地下・婦人服「リ・スタイル」、新宿三丁目のみ。今後拡張予定。

お気に入り機能
気になった商品は、バーチャル値札のハートマークをタップすることで、お気に入りに追加が出来ます。*3月下旬アップデートより

トップメニュー機能
アプリトップへ戻ります。3月時点では「みんなで」アクセスする都市。今後貸し切り状態の「ふたりで」や、アバターの自宅「マイルーム」を計画。



エモート機能

- ①大きく手をふる
- ②小さく手をふる
- ③照れる
- ④おじぎをするなど11種を実現。今後種類を拡張予定。



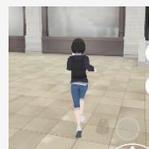
チャット機能

文字入力によるチャット機能。頭の上に吹き出しが出て、周囲のアバターユーザーに見せることが出来る。



操作ボタン

上下左右押し込みの具合によって、歩く走るを切り替えることが出来る。



ジャンプボタン

押すとアバターがジャンプする。



■ ダウンロード方法

・アプリに関して

iOS/Androidアプリ「REV WORLDS」はApp StoreやGoogle Playから無料でダウンロードできます。
また公式ホームページ(URL : <https://www.rev-worlds.com>)にもダウンロードリンクがございます。



公式ホームページ

■ SNSに関して

Twitter : https://twitter.com/REV_WORLD5
Instagram: https://www.instagram.com/rev_worlds/



Twitter



Instagram

■ 制作パートナー

アプリ開発全体設計：株式会社クラフター様

リ・スタイル、ISETAN MAKE UP PARTY、商品3 DCGモデリングの制作：株式会社CGworks様

〈報道関係お問い合わせ〉
株式会社三越伊勢丹ホールディングス チーフオフィサー室 広報・IR部
TEL 03-6730-5003