

(株)三越伊勢丹ホールディングス（国内百貨店事業）売上確報（2021年2月）



2021年3月15日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2020年度計
伊勢丹新宿本店 ※	96.5%	72.0%
三越日本橋本店 ※	104.0%	73.5%
三越銀座店	81.5%	49.9%
伊勢丹立川店	87.4%	72.3%
伊勢丹浦和店	88.2%	74.7%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：95.5% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：97.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

	前年比	2020年度計
三越伊勢丹 計 (①)	95.2%	66.7%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	95.2%	69.2%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績除く

会社名	前年比	2020年度計
札幌丸井三越	92.0%	67.5%
函館丸井今井	91.4%	76.9%
仙台三越	83.2%	79.0%
新潟三越伊勢丹	72.9%	71.9%
静岡伊勢丹	89.1%	79.6%
名古屋三越	89.6%	78.6%
広島三越	89.5%	83.4%
高松三越	94.7%	81.5%
松山三越	32.3%	51.8%
岩田屋三越	91.5%	75.6%

	前年比	2020年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	86.3%	74.7%
国内グループ百貨店 既存店計※ (④)	91.0%	77.5%

※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

	前年比	2020年度計
国内百貨店 計 (①+③)	91.5%	69.8%
国内百貨店 既存店計※ (②+④)	93.5%	72.5%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と

2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計
紳士服・洋品	83.0	64.5	75.3	58.4	60.8	47.9	80.3	62.3	80.4	61.3	78.5	62.7
婦人服・洋品	92.2	60.9	104.9	61.0	75.2	48.3	92.6	59.0	90.6	56.7	88.0	60.9
子供服・洋品	83.1	67.2	120.3	87.4	71.2	37.2	101.6	68.0	100.2	66.3	95.7	69.7
呉服寝具他	83.8	70.6	69.6	53.8	40.8	44.0	76.4	63.6	79.5	63.1	82.6	67.8
衣料品計	87.6	63.1	100.3	62.6	69.8	47.0	88.5	60.9	87.5	59.2	85.8	62.4
身廻り品	102.8	67.9	97.3	75.3	83.9	51.7	97.8	66.0	97.5	65.1	95.7	69.0
雑 貨	103.7	75.0	126.7	72.1	93.2	40.8	107.6	66.0	106.4	65.6	100.6	68.7
家具インテリア	135.1	83.9	114.7	80.0	99.1	72.0	127.7	82.3	120.4	77.5	111.2	79.1
家 電	121.8	90.0	395.0	50.9	—	—	135.5	86.4	135.5	86.4	116.6	85.4
家庭用品	123.2	75.0	90.2	65.9	80.3	58.9	101.4	68.3	101.1	64.3	90.1	67.5
家庭用品計	127.5	80.3	98.4	68.5	82.2	60.4	111.6	73.5	109.3	69.3	97.3	71.5
食 料 品	98.8	93.5	99.2	85.0	80.6	65.4	95.4	85.3	94.4	81.1	90.4	81.5
食堂・喫茶	70.9	49.1	78.3	45.8	68.5	56.6	72.2	48.4	72.1	46.5	70.2	48.9
サービス	90.7	77.1	37.0	29.5	64.1	57.5	75.4	62.6	77.5	61.6	78.2	63.9
その他	119.0	89.4	94.9	75.0	68.1	67.3	98.6	77.9	97.6	77.4	86.7	81.0
合 計	96.5	72.0	104.0	73.5	81.5	49.9	96.3	68.6	95.2	66.7	91.5	69.8
営業日数	28	279	28	279	28	279	—	—	—	—	—	—

2月概況

- 国内百貨店（既存店計）の売上は、前年2月の新型コロナウイルス感染拡大影響の反動の他、首都圏や一部地域の店舗において営業時間を短縮しながらも前年比90%を超える水準まで回復し、来店客数の前年比も全店にて前月よりも伸長した。
- 伊勢丹新宿本店と三越日本橋本店では、ロイヤリティの高い顧客を中心に、宝飾・時計やラグジュアリーブランドなどへの購買意欲が高く、客単価は前年比2桁増と伸長。また、家の中で過ごす時間を充実させたいニーズを受けてリビング・ダイニング家具やキッチン雑貨が好調に推移した。オンライン売上は前年比約1.5倍で、特に和洋酒、パレンティン、英国展等の食品関連の企画が好評であった。

3月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は緊急事態宣言の再延長に伴う時短営業はあるものの、昨年同時期に新型コロナウイルス感染拡大の影響で売上が大きく落ち込んだ反動もあり首都圏三越伊勢丹（既存店）123.7%、国内百貨店（既存店計）125.0%と共に前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003