

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2019年 9月)



2019年10月15日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2019年度計
伊勢丹新宿本店 ※	124.8%	102.8%
三越日本橋本店 ※	125.9%	100.9%
三越銀座店	113.1%	102.1%
伊勢丹立川店	111.7%	100.4%
伊勢丹浦和店	117.2%	101.2%
伊勢丹相模原店	249.6%	130.0%
伊勢丹府中店	250.0%	128.2%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:120.0% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:129.4%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

三越伊勢丹 計	128.5%	103.4%
---------	--------	--------

会社名	前年比	2019年度計
札幌丸井三越	132.3%	103.1%
函館丸井今井	118.2%	108.8%
仙台三越	115.4%	99.0%
新潟三越伊勢丹	113.0%	100.4%
静岡伊勢丹	113.3%	97.2%
名古屋三越	114.8%	102.1%
広島三越	113.6%	103.9%
高松三越	133.4%	103.7%
松山三越	129.5%	100.4%
岩田屋三越	115.9%	99.3%

国内グループ百貨店 計	119.0%	101.0%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	124.8%	102.5%
---------	--------	--------

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		基幹3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計
紳士服・洋品	121.8	106.2	94.2	92.0	103.6	98.7	116.8	103.3	123.4	104.7	117.9	102.1
婦人服・洋品	126.4	99.0	99.0	85.3	103.9	99.9	116.9	96.0	122.3	98.1	118.9	98.4
子供服・洋品	94.4	97.1	137.7	106.3	108.0	104.9	105.5	101.1	117.3	102.6	111.2	99.6
呉服寝具他	101.9	80.6	130.7	98.9	123.8	101.5	113.3	87.2	136.2	96.6	138.0	97.6
衣料品計	121.8	100.5	103.2	89.7	104.7	100.2	116.0	98.2	123.2	100.3	119.2	99.4
身廻り品	117.9	93.8	177.3	123.6	120.5	102.4	128.7	101.1	139.8	104.3	135.6	105.1
雑 貨	145.3	112.7	185.0	119.6	121.2	104.8	148.4	112.1	150.1	112.1	151.9	111.7
家具インテリア	140.2	94.2	122.7	102.3	87.9	75.9	131.5	95.8	144.9	100.9	133.1	95.3
家 電	156.4	83.1	84.3	44.4	-	-	142.3	76.3	139.8	75.4	139.3	77.6
家庭用品	121.2	93.6	112.5	91.2	114.0	96.9	115.8	92.9	140.5	98.8	128.3	97.1
家庭用品計	132.7	92.2	114.4	91.6	112.0	94.1	122.4	92.1	141.7	97.5	130.2	95.6
食 料 品	109.9	108.2	99.0	97.2	105.1	103.2	104.9	102.6	108.5	102.1	102.9	99.9
食堂・喫茶	97.1	93.3	101.6	100.2	7.5	6.8	93.1	89.3	110.3	97.1	107.2	96.8
サービス	91.5	88.3	79.2	95.9	98.4	101.6	88.4	91.3	92.9	93.2	93.3	92.9
その他	118.2	107.1	75.9	87.9	102.6	96.5	87.3	93.2	89.0	93.2	91.5	94.0
合 計	124.8	102.8	125.9	100.9	113.1	102.1	123.0	102.2	128.5	103.4	124.8	102.5
営業日数	30	183	30	183	30	183	-	-	-	-	-	-

9月概況

- 三越伊勢丹及び地域事業会社全社が前年売上実績二桁増の高い伸びとなり、2か月連続で前年を上回った。首都圏の基幹店舗では、8月の新宿店宝飾売場や婦人靴売場、日本橋店時計売場等のリフレッシュオープンと増税前の需要の相乗効果により、時計・宝飾・美術・ハンドバッグ・財布・婦人靴などのカテゴリーが売上を大きく伸ばした。
- 免税売上は一部の店舗では前年を上回るものの、為替等の与件による買い控えも見られ全体では伸び悩んだ。

10月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は台風による営業休止等もあり、三越伊勢丹(既存店計)74.5%、国内百貨店(既存店計)75.4%と共に前年実績を下回った。
- 免税売上は台風影響に加え、引き続きマクロ与件による買い控えが見られ首都圏、地域店共に動きは鈍い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス チーフオフィサー室 広報・IRディビジョン までお願いいたします。
TEL: 03-6730-5004 FAX: 03-6730-5002