

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2019年 9月)



三越伊勢丹ホールディングス

2019年10月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-9月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	120.0%	101.1%
三越日本橋本店 店頭	129.4%	102.1%
三越銀座店	113.1%	102.1%
伊勢丹立川店	111.7%	100.4%
伊勢丹浦和店	117.2%	101.2%
伊勢丹相模原店	249.6%	130.0%
伊勢丹府中店	250.0%	128.2%

会社名	前年比	4月-9月 累計
札幌丸井三越	132.3%	103.1%
函館丸井今井	118.2%	108.8%
仙台三越	115.4%	99.0%
新潟三越伊勢丹	112.9%	100.4%
静岡伊勢丹	113.3%	97.2%
名古屋三越	114.8%	102.1%
広島三越	113.6%	103.9%
高松三越	133.4%	103.7%
松山三越	129.5%	100.4%
岩田屋三越	115.8%	99.3%

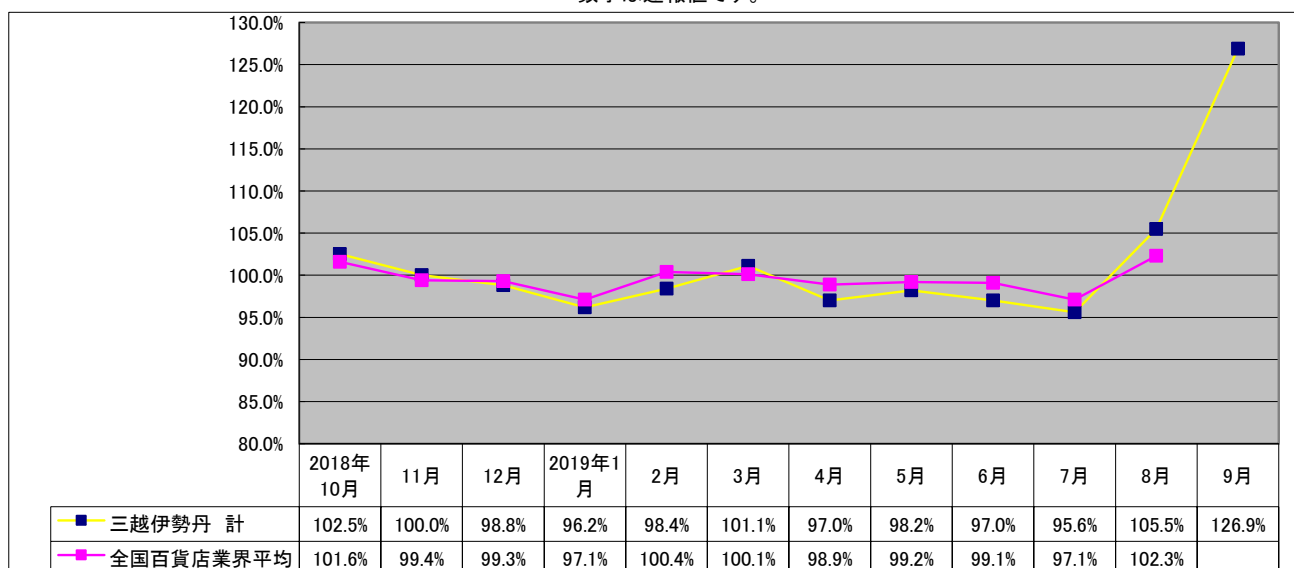
三越伊勢丹 計	126.9%	102.8%
---------	--------	--------

国内グループ百貨店 計	119.0%	101.0%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	123.7%	102.1%
---------	--------	--------

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況

- 三越伊勢丹及び地域事業会社全社が前年売上実績二桁増の高い伸びとなり、2か月連続で前年を上回った。
- 首都圏の基幹店舗では、8月の新宿店宝飾売場や婦人靴売場、日本橋店時計売場等のリフレッシュオープンと増税前の需要の相乗効果により、時計・宝飾・美術・ハンドバッグ・財布・婦人靴などのカテゴリーが売上を大きく伸ばした。
- 免税売上は一部の店舗では前年を上回るものの、為替等の与件による買い控えも見られ全体では伸び悩んだ。