

2024年4月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年5月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2024年度計		前年比	2024年度計
伊勢丹新宿本店 ※	115.7%	115.7%	▶	三越伊勢丹 計 (①)	114.2%
三越日本橋本店 ※	110.7%	110.7%			
三越銀座店	129.1%	129.1%			
伊勢丹立川店	97.0%	97.0%			
伊勢丹浦和店	90.6%	90.6%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：117.6% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：110.8%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2024年度計		前年比	2024年度計
札幌丸井三越	101.6%	101.6%	▶	国内グループ百貨店 計 (②)	104.6%
函館丸井今井	109.6%	109.6%			
仙台三越	89.1%	89.1%			
新潟三越伊勢丹	97.0%	97.0%			
静岡伊勢丹	92.6%	92.6%			
名古屋三越	104.2%	104.2%		国内百貨店 計 (①+②)	110.9%
広島三越	83.7%	83.7%			
高松三越	104.2%	104.2%			
松山三越	96.4%	96.4%			
岩田屋三越	116.1%	116.1%			

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計
紳士服・洋品	117.1	117.1	108.4	108.4	114.8	114.8	115.7	115.7	113.8	113.8	111.2	111.2
婦人服・洋品	116.5	116.5	109.0	109.0	122.2	122.2	116.1	116.1	114.6	114.6	110.8	110.8
子供服・洋品	87.4	87.4	117.6	117.6	142.8	142.8	106.5	106.5	105.1	105.1	93.5	93.5
呉服寝具他	85.1	85.1	94.9	94.9	112.0	112.0	89.0	89.0	91.2	91.2	91.9	91.9
衣料品計	114.0	114.0	110.6	110.6	121.7	121.7	114.2	114.2	112.5	112.5	108.5	108.5
身廻り品	121.1	121.1	120.5	120.5	146.2	146.2	126.4	126.4	120.4	120.4	119.4	119.4
化粧品	120.1	120.1	111.4	111.4	144.0	144.0	125.3	125.3	122.9	122.9	117.8	117.8
美術・宝飾・貴金属	133.7	133.7	119.4	119.4	143.8	143.8	130.7	130.7	129.8	129.8	126.2	126.2
その他雑貨	109.0	109.0	117.5	117.5	111.1	111.1	110.7	110.7	109.0	109.0	108.3	108.3
雑貨計	126.1	126.1	118.2	118.2	142.0	142.0	127.2	127.2	125.5	125.5	121.8	121.8
家庭用品計	113.6	113.6	96.7	96.7	102.8	102.8	106.6	106.6	104.6	104.6	102.1	102.1
食 料 品	96.4	96.4	98.0	98.0	103.0	103.0	98.0	98.0	97.6	97.6	96.5	96.5
食堂・喫茶	105.5	105.5	104.9	104.9	135.8	135.8	105.6	105.6	104.6	104.6	104.6	104.6
サービス	93.7	93.7	117.5	117.5	95.7	95.7	99.0	99.0	98.8	98.8	99.8	99.8
その他	169.9	169.9	89.1	89.1	57.8	57.8	105.5	105.5	105.2	105.2	94.8	94.8
合 計	115.7	115.7	110.7	110.7	129.1	129.1	116.6	116.6	114.2	114.2	110.9	110.9
営業日数	30	30	30	30	30	30	—	—	—	—	—	—

4月概況

- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に、引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は株三越伊勢丹計で114.2%、国内百貨店計で110.9%であった。また、両本店・三越銀座店の3店舗共に10ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移している。
- 先月までと同様に、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの衣料品、ハンドバッグ、宝飾、化粧品などが引き続き好調。また、後半の気温上昇に伴い例年と比較して夏物アイテムへの関心が高く見られた。加えて、各店で実施した様々な独自性の高いイベントも集客につながり、売上を牽引した。
- 免税売上は、国内百貨店計（既存店）で単月最高売上高だった昨年12月を大きく更新。全体購買傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグや財布、宝飾・時計、化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。

5月足元概況

14日までの店頭売上累計は、国内外の顧客を問わずラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ、宝飾品などの高付加価値商品が継続して売上を牽引。免税売上も4月に引き続き前年を大きく上回る。売上前年比は三越伊勢丹計では125.2%、国内百貨店計では119.4%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640 / 090-8593-0298 / 080-2082-2767 / 080-2082-2767