

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2020年 5月)



2020年6月15日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2020年度計
伊勢丹新宿本店 ※	24.9%	22.7%
三越日本橋本店 ※	12.0%	13.3%
三越銀座店	4.6%	4.8%
伊勢丹立川店	9.2%	11.6%
伊勢丹浦和店	9.9%	10.9%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:12.0% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:9.5%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

三越伊勢丹 計	(①)	15.8%	15.3%
三越伊勢丹 既存店計※	(②)	17.0%	16.5%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績除く

会社名	前年比	2020年度計
札幌丸井三越	15.0%	21.9%
函館丸井今井	30.2%	39.5%
仙台三越	49.6%	42.4%
新潟三越伊勢丹	38.1%	36.8%
静岡伊勢丹	47.0%	41.7%
名古屋三越	46.2%	41.2%
広島三越	42.7%	39.5%
高松三越	34.6%	34.3%
松山三越	29.7%	31.3%
岩田屋三越	41.1%	30.7%

国内グループ百貨店 計	(③)	37.4%	33.9%
国内グループ百貨店 既存店計※	(④)	38.6%	35.1%

※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

国内百貨店 計	(①+③)	24.2%	22.5%
国内百貨店 既存店計※	(②+④)	25.7%	23.9%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と

2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計
紳士服・洋品	11.9	10.5	5.3	5.8	4.9	4.0	10.2	9.2	10.0	8.9	16.3	13.6
婦人服・洋品	12.8	10.5	6.1	6.3	5.1	4.2	10.1	8.6	9.0	7.8	16.3	13.8
子供服・洋品	32.4	32.7	58.3	59.0	4.8	3.4	40.0	40.3	39.4	39.3	50.0	47.3
呉服寝具他	26.5	23.1	4.8	7.6	4.8	6.3	17.9	16.8	14.4	14.0	20.1	20.4
衣料品計	14.1	12.4	13.6	15.2	5.0	4.1	12.9	11.9	12.0	11.3	19.3	17.1
身廻り品	14.7	13.1	8.9	8.2	5.5	4.4	11.3	9.9	10.4	9.4	18.1	15.3
雑 貨	30.4	30.9	7.4	9.9	3.8	4.3	18.2	19.0	17.1	18.2	23.7	23.1
家具インテリア	26.6	18.0	13.4	14.9	7.7	6.8	21.1	16.4	18.6	15.3	25.7	23.4
家 電	124.8	95.0	41.2	34.3	-	-	117.7	89.8	117.6	89.7	111.4	88.5
家庭用品	33.4	22.1	13.4	12.5	6.7	6.6	19.8	15.8	17.2	14.0	22.9	20.7
家庭用品計	45.4	31.2	13.9	13.4	6.8	6.6	28.2	21.8	24.6	19.6	27.4	24.4
食 料 品	50.6	48.0	15.0	15.9	4.1	6.8	28.2	28.0	22.5	23.0	35.1	35.0
食堂・喫茶	3.6	3.9	3.6	3.7	5.2	4.1	3.6	3.9	3.3	3.6	7.6	7.5
サービス	29.7	26.4	7.1	5.8	11.4	9.3	21.0	18.9	17.9	16.4	24.6	21.5
その他	127.9	81.7	17.8	20.1	5.4	11.1	43.1	33.9	41.7	33.0	51.2	44.0
合 計	24.9	22.7	12.0	13.3	4.6	4.8	17.7	16.9	15.8	15.3	24.2	22.5
営業日数	2	7	2	7	2	7	-	-	-	-	-	-

5月概況

- 16日より順次11店舗を全館営業再開。25日の特定警戒都道府県の宣言解除を受け、27日に函館丸井今井、28日に札幌丸井三越の2店舗を、そして30日に首都圏三越伊勢丹の6店舗の全館営業を52日ぶりに再開し、週末は大勢のお客さまにご来店いただいた。百貨店ならではの良質なモノを心待ちにしていたという声もあり、食品や化粧品、子供用品では購入目的が明確なお客さまも多かった。
- 三越伊勢丹オンライン(EC)は5月7日より再開し、5月売上は2ヶタ増と好調に推移した。カテゴリーでは食品やライフスタイル関連用品が特に伸長し、新たな生活様式が求められる中、家庭での時間を楽しく快適に過ごすためのキッチン雑貨、家電、フィットネスアイテム、食品では洋菓子やワインなどが好評だった。

6月足元概況

- 首都圏三越伊勢丹を中心に新型コロナウイルス感染拡大に伴うお客さま及び従業員への安心・安全の観点から一部の店舗で時短営業を実施。
- 14日までの店頭売上累計は首都圏三越伊勢丹(既存店計)78.0%、国内百貨店(既存店計)80.3%と共に前年実績を下回った。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス チーフオフィサー室 広報・IR部までお願いいたします。
TEL: 080-2113-2011 / 090-8593-0515 FAX: 03-6730-5002