

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 4月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	117.9%	117.9%
三越日本橋本店 店頭	115.5%	115.5%
三越銀座店	142.7%	142.7%
伊勢丹立川店	111.2%	111.2%
伊勢丹松戸店	106.4%	106.4%
伊勢丹浦和店	108.9%	108.9%

店名	前年比	2015年4月～ 4月累計
伊勢丹相模原店	107.0%	107.0%
伊勢丹府中店	104.0%	104.0%
三越千葉店	100.1%	100.1%

三越伊勢丹 計	117.0%	117.0%
---------	--------	--------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 4月累計
札幌丸井三越	108.0%	108.0%
函館丸井今井	102.2%	102.2%
仙台三越	111.3%	111.3%
新潟三越伊勢丹	104.6%	104.6%
静岡伊勢丹	103.9%	103.9%

会社名	前年比	2015年4月～ 4月累計
名古屋三越	116.3%	116.3%
広島三越	103.0%	103.0%
高松三越	118.3%	118.3%
松山三越	113.8%	113.8%
岩田屋三越	116.3%	116.3%

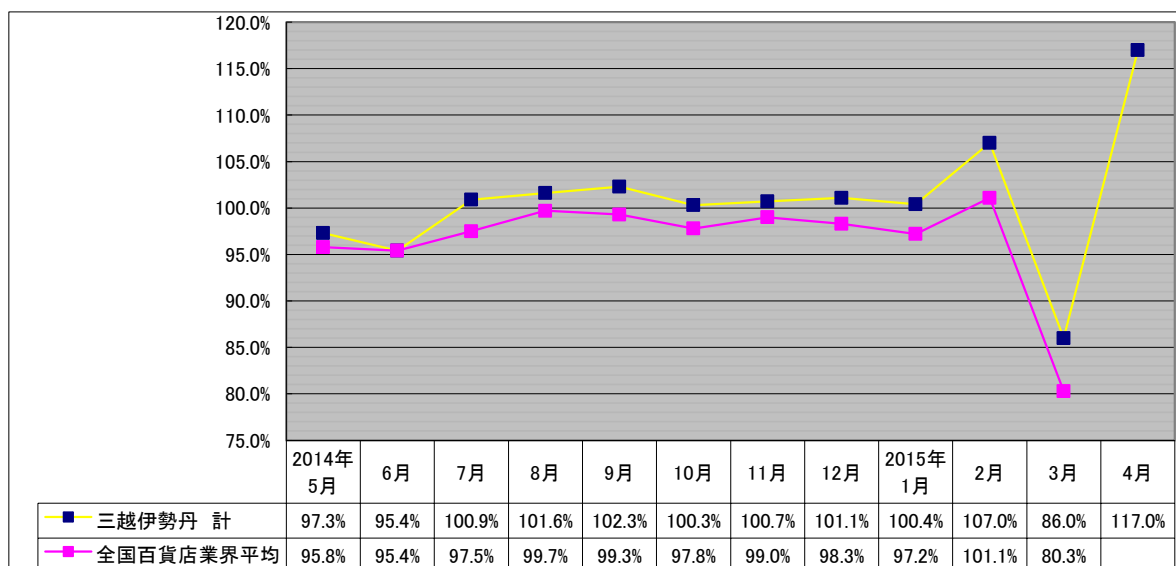
国内グループ百貨店 計	111.8%	111.8%
-------------	--------	--------

国内百貨店事業 計	115.0%	115.0%
-----------	--------	--------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

○消費税増税による反動減の前年実績を背負う環境において、各店とも前年を大きく上回る。中でも三越銀座店が約43%増、前々年比においても約44%増と好調。主力の伊勢丹新宿本店も婦人フロアリモデル・副都心線延伸効果のあった2013年度比においても約9%プラスとなり、結果首都圏三越伊勢丹計で前年比約17%増・前々年比約8%増となった。

○アイテム別では、増税の反動減の大きかった宝飾時計、婦人雑貨などが大きくプラスとなる。主力の婦人・紳士衣料なども前年比・前々年比ともに上回る。月前半は気温が低め・雨天の日も多く、婦人ファッションではスプリングコートやブルゾンなどのアウター中心に好調。中旬以降気温が上昇し、カットソーやドレス、紳士ファッションではTシャツやカジュアルシャツなどの春物が良く動く。