

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2017年 11月)



2017年12月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2017年4月～ 11月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	108.5%	105.2%
三越日本橋本店 店頭	106.1%	102.8%
三越銀座店	112.5%	109.7%
伊勢丹立川店	104.5%	100.2%
伊勢丹松戸店	101.4%	98.3%
伊勢丹浦和店	104.1%	100.1%
伊勢丹相模原店	99.1%	95.4%
伊勢丹府中店	96.0%	93.9%

会社名	前年比	2017年4月～ 11月累計
札幌丸井三越	100.8%	103.9%
函館丸井今井	95.2%	94.9%
仙台三越	101.1%	99.6%
新潟三越伊勢丹	99.7%	97.5%
静岡伊勢丹	103.7%	102.8%
名古屋三越	99.9%	97.5%
広島三越	96.3%	95.9%
高松三越	100.1%	99.8%
松山三越	99.0%	96.1%
岩田屋三越	104.4%	103.3%

三越伊勢丹 計	102.6%	99.5%
既存店 計 ※1	105.7%	102.5%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(千葉店／多摩センター店除く)

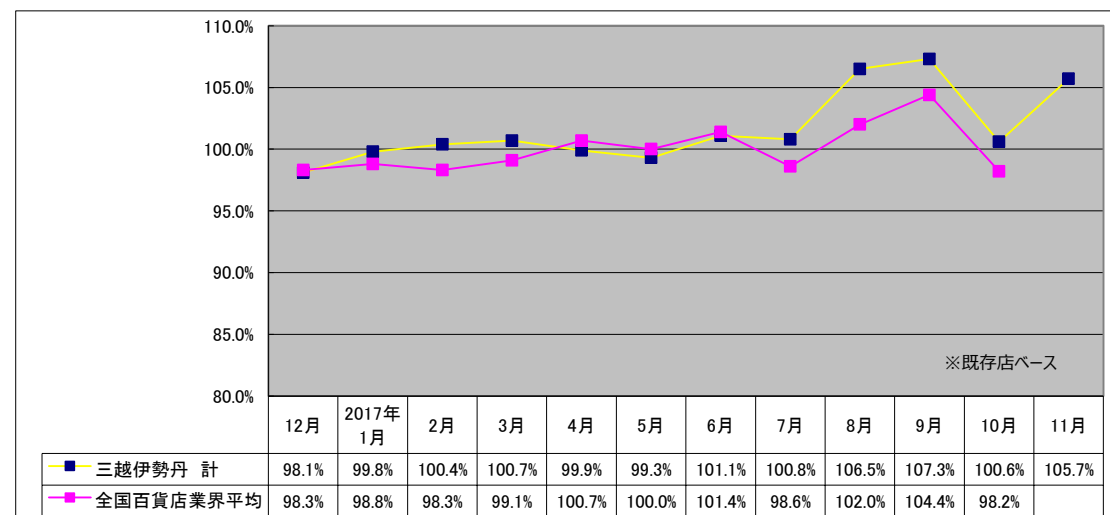
国内グループ百貨店 計	101.4%	100.5%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	102.1%	99.9%
既存店 計 ※2	104.0%	101.7%

※2 国内百貨店 既存店計(千葉店／多摩センター店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 比較的天候に恵まれ、この時期らしい気温推移だったこともあり、コートを中心とした防寒ニーズが堅調。また、全国的に化粧品カテゴリーの牽引もあって、国内百貨店の既存店売上は4か月連続、首都圏三越伊勢丹の既存店売上は6か月連続で前年実績を上回った。
- 基幹店では、引き続き高額品が全体を牽引したことに加え、寒さを意識した気温対応アイテムへの関心が上昇。特にコートは月を通して好調な動きを見せる。また、前月苦戦した自社カード顧客の売上も回復傾向が見られた。
- インバウンド売上は全店ベースで引き続き好調。売上規模は、勢いのあった2015年の実績を上回るまでに拡大した。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009