

2024年6月 株三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年7月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

| 店名 | 前年比 | 2024年度計 |
|-----------|--------|---------|
| 伊勢丹新宿本店 ※ | 124.3% | 121.3% |
| 三越日本橋本店 ※ | 116.1% | 114.3% |
| 三越銀座店 | 139.2% | 134.9% |
| 伊勢丹立川店 | 104.7% | 101.8% |
| 伊勢丹浦和店 | 97.6% | 94.9% |

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：128.6% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：117.2%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

| | 前年比 | 2024年度計 |
|-------------|--------|---------|
| 三越伊勢丹 計 (①) | 121.9% | 119.2% |

| 会社名 | 前年比 | 2024年度計 |
|---------|--------|---------|
| 札幌丸井三越 | 110.5% | 104.5% |
| 函館丸井今井 | 98.1% | 103.3% |
| 仙台三越 | 99.7% | 95.2% |
| 新潟三越伊勢丹 | 101.2% | 96.8% |
| 静岡伊勢丹 | 93.7% | 95.0% |
| 名古屋三越 | 103.6% | 104.8% |
| 広島三越 | 79.1% | 87.5% |
| 高松三越 | 109.7% | 106.9% |
| 松山三越 | 95.2% | 92.5% |
| 岩田屋三越 | 125.7% | 122.0% |

| | 前年比 | 2024年度計 |
|----------------|--------|---------|
| 国内グループ百貨店計 (②) | 110.0% | 107.7% |

| | 前年比 | 2024年度計 |
|--------------|--------|---------|
| 国内百貨店計 (①+②) | 117.8% | 115.2% |

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

| | 伊勢丹新宿本店 | | 三越日本橋本店 | | 三越銀座店 | | 3店計 | | 三越伊勢丹計 | | 国内百貨店計 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 6月 | 年度計 | 6月 | 年度計 | 6月 | 年度計 | 6月 | 年度計 | 6月 | 年度計 | 6月 | 年度計 |
| 紳士服・洋品 | 129.9 | 122.7 | 112.4 | 110.0 | 127.1 | 120.7 | 127.4 | 120.9 | 125.3 | 119.1 | 122.9 | 116.5 |
| 婦人服・洋品 | 129.2 | 124.1 | 120.3 | 115.2 | 122.2 | 122.9 | 126.8 | 122.5 | 124.7 | 120.6 | 120.8 | 116.5 |
| 子供服・洋品 | 123.7 | 107.9 | 97.8 | 113.3 | 150.8 | 144.6 | 121.6 | 113.4 | 119.2 | 111.4 | 111.6 | 98.9 |
| 呉服寝具他 | 119.4 | 102.4 | 114.2 | 108.4 | 132.9 | 113.3 | 119.2 | 104.5 | 111.4 | 102.7 | 108.8 | 101.2 |
| 衣料品計 | 128.9 | 122.1 | 116.1 | 113.2 | 124.9 | 123.4 | 126.4 | 120.7 | 124.0 | 118.6 | 120.4 | 114.5 |
| 身廻り品 | 121.3 | 123.3 | 124.3 | 123.2 | 172.3 | 158.3 | 132.8 | 130.8 | 127.7 | 125.7 | 127.8 | 124.7 |
| 化粧品 | 126.8 | 124.0 | 112.4 | 115.0 | 149.9 | 148.9 | 131.2 | 129.4 | 128.5 | 126.9 | 123.4 | 121.6 |
| 美術・宝飾・貴金属 | 171.3 | 156.7 | 143.0 | 131.2 | 152.5 | 151.4 | 158.5 | 147.3 | 157.7 | 146.1 | 145.2 | 138.2 |
| その他雑貨 | 80.4 | 91.6 | 126.3 | 119.9 | 125.4 | 123.7 | 90.7 | 99.5 | 92.6 | 99.0 | 95.7 | 100.1 |
| 雑貨計 | 144.7 | 137.8 | 137.8 | 128.5 | 150.4 | 149.1 | 144.2 | 137.8 | 142.3 | 135.6 | 134.2 | 129.7 |
| 家庭用品計 | 103.1 | 103.1 | 117.9 | 106.4 | 119.0 | 112.2 | 109.6 | 105.1 | 107.5 | 103.6 | 103.4 | 100.3 |
| 食料品 | 99.0 | 96.8 | 103.6 | 101.5 | 104.0 | 103.6 | 101.6 | 99.5 | 101.1 | 99.1 | 98.7 | 97.5 |
| 食堂・喫茶 | 109.5 | 107.6 | 109.0 | 107.3 | 110.7 | 116.6 | 109.4 | 107.6 | 109.4 | 106.8 | 108.3 | 106.0 |
| サービス | 104.6 | 100.0 | 101.6 | 112.8 | 95.3 | 95.3 | 102.9 | 102.7 | 101.9 | 102.0 | 98.9 | 101.4 |
| その他 | 79.6 | 118.2 | 92.4 | 89.2 | 191.9 | 81.2 | 91.1 | 96.5 | 91.5 | 96.7 | 90.8 | 91.9 |
| 合計 | 124.3 | 121.3 | 116.1 | 114.3 | 139.2 | 134.9 | 124.4 | 121.7 | 121.9 | 119.2 | 117.8 | 115.2 |
| 営業日数 | 30 | 91 | 30 | 91 | 30 | 91 | — | — | — | — | — | — |

6月概況

- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に、引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は株三越伊勢丹計で121.9%、国内百貨店計で117.8%であった。また、両本店・三越銀座店の3店舗共に12ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移している。
- これまで同様に、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの衣料品、ハンドバッグ、宝飾・時計、化粧品などが好調。気温上昇に伴い、サングラス、ブラウス、パンツ等の夏物アイテムへの関心も高かった。
- 免税売上は、国内百貨店計（既存店）で単月最高売上高を記録した5月に続き2番目に高い実績で好調に推移。全体購買傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグや財布、宝飾・時計、化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。

7月足元概況

15日までの店頭売上累計は、国内外を問わずラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ、宝飾品などの高付加価値商品が継続して売上を牽引。免税売上も6月同様に前年を大きく上回る。売上前年比は三越伊勢丹計では117.4%、国内百貨店計では112.7%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】 0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時