

# (株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2015年11月)



2015年12月1日

## 国内百貨店事業 売上

| 店名         | 前年比    | 2015年4月～<br>2015年11月累計 |
|------------|--------|------------------------|
| 伊勢丹新宿本店 店頭 | 102.3% | 110.2%                 |
| 三越日本橋本店 店頭 | 100.0% | 104.8%                 |
| 三越銀座店      | 106.3% | 122.2%                 |
| 伊勢丹立川店     | 95.4%  | 98.6%                  |
| 伊勢丹松戸店     | 94.3%  | 98.4%                  |
| 伊勢丹浦和店     | 98.2%  | 100.4%                 |

| 店名      | 前年比   | 2015年4月～<br>2015年11月累計 |
|---------|-------|------------------------|
| 伊勢丹相模原店 | 92.7% | 97.2%                  |
| 伊勢丹府中店  | 96.7% | 98.3%                  |
| 三越千葉店   | 90.4% | 94.1%                  |

|                |               |               |
|----------------|---------------|---------------|
| <b>三越伊勢丹 計</b> | <b>100.0%</b> | <b>106.7%</b> |
|----------------|---------------|---------------|

※ 法人外商事業除く

| 会社名     | 前年比   | 2015年4月～<br>2015年11月累計 |
|---------|-------|------------------------|
| 札幌丸井三越  | 97.9% | 99.9%                  |
| 函館丸井今井  | 90.9% | 95.1%                  |
| 仙台三越    | 96.5% | 101.6%                 |
| 新潟三越伊勢丹 | 94.4% | 99.9%                  |
| 静岡伊勢丹   | 91.7% | 98.4%                  |

| 会社名   | 前年比   | 2015年4月～<br>2015年11月累計 |
|-------|-------|------------------------|
| 名古屋三越 | 95.0% | 102.4%                 |
| 広島三越  | 93.0% | 98.2%                  |
| 高松三越  | 97.5% | 102.8%                 |
| 松山三越  | 90.6% | 99.0%                  |
| 岩田屋三越 | 97.3% | 105.8%                 |

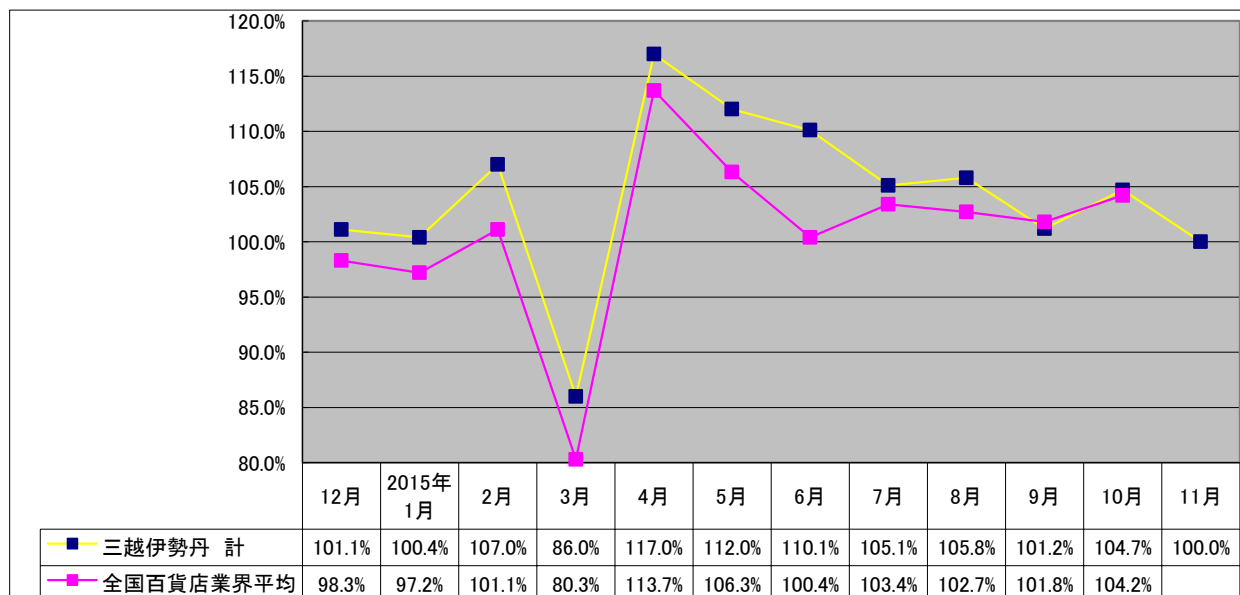
|                    |              |               |
|--------------------|--------------|---------------|
| <b>国内グループ百貨店 計</b> | <b>95.8%</b> | <b>102.0%</b> |
|--------------------|--------------|---------------|

|                  |              |               |
|------------------|--------------|---------------|
| <b>国内百貨店事業 計</b> | <b>98.3%</b> | <b>104.8%</b> |
|------------------|--------------|---------------|

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

## 過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



## 概況 [三越伊勢丹]

- 日合わせが前年に比べて土曜日-1日という厳しい中、首都圏三越伊勢丹は前年売上を維持した。一方、支店や地方店は厳しく、国内グループ計では8か月ぶりに前年未達となった。
- 気温が2週目以降下旬まで2～3℃高く、冬物の主力であるコートやジャケット、セーターなどの動きがいまひとつ。一方、ドレス、ブラウス、パンツなどは堅調に推移した。その冬物衣料の苦戦を、引き続き好調なハンドバッグ、化粧品などの雑貨でカバーした。
- インバウンド売上は昨年10月の免税対象拡大から一巡して2か月目となるが、引き続き好調に推移した。

本件に関するお問合せは  
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。  
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009