

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2015年12月)



2016年1月4日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 2015年12月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	104.1%	109.2%
三越日本橋本店 店頭	100.7%	104.2%
三越銀座店	106.2%	119.6%
伊勢丹立川店	96.6%	98.3%
伊勢丹松戸店	94.4%	97.8%
伊勢丹浦和店	98.2%	100.1%

店名	前年比	2015年4月～ 2015年12月累計
伊勢丹相模原店	95.3%	96.9%
伊勢丹府中店	96.1%	98.0%
三越千葉店	91.6%	93.7%

三越伊勢丹 計	101.0%	105.8%
----------------	---------------	---------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年12月累計
札幌丸井三越	102.2%	100.2%
函館丸井今井	96.2%	95.2%
仙台三越	99.7%	101.3%
新潟三越伊勢丹	105.6%	100.7%
静岡伊勢丹	98.2%	98.4%

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年12月累計
名古屋三越	102.6%	102.4%
広島三越	97.5%	98.1%
高松三越	103.3%	102.9%
松山三越	93.3%	98.1%
岩田屋三越	101.0%	105.0%

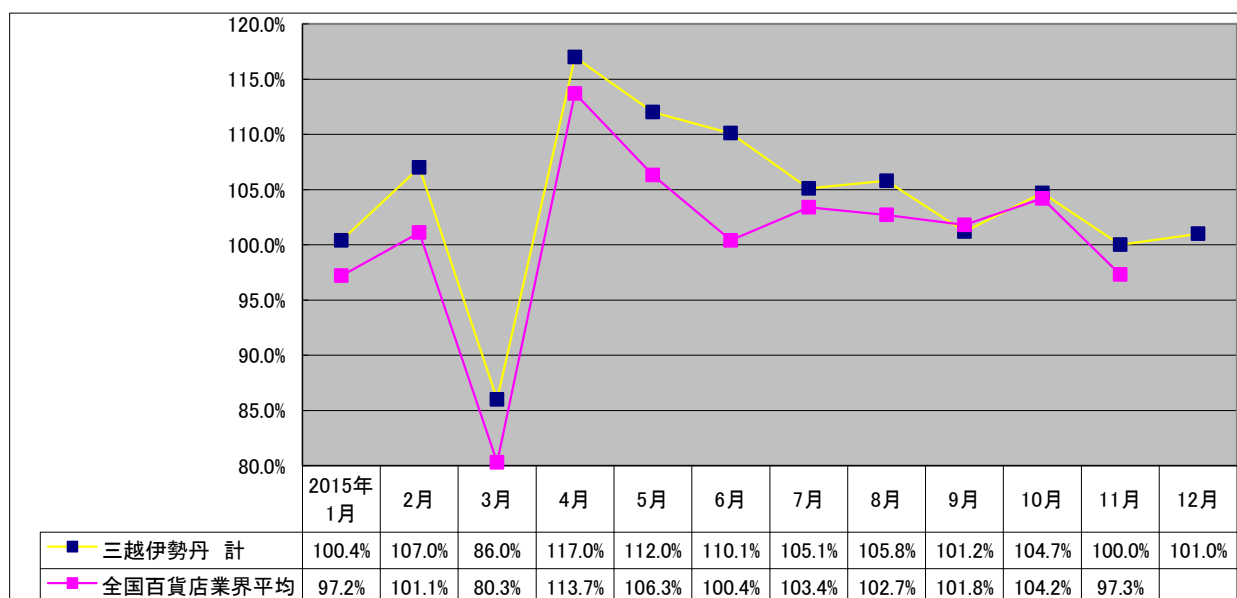
国内グループ百貨店 計	101.3%	101.8%
--------------------	---------------	---------------

国内百貨店事業 計	101.1%	104.2%
------------------	---------------	---------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 先月から気温の高い状況が続き、冬物商戦としては厳しい状況ではあったが、首都圏三越伊勢丹は前年売上を上回った。また地方店も大都市圏を中心に盛り返し、国内百貨店事業計でも前年売上をクリアした。
- 商品別では、冬物の主力であるコートやセーター、スカートなどが未だ本格化しない中、ドレス、ブラウス、パンツなどは堅調に推移した。また引き続き好調な化粧品や装身具などの雑貨で売上をカバーした。
- インバウンド売上は、首都圏、国内百貨店事業計ともに前年の約40%増となり、引き続き好調に推移した。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009