

2023年10月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2023年11月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2023年度計
伊勢丹新宿本店 ※	111.8%	114.9%
三越日本橋本店 ※	107.7%	110.1%
三越銀座店	135.0%	141.6%
伊勢丹立川店	101.3%	107.4%
伊勢丹浦和店	109.5%	106.7%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：111.8% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：108.1%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2023年度計
札幌丸井三越	107.0%	112.3%
函館丸井今井	100.8%	101.6%
仙台三越	98.0%	101.6%
新潟三越伊勢丹	100.8%	102.0%
静岡伊勢丹	92.1%	98.1%
名古屋三越	107.3%	108.5%
広島三越	97.3%	99.1%
高松三越	105.0%	103.4%
松山三越	85.6%	94.4%
岩田屋三越	110.2%	112.5%

	前年比	2023年度計
三越伊勢丹 計 (①)	113.2%	116.2%

	前年比	2023年度計
国内グループ百貨店 計 (②)	105.2%	107.7%

	前年比	2023年度計
国内百貨店 計 (①+②)	110.3%	113.1%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計
紳士服・洋品	110.7	116.6	110.9	117.5	119.1	137.7	111.3	118.0	110.1	116.9	107.9	115.0
婦人服・洋品	109.7	122.0	102.4	113.5	129.9	142.8	110.8	123.3	109.7	121.2	107.4	115.9
子供服・洋品	97.2	114.5	98.1	100.3	150.8	168.0	103.0	113.9	99.6	109.8	95.3	105.6
呉服寝具他	97.5	106.5	96.5	98.9	115.2	111.7	98.6	105.0	99.5	102.3	96.7	100.2
衣料品計	109.1	119.0	104.0	111.8	128.2	142.1	110.2	120.2	108.8	118.1	106.4	114.2
身廻り品	119.3	125.6	114.3	124.4	147.6	159.2	123.8	131.4	123.3	129.3	118.9	124.5
化粧品	118.5	122.5	122.4	120.4	156.6	162.7	126.9	130.8	126.2	129.6	118.4	121.2
美術・宝飾・貴金属	119.8	110.5	113.5	108.1	153.0	145.8	123.2	114.9	123.3	114.8	121.8	114.1
その他雑貨	95.1	109.9	120.6	137.8	165.2	197.8	104.5	120.3	102.4	117.9	100.8	114.7
雑貨計	116.4	114.4	115.1	111.1	154.7	153.9	122.6	119.9	122.1	119.5	118.9	116.4
家庭用品計	118.8	111.4	91.3	90.1	112.8	116.5	108.3	103.6	106.6	102.7	100.5	101.2
食料品	104.6	108.8	104.5	103.6	105.4	113.0	104.7	107.6	104.7	107.3	102.9	105.1
食堂・喫茶	114.0	127.8	101.3	132.8	108.3	133.7	111.9	128.7	109.6	122.8	108.9	122.0
サービス	89.5	36.2	133.3	140.1	93.9	122.3	98.7	48.0	96.5	52.0	95.8	57.3
その他	143.2	95.2	93.6	103.7	116.2	115.3	104.7	102.8	105.4	103.3	104.6	102.5
合計	111.8	114.9	107.7	110.1	135.0	141.6	114.2	117.3	113.2	116.2	110.3	113.1
営業日数	31	214	31	214	31	214	—	—	—	—	—	—

10月概況

○両本店を中心に、引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は三越伊勢丹計で113.2%、国内百貨店計で110.3%であった。

また、伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、19ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移をしている。

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に秋物衣料品（セーターやカットソー、ジャケット等）やハンドバッグ・宝飾が引き続き売上を牽引。独自イベントや外国展の催し物も好調に推移して売上を押し上げた。

○免税売上は全体傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグや宝飾・時計など高付加価値商品に関心が見られる。中秋節・国慶節の影響もあり、国内百貨店計（既存店）で単月の過去最高売上高を記録した。

11月足元概況

14日までの店頭売上累計は、引き続き首都圏店舗が牽引し、ラグジュアリーブランドのハンドバッグや宝飾などが好調であった。

免税売上についても引き続き高水準で推移した。売上前年比は三越伊勢丹計では108.1%、国内百貨店計では105.1%と共に前年実績を大きく上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2767