

2025年10月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2025年11月4日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月－10月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	104.8%	97.9%
三越日本橋本店 店頭	113.1%	103.2%
三越銀座店	105.7%	98.5%
伊勢丹立川店	97.6%	97.9%
伊勢丹浦和店	98.1%	97.3%

	前年比	4月－10月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	105.9%	99.1%

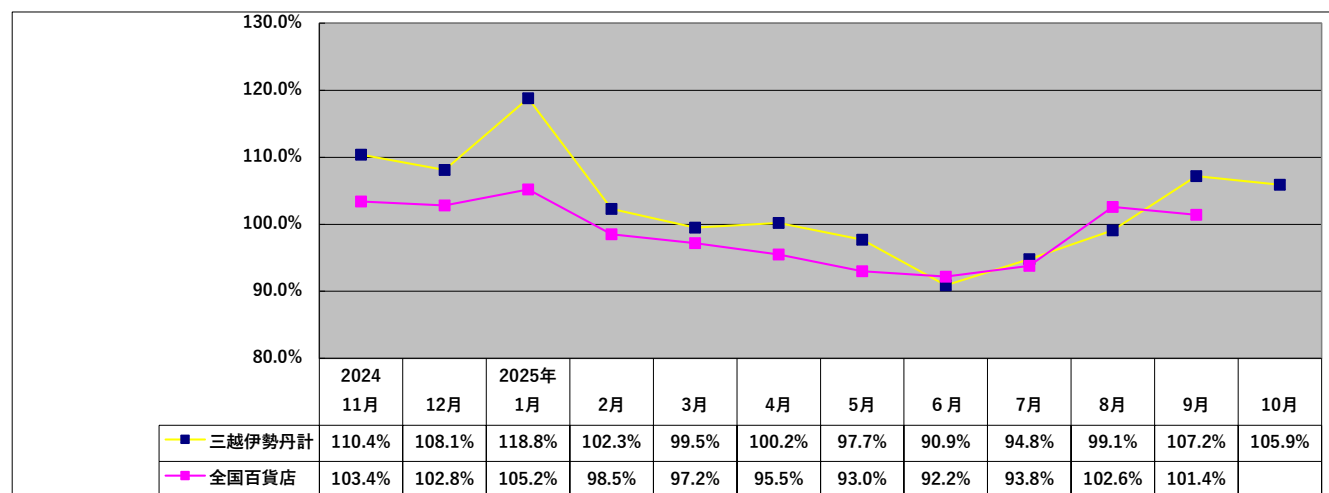
グループ百貨店事業会社	前年比	4月－10月累計
札幌丸井三越	98.2%	96.1%
函館丸井今井	101.1%	91.7%
仙台三越	96.9%	96.4%
新潟三越伊勢丹	104.6%	100.4%
静岡伊勢丹	101.6%	96.2%
名古屋三越	100.0%	95.2%
広島三越	88.6%	88.7%
高松三越	97.1%	95.3%
松山三越	97.2%	90.1%
岩田屋三越	105.0%	97.1%

	前年比	4月－10月累計
国内グループ百貨店 計 ②	101.3%	96.3%

	前年比	4月－10月累計
国内百貨店 計 (①+②)	104.3%	98.1%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店（日本百貨店協会発表）]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○売上前年比は(株)三越伊勢丹計で105.9%、国内百貨店計で104.3%となった。エムアイカードと三越伊勢丹アプリの両方を連携させた会員であるMI Wメンバー（エムアイダブルメンバー）を中心に識別顧客が売上を牽引した。

○国内顧客売上は、三越伊勢丹・カスタマープログラムの全ステージで前年を超え、特に年間300万円以上のステージが大きく伸長した。
また、10月後半の気温の低下もあり、防寒アイテムが好調に推移。独自性のあるイベントも内覧日や特定顧客向けサービスが奏功し、売上増に貢献。

○海外顧客売上は、客単価の改善により前年実績を上回った。CRM施策（海外顧客向けアプリ「MITSUKOSHI ISETAN JAPAN」によるインセンティブなど）も利用拡大につながった。アイテムでは、時計、化粧品などの関心が高い。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684

【同 IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時