

2025年9月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2025年10月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月－9月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	114.0%	96.8%
三越日本橋本店 店頭	102.4%	101.6%
三越銀座店	98.4%	97.4%
伊勢丹立川店	97.4%	98.0%
伊勢丹浦和店	94.8%	97.1%



	前年比	4月－9月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	107.2%	98.0%

グループ百貨店事業会社	前年比	4月－9月累計
札幌丸井三越	96.7%	95.7%
函館丸井今井	95.9%	90.0%
仙台三越	98.6%	96.3%
新潟三越伊勢丹	97.3%	99.7%
静岡伊勢丹	90.5%	95.2%
名古屋三越	92.3%	94.4%
広島三越	81.1%	88.7%
高松三越	85.3%	95.0%
松山三越	87.9%	89.0%
岩田屋三越	102.7%	95.7%

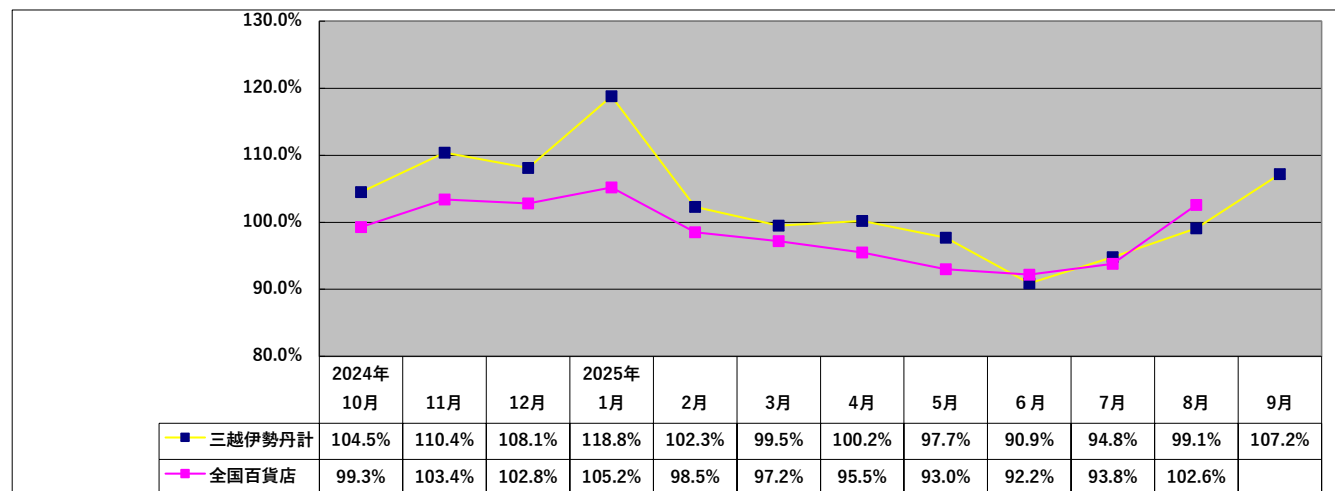


	前年比	4月－9月累計
国内グループ百貨店 計 ②	96.6%	95.5%

	前年比	4月－9月累計
国内百貨店 計 (①+②)	103.5%	97.1%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店（日本百貨店協会発表）]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○売上前年比は(株)三越伊勢丹計で107.2%、国内百貨店計で103.5%となった。国内顧客は伊勢丹新宿本店でのお得意さまご招待会「丹青会」や三越日本橋本店でのお得意様ご招待会「逸品会」が好調だったことや識別化が順調に進んでいる効果もあり首都圏を中心に堅調に推移した。

○国内顧客は識別顧客を中心に引き続き高付加価値商品への関心が見られ、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に今から着ることのできるアイテムが好調だった。また丹青会や逸品会に加え、伊勢丹新宿本店の「イタリア展」や三越日本橋本店での「フランス展」など顧客関心度の高いイベントを開催することにより新規顧客の来店も促進した。

○海外顧客については、化粧品や旅ナカを充実させるアイテムへの関心が高く購買の幅が広がっている。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684

【同 IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時