

2026年2月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2026年3月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2025年度計
伊勢丹新宿本店 ※	114.7%	100.4%
三越日本橋本店 ※	104.5%	104.2%
三越銀座店	100.0%	98.6%
伊勢丹立川店	96.0%	98.2%
伊勢丹浦和店	93.9%	97.1%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：117.4% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：104.4%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2025年度計
札幌丸井三越	94.9%	95.2%
函館丸井今井	97.3%	92.6%
仙台三越	99.8%	96.5%
新潟三越伊勢丹	107.8%	100.7%
静岡伊勢丹	99.4%	96.2%
名古屋三越	95.0%	95.6%
広島三越	91.4%	88.2%
高松三越	100.5%	96.5%
松山三越	96.8%	88.8%
岩田屋三越	103.2%	99.0%

	前年比	2025年度計
三越伊勢丹 計 (①)	108.5%	100.7%

	前年比	2025年度計
国内グループ百貨店 計 (②)	99.7%	97.0%

	前年比	2025年度計
国内百貨店 計 (①+②)	105.7%	99.5%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計
紳士服・洋品	117.2	99.1	103.7	102.8	113.7	97.1	115.5	99.3	114.4	99.2	112.6	97.5
婦人服・洋品	115.2	101.4	101.0	99.3	108.4	97.0	112.0	100.4	111.5	100.1	107.0	97.9
子供服・洋品	108.8	95.5	113.4	101.6	87.8	94.7	109.6	97.3	108.8	97.0	105.5	96.8
呉服寝具他	112.3	95.7	98.3	99.9	127.8	110.1	109.0	97.8	105.5	99.5	101.7	98.0
衣料品計	115.6	100.1	104.6	100.5	108.4	97.1	112.8	99.8	111.9	99.6	108.2	97.7
身廻り品	116.2	94.0	101.3	103.7	91.7	101.4	105.1	98.3	104.1	98.3	103.0	96.6
化粧品	94.2	100.3	97.8	101.4	85.4	99.5	92.0	100.2	91.8	100.0	92.2	99.3
美術・宝飾・貴金属	144.9	108.4	115.6	110.7	115.8	96.9	129.8	107.1	129.2	106.8	124.8	106.8
その他雑貨	66.1	79.7	101.4	102.2	100.0	89.9	76.2	85.6	79.2	87.3	82.1	88.9
雑貨計	119.3	103.5	112.9	109.1	100.8	97.8	113.9	103.5	113.1	103.3	110.8	103.2
家庭用品計	123.5	107.9	82.8	107.2	86.9	100.6	103.6	106.9	102.0	106.1	99.3	103.2
食 料 品	101.0	100.0	99.6	101.6	105.3	99.6	101.4	100.5	100.0	100.1	99.4	99.3
食堂・喫茶	97.9	97.4	100.6	108.8	110.5	101.3	98.4	99.5	97.0	99.4	97.6	99.6
サービス	115.6	105.3	91.3	107.3	71.7	71.4	104.9	102.7	104.5	102.0	103.5	99.7
その他	111.7	101.1	91.1	102.0	30.5	62.7	98.6	98.7	98.6	98.4	94.9	96.4
合 計	114.7	100.4	104.5	104.2	100.0	98.6	109.6	101.0	108.5	100.7	105.7	99.5
営業日数	28	333	28	333	28	333	—	—	—	—	—	—

2月概況

国内顧客・海外顧客ともに計画を上回る実績。丹青会・逸品会は過去最高売上を記録。

○お客様ご招待会(丹青会：本年2/6(金)～8(日)、前年1/31(金)～2/2(日))、春節休暇期間（本年2/15(日)～23(月)、前年1/28(火)～2/4(火)）の月ずれもあり、(株)三越伊勢丹が108.5%、国内百貨店計では105.7%と、1月に続き好調を継続。

○国内識別顧客の売上高は前年対比で二桁伸長を継続。伊勢丹新宿本店で開催した丹青会では、初日の売上高が50億円を超え、当社史上最高の単日売上を更新した。人とデジタルの力による利用拡大・生涯顧客化の取り組みが、マクロ経済環境による追い風を最大化させている。

○海外顧客売上高は、海外顧客向けアプリや海外外商といった当社CRMの効果もあり、中国本土・香港の渡航自粛の影響をその他の地域の顧客の大きな伸長がカバーし、通期計画達成に向けて順調に進捗。

3月足元概況

英国展や大九州展などのイベントも含め店頭が賑わう。カード・アプリによる識別化も順調に進捗

○15日までの実績は、(株)三越伊勢丹が110.8%、国内百貨店計では107.5%。国内の識別顧客売上高がけん引する構造が継続しているとともに、伊勢丹新宿本店での英国展、三越日本橋本店での大九州展などの特別な催しが新規顧客も惹きつけている。海外顧客売上高も前年を上回って推移し、海外顧客向けアプリの会員数も順調に拡大。国内顧客とともに、中長期成長の源泉となる顧客基盤の構築が進んでいる。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】
TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】
TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時