2025年5月 ㈱三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報

2025年6月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業　売上

店名	前年比	2025年度計
伊勢丹新宿本店　※	96.8%	98.0%
三越日本橋本店　※	101.7%	101.6%
三越銀座店	96.5%	99.8%
伊勢丹立川店	100.3%	99.1%
伊勢丹浦和店	97.4%	97.9%

	前年比	2025年度計
三越伊勢丹　計　(①)	97.9%	99.0%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：96.1%　三越日本橋本店 店頭売上前年比：102.6%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2025年度計
札幌丸井三越	95.7%	94.9%
函館丸井今井	89.0%	84.0%
仙台三越	93.5%	94.3%
新潟三越伊勢丹	103.9%	102.1%
静岡伊勢丹	92.5%	95.3%
名古屋三越	94.2%	94.1%
広島三越	87.8%	87.2%
高松三越	95.2%	97.7%
松山三越	95.2%	92.6%
岩田屋三越	93.0%	94.0%

	前年比	2025年度計
国内グループ百貨店 計　(②)	94.5%	94.8%

	前年比	2025年度計
国内百貨店 計　(①+②)	96.8%	97.7%

百貨店事業　商品別売上

単位：%（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計
紳士服・洋品	94.7	95.7	102.7	97.7	84.4	93.5	94.7	95.7	94.9	95.7	92.4	93.1
婦人服・洋品	95.7	98.9	96.1	94.8	93.5	94.5	95.4	97.6	94.8	97.1	93.3	95.1
子供服・洋品	96.2	98.5	81.7	91.1	95.9	99.0	90.7	94.9	89.7	95.1	92.0	96.2
呉服寝具他	102.6	97.0	81.5	89.6	124.7	118.1	99.0	96.8	99.9	98.5	101.0	99.6
衣料品計	95.5	97.6	94.5	94.4	92.2	95.0	94.9	96.8	94.7	96.5	93.2	94.8
身廻り品	85.4	88.6	92.5	97.5	107.0	110.5	92.4	96.1	92.7	96.4	89.2	92.4
化粧品	104.5	107.1	100.4	101.3	105.0	109.0	104.3	107.1	104.2	106.6	103.1	104.5
美術・宝飾・貴金属	98.6	98.9	109.8	108.6	79.2	82.4	98.2	98.7	98.3	98.5	100.6	100.3
その他雑貨	94.2	77.8	101.2	94.3	81.7	87.5	93.5	82.2	99.2	86.8	101.5	87.8
雑貨計	100.3	100.0	108.4	107.0	89.5	93.5	99.8	100.2	100.1	100.2	101.5	100.9
家庭用品計	116.8	109.6	113.4	110.7	107.3	112.7	114.5	110.3	114.9	109.9	104.8	104.9
食　料　品	102.1	103.4	105.7	105.9	103.9	105.3	103.4	104.5	103.1	103.9	101.9	102.5
食堂・喫茶	97.9	97.9	107.7	108.6	102.5	97.1	99.8	99.8	101.1	101.0	100.7	100.3
サービス	110.9	110.8	107.9	107.7	87.7	86.5	107.8	107.5	106.7	105.4	102.0	99.7
その他	108.1	89.7	98.1	95.7	96.4	95.0	101.0	93.5	100.8	94.0	98.9	94.7
合　計	96.8	98.0	101.7	101.6	96.5	99.8	97.8	99.1	97.9	99.0	96.8	97.7
営業日数	31	61	31	61	31	61	—	—	—	—	—	—

5月概況

〇昨年の実績が大きい免税売上高は前年を下回っているが、「エムアイカード ベーシック」の導入効果も含め、識別化が順調に進んでいる国内顧客の売上高が堅調に推移した。売上前年比は㈱三越伊勢丹計で97.9%、国内百貨店計で96.8%となった。

〇新宿、日本橋の両本店の宝飾品が伸長するなど、人とデジタルでつながった顧客に対する、高付加価値な商品の提案が引き続き支持されている。

〇海外顧客については、引き続き化粧品や食品への関心が高く、新たにローンチした海外顧客向けアプリの会員数が増加している。

6月足元概況

15日までの店頭売上累計は、三越伊勢丹計では前年比91.8%、国内百貨店計では前年比90.6%であった。海外顧客の売上高は大きな前年実績に届かないが、首都圏を中心に国内顧客の売上高が堅調に推移している。ブラウス、カットソーなどの夏物衣料が好調な他、寝具・家具やナイトウェアへの関心も高まっている。

【三越伊勢丹ホールディングス　広報担当】
TEL：０５０－１７０４－０６８４

【三越伊勢丹ホールディングス　IR担当】
TEL：０８０－７５７７－７６４０/０９０－８５９３－０２９８/０８０－７５７７－７７２７/０８０－２０８２－２７７７

【個人株主の方はこちら】０１２０－２３０－０５１　木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時