

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 8月)



2018年9月3日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-8月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	106.0%	104.7%
三越日本橋本店 店頭	97.1%	97.5%
三越銀座店	112.4%	109.7%
伊勢丹立川店	105.4%	103.2%
伊勢丹浦和店	104.0%	101.0%
伊勢丹相模原店	102.1%	96.7%
伊勢丹府中店	97.3%	93.9%

会社名	前年比	4月-8月累計
札幌丸井三越	100.7%	101.4%
函館丸井今井	96.5%	96.2%
仙台三越	100.0%	96.7%
新潟三越伊勢丹	100.9%	98.6%
静岡伊勢丹	98.9%	96.1%
名古屋三越	105.9%	105.0%
広島三越	91.7%	92.2%
高松三越	99.4%	100.6%
松山三越	94.4%	94.4%
岩田屋三越	99.5%	99.5%

三越伊勢丹 計	101.6%	100.0%
既存店 計 ※1	104.8%	103.1%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

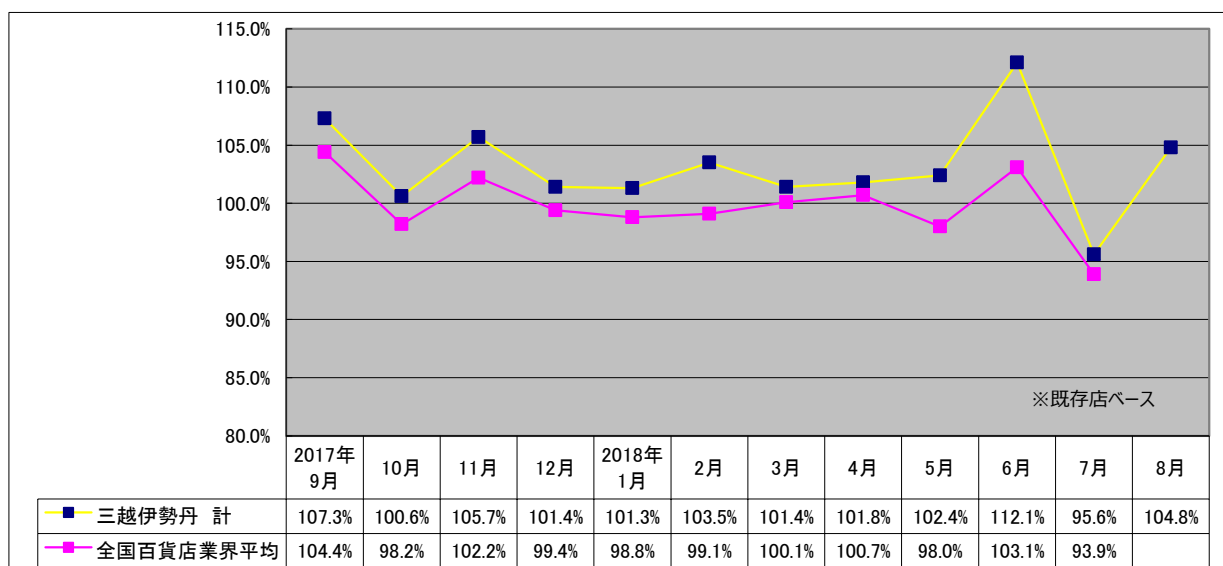
国内グループ百貨店 計	100.3%	99.7%
-------------	--------	-------

国内百貨店 計	101.1%	99.9%
既存店 計 ※2	102.9%	101.7%

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 東京、名古屋、札幌の大都市圏を中心にラグジュアリーブランド、化粧品が売上を牽引し、国内百貨店の既存店売上、首都圏の三越伊勢丹の既存店売上共に前年実績を上回った。
- 猛暑の影響でサングラスやサンダル、子供Tシャツなど盛夏アイテムが引き続き堅調に推移。ラグジュアリーブランドでは通年使用可能なハンドバッグ、革小物が好調を継続している事に加え、セーターやブルゾンなどの秋物が動いた。
- 免税売上は訪日客の増加に伴う来店客数の増加により引き続き好調に推移。日本人同様にラグジュアリーブランド、化粧品への関心が高い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009