

2022年3月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2022年4月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月 - 3月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	116.2%	126.6%
三越日本橋本店 店頭	108.4%	120.1%
三越銀座店	120.4%	127.6%
伊勢丹立川店	97.0%	104.2%
伊勢丹浦和店	108.8%	117.8%

グループ百貨店事業会社	前年比	4月 - 3月累計
札幌丸井三越	101.9%	106.9%
函館丸井今井	87.3%	97.7%
仙台三越	102.3%	105.0%
新潟三越伊勢丹	102.4%	109.3%
静岡伊勢丹	101.9%	106.8%
名古屋三越	99.9%	106.6%
広島三越	95.3%	95.6%
高松三越	101.3%	112.4%
松山三越	138.7%	82.8%
岩田屋三越	105.4%	113.7%

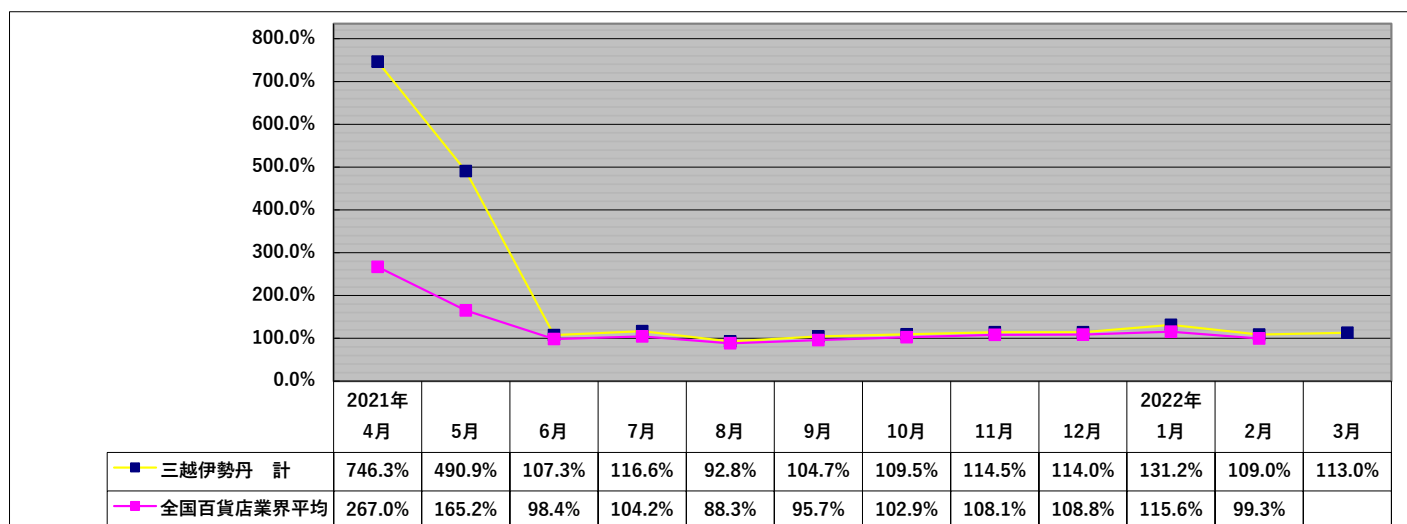
	前年比	4月 - 3月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	113.0%	122.7%

	前年比	4月 - 3月累計
国内グループ百貨店 計 ②	102.5%	108.1%

	前年比	4月 - 3月累計
国内百貨店 計 (①+②)	108.3%	116.1%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 全国でのまん延防止等重点措置の解除などの影響もあり、グループ全体で売上・客数ともに2月の前年比から伸長した。国内百貨店計の売上は6ヶ月連続、首都圏三越伊勢丹計の売上は7か月連続で前年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、顧客ロイヤルティの高いラグジュアリーブランド等の高付加価値な商品への購買意欲が引き続き高く、時計や宝飾に加え、オケーショニーズの回復などを背景に、春夏物の新作を中心にハンドバッグ、婦人靴なども好調に推移した。
- 免税売上は、首都圏三越伊勢丹計、国内百貨店計ともに前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515