

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2019年 10月)



三越伊勢丹ホールディングス

2019年11月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-10月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	80.5%	98.1%
三越日本橋本店 店頭	74.7%	98.0%
三越銀座店	81.5%	99.1%
伊勢丹立川店	85.5%	98.2%
伊勢丹浦和店	81.9%	98.4%

会社名	前年比	4月-10月 累計
札幌丸井三越	87.4%	100.8%
函館丸井今井	103.0%	108.0%
仙台三越	78.0%	96.1%
新潟三越伊勢丹	81.0%	97.6%
静岡伊勢丹	86.8%	95.7%
名古屋三越	86.8%	99.8%
広島三越	82.5%	100.8%
高松三越	77.0%	99.6%
松山三越	68.9%	95.6%
岩田屋三越	83.5%	96.9%

三越伊勢丹 計	75.5%	98.8%
三越伊勢丹 既存店計※	79.8%	98.1%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

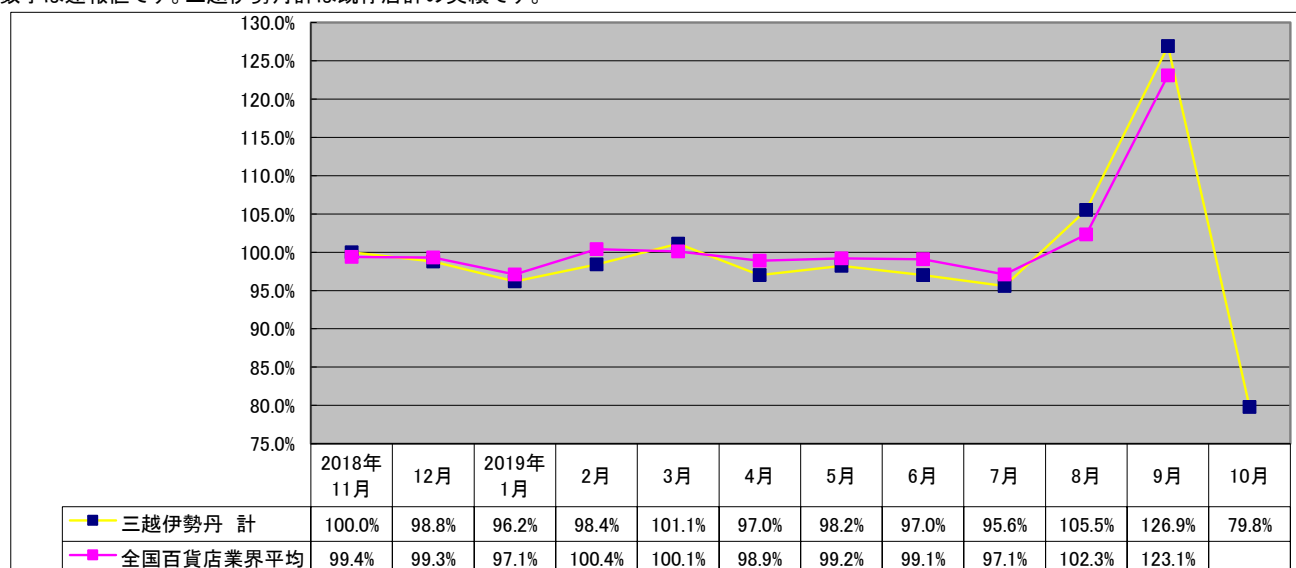
国内グループ百貨店 計	83.6%	98.4%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	78.8%	98.7%
国内百貨店 既存店計※	81.4%	98.2%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 消費税増税前駆け込み需要の反動減や、天候不順による客数の減少にともない、首都圏三越伊勢丹既存店計、国内百貨店既存店計ともに、3か月ぶりに前年実績を下回る。
- 首都圏の店舗では、消費税増税前駆け込み需要の反動減があったことや、台風19号の影響による臨時休業・営業時間短縮により客数が減少。その中でも、一部店舗では秋のオケージョン関連アイテムや食品カテゴリーが堅調に推移した。
- インバウンド売上に関しては、大都市圏の店舗を中心に客単価が伸長するも、為替や天候の影響などによる客数のダウンを補うことはできなかった。