

(株)三越伊勢丹ホールディングス（国内百貨店事業）売上確報（2021年3月）



2021年4月15日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2020年度計
伊勢丹新宿本店 ※	128.1%	75.5%
三越日本橋本店 ※	113.0%	76.2%
三越銀座店	133.9%	53.5%
伊勢丹立川店	120.1%	75.4%
伊勢丹浦和店	117.9%	77.6%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：135.5% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：129.7%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

	前年比	2020年度計
三越伊勢丹 計 (①)	123.6%	70.1%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	125.1%	72.6%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店、

2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

会社名	前年比	2020年度計
札幌丸井三越	135.9%	71.3%
函館丸井今井	132.7%	80.1%
仙台三越	102.9%	80.6%
新潟三越伊勢丹	88.9%	73.3%
静岡伊勢丹	106.4%	81.6%
名古屋三越	109.8%	81.0%
広島三越	103.6%	84.7%
高松三越	132.0%	84.9%
松山三越	47.6%	51.5%
岩田屋三越	124.6%	78.8%

	前年比	2020年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	113.1%	77.3%
国内グループ百貨店 既存店計※ (④)	119.8%	80.3%

※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

	前年比	2020年度計
国内百貨店 計 (①+③)	119.1%	72.9%
国内百貨店 既存店計※ (②+④)	122.9%	75.6%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と

2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計
紳士服・洋品	123.9	68.0	127.2	61.4	119.4	51.1	123.9	65.7	123.5	64.7	115.9	65.8
婦人服・洋品	137.7	65.3	130.0	64.2	152.9	52.7	138.2	63.2	135.5	60.7	130.2	64.7
子供服・洋品	98.8	71.7	87.4	87.4	137.5	39.6	91.7	73.2	93.3	71.8	95.4	74.6
呉服寝具他	112.1	73.2	177.7	59.8	47.5	44.2	118.8	66.8	116.4	66.1	117.2	70.8
衣料品計	126.3	67.1	105.1	66.8	138.4	50.9	121.1	65.0	120.5	63.2	118.2	66.1
身廻り品	148.2	72.3	151.9	79.9	155.9	55.8	150.4	70.4	144.9	69.3	138.5	72.9
雑 貨	125.7	78.3	139.9	76.1	143.6	44.2	131.7	69.6	131.2	69.2	123.8	72.1
家具インテリア	143.3	88.3	190.2	85.1	231.3	78.7	155.4	87.0	153.7	82.2	134.4	83.0
家 電	149.1	94.5	211.0	54.5	—	—	150.9	91.0	150.6	91.0	138.2	89.6
家庭用品	176.8	80.8	130.9	69.1	132.6	62.4	150.2	72.6	149.0	68.4	120.4	70.6
家庭用品計	158.6	85.4	143.0	72.0	141.3	64.2	151.8	77.9	150.7	73.7	125.7	74.8
食 料 品	124.6	95.6	97.7	85.6	113.4	68.4	113.8	87.0	114.2	83.0	111.5	83.3
食堂・喫茶	117.8	52.6	125.8	48.6	141.6	60.1	119.2	51.8	118.3	49.8	118.4	52.1
サービス	112.5	80.6	100.7	31.9	127.2	63.1	112.3	66.7	114.1	65.9	113.0	67.9
その他	78.0	88.4	76.1	75.1	97.5	69.8	78.5	77.9	78.5	77.5	84.8	81.4
合 計	128.1	75.5	113.0	76.2	133.9	53.5	124.3	72.0	123.6	70.1	119.1	72.9
営業日数	31	310	31	310	31	310	—	—	—	—	—	—

3月概況

- 国内百貨店（既存店舗）の売上は、前年の新型コロナウイルス感染拡大の反動もあり、18ヵ月ぶりに前年実績を上回る。また、緊急事態宣言解除に伴い3月22日以降は全店舗が通常の営業時間（※レストランを除く）に戻り、大都市圏店舗を中心に入店客数は回復傾向をみせた。
- 伊勢丹新宿本店と三越日本橋本店では、宝飾・時計・ラグジュアリーブランドなど高付加価値商品が引き続き好調で売上に牽引した。食品では年度末のご挨拶用途での進物需要や、卒業・入学のお祝いやホワイトデーなどの需要は底堅く推移した。オンライン売上は、店頭の期間限定イベントと連動した企画などが特に好調で、前年比約1.8倍と2月を上回る伸びをみせた。

4月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は昨年4月8日から首都圏店舗が休業した影響で売上が大きく落ち込んだ反動もあり首都圏三越伊勢丹441.7%、国内百貨店269.1%と共に前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003