

2025年 8 月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2025年9月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

| 店名        | 前年比    | 2025年度計 |
|-----------|--------|---------|
| 伊勢丹新宿本店 ※ | 92.0%  | 94.3%   |
| 三越日本橋本店 ※ | 108.5% | 100.9%  |
| 三越銀座店     | 108.2% | 97.2%   |
| 伊勢丹立川店    | 101.8% | 98.1%   |
| 伊勢丹浦和店    | 104.8% | 97.6%   |

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：92.1% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：109.2%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

| 会社名     | 前年比    | 2025年度計 |
|---------|--------|---------|
| 札幌丸井三越  | 99.7%  | 95.5%   |
| 函館丸井今井  | 93.1%  | 88.9%   |
| 仙台三越    | 102.8% | 95.9%   |
| 新潟三越伊勢丹 | 103.0% | 100.1%  |
| 静岡伊勢丹   | 109.2% | 96.1%   |
| 名古屋三越   | 98.2%  | 94.9%   |
| 広島三越    | 90.9%  | 90.1%   |
| 高松三越    | 105.0% | 97.0%   |
| 松山三越    | 96.1%  | 89.2%   |
| 岩田屋三越   | 109.9% | 94.5%   |

|             | 前年比   | 2025年度計 |
|-------------|-------|---------|
| 三越伊勢丹 計 (①) | 98.6% | 96.4%   |

|                 | 前年比    | 2025年度計 |
|-----------------|--------|---------|
| 国内グループ百貨店 計 (②) | 103.8% | 95.3%   |

|               | 前年比    | 2025年度計 |
|---------------|--------|---------|
| 国内百貨店 計 (①+②) | 100.3% | 96.1%   |

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

|           | 伊勢丹新宿本店 |       | 三越日本橋本店 |       | 三越銀座店 |       | 3店計   |       | 三越伊勢丹計 |       | 国内百貨店計 |       |
|-----------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
|           | 8月      | 年度計   | 8月      | 年度計   | 8月    | 年度計   | 8月    | 年度計   | 8月     | 年度計   | 8月     | 年度計   |
| 紳士服・洋品    | 84.8    | 91.9  | 104.9   | 99.9  | 99.2  | 91.9  | 87.5  | 92.8  | 88.7   | 93.2  | 89.8   | 91.8  |
| 婦人服・洋品    | 92.8    | 95.4  | 109.5   | 96.2  | 97.4  | 93.7  | 95.3  | 95.3  | 95.6   | 95.1  | 97.1   | 94.0  |
| 子供服・洋品    | 93.7    | 92.7  | 94.9    | 92.1  | 100.2 | 95.9  | 94.9  | 92.9  | 95.0   | 93.0  | 96.8   | 94.5  |
| 呉服寝具他     | 94.7    | 88.9  | 114.6   | 98.5  | 97.7  | 103.1 | 98.8  | 92.1  | 102.3  | 95.3  | 96.4   | 94.7  |
| 衣料品計      | 90.1    | 93.8  | 107.7   | 96.6  | 97.9  | 93.7  | 92.9  | 94.2  | 93.6   | 94.4  | 95.1   | 93.5  |
| 身廻り品      | 92.1    | 88.9  | 109.8   | 102.9 | 123.7 | 106.5 | 104.2 | 96.7  | 104.7  | 96.8  | 104.0  | 93.9  |
| 化粧品       | 99.1    | 100.6 | 109.4   | 100.9 | 113.6 | 104.3 | 104.0 | 101.7 | 104.2  | 101.6 | 104.4  | 100.7 |
| 美術・宝飾・貴金属 | 86.9    | 90.5  | 101.9   | 100.5 | 106.3 | 81.5  | 94.5  | 91.7  | 94.8   | 91.7  | 99.8   | 94.5  |
| その他雑貨     | 95.1    | 82.9  | 133.3   | 108.8 | 64.0  | 81.7  | 101.6 | 88.0  | 102.2  | 89.7  | 105.2  | 91.4  |
| 雑貨計       | 91.8    | 93.4  | 106.2   | 101.1 | 106.8 | 91.0  | 98.1  | 94.6  | 98.5   | 94.7  | 101.7  | 96.4  |
| 家庭用品計     | 93.8    | 104.5 | 116.7   | 108.8 | 115.9 | 106.1 | 102.2 | 106.1 | 102.1  | 105.7 | 106.8  | 105.1 |
| 食 料 品     | 97.7    | 101.0 | 110.7   | 102.1 | 102.1 | 102.3 | 102.3 | 101.6 | 101.5  | 101.2 | 101.6  | 100.3 |
| 食堂・喫茶     | 98.5    | 96.0  | 117.9   | 108.8 | 88.9  | 93.3  | 102.3 | 98.5  | 104.4  | 99.8  | 105.4  | 100.1 |
| サービス      | 103.0   | 109.1 | 124.2   | 112.3 | 83.6  | 89.6  | 105.9 | 108.1 | 105.5  | 106.8 | 104.3  | 102.7 |
| その他       | 71.7    | 94.6  | 102.0   | 94.9  | 97.0  | 94.8  | 92.9  | 94.8  | 93.4   | 95.2  | 95.7   | 94.4  |
| 合 計       | 92.0    | 94.3  | 108.5   | 100.9 | 108.2 | 97.2  | 98.2  | 96.3  | 98.6   | 96.4  | 100.3  | 96.1  |
| 営業日数      | 31      | 153   | 31      | 153   | 31    | 153   | —     | —     | —      | —     | —      | —     |

8月概況

- 売上高前年比は(株)三越伊勢丹計で98.6%、国内百貨店計で100.3%となった。
- 伊勢丹新宿本店でのお得意様ご招待会「丹青会」の会期ズレによる影響を除いた実態の店頭売上の前年比(前年開催日前までの比較)は、伊勢丹新宿本店106.0%、(株)三越伊勢丹計で106.5%、国内百貨店計で104.9%であった。＊「丹青会」は、2025年は9月5日～7日、2024年は8月30日～9月1日に開催
- 売上高の中核である識別顧客売上が堅調に推移。人とデジタルで繋がった顧客への提案が進化し、引き続き強い支持を受けている。
- 相対的にシェアは高くないものの、海外顧客売上高についても順調に回復している。
- 「Disney THE MARKET 2025 in 日本橋三越本店」や「SHINJUKU ART WEEK ブルーロック×伊勢丹」など、関心度の強いコミュニティに対する高感度上質な提案が支持され、多くのお客さまにご来店いただき、識別化のきっかけともなっている。

9月足元概況

- 15日までの店頭売上累計の前年比は、伊勢丹新宿本店での「丹青会」や「三越 秋の逸品会」の開催もあり、(株)三越伊勢丹計で117%、国内百貨店計で108%と好調に推移している。特に、人とデジタルでつながったお客さまのご利用拡大が順調に進んでおり、国内識別顧客の売上高が全体を牽引している。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】  
TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】  
TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時