

2025年8月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス
2025年9月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月－8月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	92.1%	93.7%
三越日本橋本店 店頭	109.2%	101.5%
三越銀座店	108.2%	97.2%
伊勢丹立川店	101.8%	98.1%
伊勢丹浦和店	104.8%	97.6%

	前年比	4月－8月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	99.1%	96.3%

*伊勢丹新宿本店でのお得意様ご招待会(前年8/30～9/1：8月分実績約42億円)の月ズレ有(本年は9/5～9/7に開催)

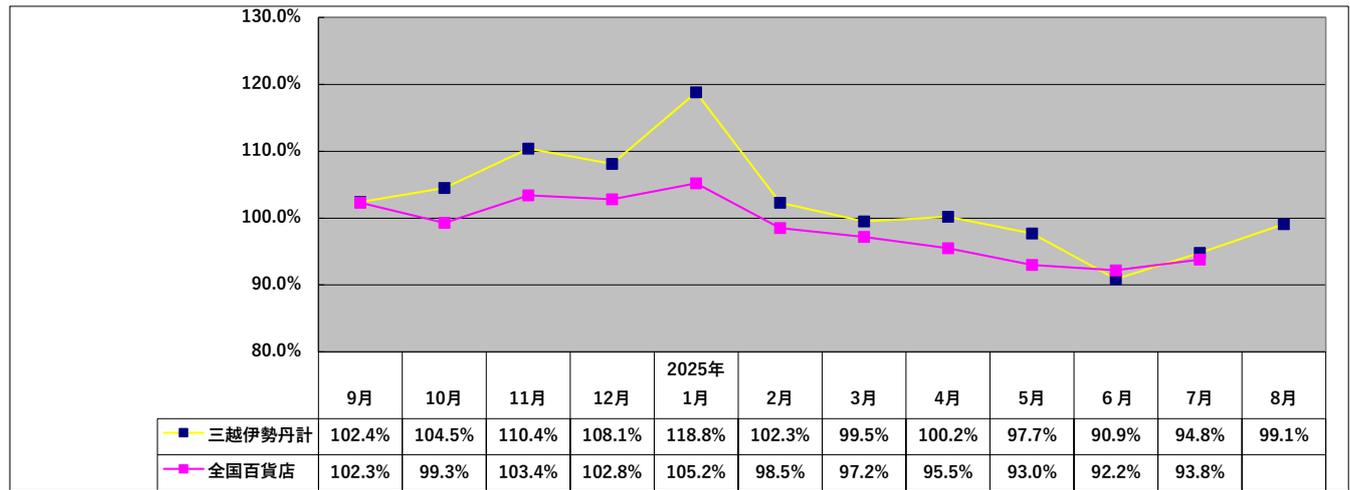
グループ百貨店事業会社	前年比	4月－8月累計
札幌丸井三越	99.7%	95.5%
函館丸井今井	93.1%	88.9%
仙台三越	102.8%	95.9%
新潟三越伊勢丹	103.0%	100.1%
静岡伊勢丹	109.2%	96.1%
名古屋三越	98.2%	94.9%
広島三越	90.9%	90.1%
高松三越	105.0%	97.0%
松山三越	96.1%	89.2%
岩田屋三越	109.9%	94.5%

	前年比	4月－8月累計
国内グループ百貨店 計 ②	103.8%	95.3%

	前年比	4月－8月累計
国内百貨店 計 (①+②)	100.7%	95.9%

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店(日本百貨店協会発表)]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○売上高前年比は(株)三越伊勢丹計で99.1%、国内百貨店計で100.7%となった。

伊勢丹新宿本店でのお得意様ご招待会「丹青会」の会期ズレによる影響を除いた実態の前年比(前年開催日前までの比較)は、伊勢丹新宿本店で106.0%、(株)三越伊勢丹計で106.5%、国内百貨店計で104.9%であった。*「丹青会」は、2025年は9月5日～7日、2024年は8月30日～9月1日に開催

○売上高の中核である識別顧客売上が堅調に推移。人とデジタルで繋がった顧客への提案が進化し、引き続き強い支持を受けている。相対的にシェアは高くないものの、海外顧客売上高についても順調に回復している。

○「Disney THE MARKET 2025 in 日本橋三越本店」や「SHINJUKU ART WEEK ブルーロック×伊勢丹」など、関心度の強いコミュニティに対する高感度上質な提案が支持され、多くのお客さまにご来店いただき、識別化のきっかけともなっている。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684

【同 IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時