

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2019年 6月)



三越伊勢丹ホールディングス

2019年7月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-6月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	98.0%	97.8%
三越日本橋本店 店頭	94.6%	94.9%
三越銀座店	98.2%	100.1%
伊勢丹立川店	101.0%	98.8%
伊勢丹浦和店	98.2%	98.2%
伊勢丹相模原店	95.8%	95.9%
伊勢丹府中店	92.5%	92.3%

会社名	前年比	4月-6月 累計
札幌丸井三越	97.6%	99.2%
函館丸井今井	107.0%	106.9%
仙台三越	95.9%	95.7%
新潟三越伊勢丹	94.6%	97.2%
静岡伊勢丹	97.0%	95.4%
名古屋三越	99.8%	100.5%
広島三越	101.4%	101.8%
高松三越	104.4%	100.6%
松山三越	101.5%	98.0%
岩田屋三越	96.3%	96.7%

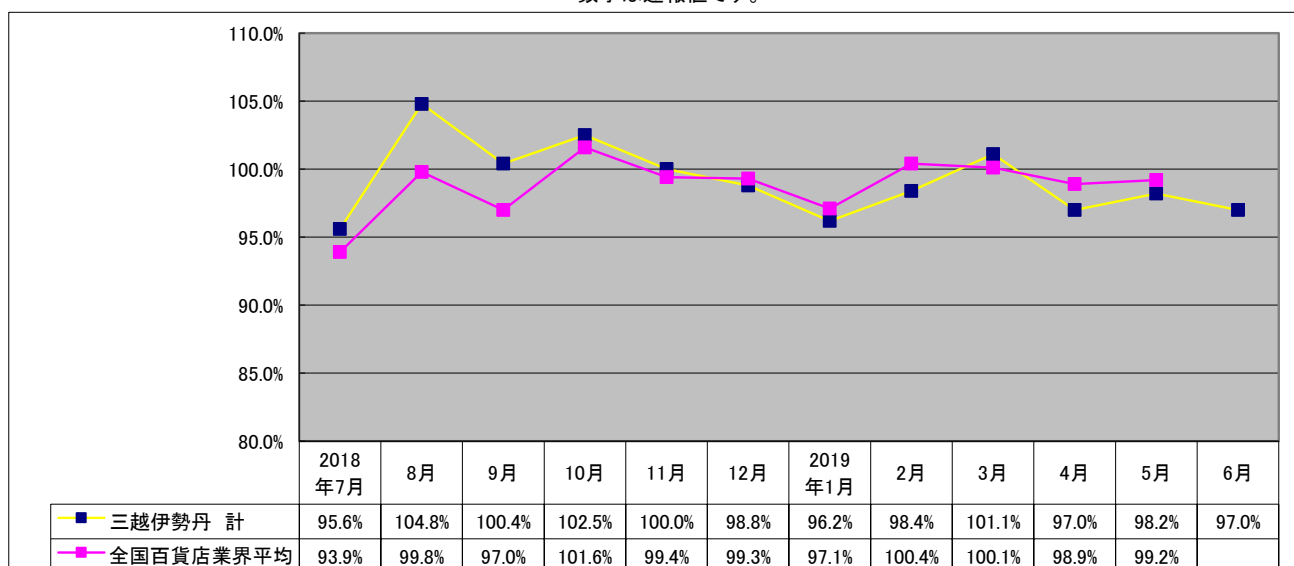
三越伊勢丹 計	97.0%	97.3%
---------	-------	-------

国内グループ百貨店 計	97.9%	98.3%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	97.4%	97.7%
---------	-------	-------

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況

- 6月28日(金)より国内百貨店全店でクリアランスセールがスタートし、堅調に推移した店舗もあったものの、初日の台風やその後の悪天候の影響もあり売上押上げには至らず、三越伊勢丹、国内百貨店計共に前年実績を下回る。
- 基幹店では特選、宝飾が2桁増と好調に推移し、店頭(催事場を除く)は前年を上回った。
- 免税売上は、三越日本橋本店、岩田屋本店、名古屋栄店、高松三越が前年プラスであったが、三越伊勢丹、国内百貨店計共に前年マイナスである。好調なカテゴリーはラグジュアリーブランドの衣料品と雑貨、宝飾・時計等である。